

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	창작지원팀-48
보존기간	준영구
결재일자	2016.01.18.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(26)호

★대리	팀장	창작지원본부장	대표이사
협 조			
실장			
경영기획본부장			
팀장			
차장			

# 2016년 창작공간 통합사업 기본계획

# 2016년 창작공간 통합사업 기본계획

창작지원팀을 포함한 창작지원본부 소속 서울시 창작공간 전반에 걸친 행정, 예산 등의 통합적 경영관리 업무를 수행하고, 대내외 연계협력과 소통을 강화하여 보다 체계적이고 효율적인 창작공간 통합관리 업무를 수행하고자 함.

## I

### 사업개요

#### 1 사업개요

- 사업명 : 창작공간 통합사업 운영
- 사업기간 : 2016.01.01.~2016.12.31.
- 주요사업 및 업무
  - 창작공간 입주예술가, 프로젝트지원 통합공모 및 설명회 개최
  - 시도문화재단 창작공간 통합 페스티벌 개최
  - 창작공간 행정, 예산 등 통합관리 및 조정(시의회보고, 경영평가, 내규정관리 등)
  - 창작공간 관련 대내외 교류업무
  - 기타 창작공간사업 관련 전반 등
- 소요예산 : 총 290,262천원

## II

### 대내외 환경분석 및 개선 방향

#### 1 외부 환경분석

- 서울시 ‘서울 예술인 희망플랜(가칭)’ 계획 수립 후 1~2월 중 발표 예정
  - 예술인 창작여건 개선, 예술자원 밀집지역 보전 육성 등을 포함하는 10대 과제로 대표되는 서울시 문화정책 수립될 예정임에 따라 이를 실현하기 위한 정책 파트너로서 재단의 역할이 중요시 됨.
  - 창작공간과 밀접 결부된 주제의 경우 주요 실행 주체가 될 수 있음.
- 창작공간 정책 패러다임 전환
  - 기존 커뮤니티 연계 장르별 창작공간 운영 맥락으로부터,
  - 도시재생 관점에 입각,
    - 1) 젠트리피케이션 대응 전략으로서 자산화 및 문화적 공유지 확대
    - 2) 앵커형 대형 창작공간 조성
    - 3) 단일 장르 중심에서 복합적 기능의 문화기반 시설 조성

4) 민간부문 연계 및 지원을 강화하는 방향으로 정책 패러다임이 전환됨.

### Ⅲ 내부 환경분석

- 2015년 ‘창작공간 중심의 예술지원체계’ 를 위한 조직개편 후 외부 자문회의 등의 의견수렴 과정을 거쳐 ‘2016년도 창작지원본부 예술지원사업 기본계획’ 수립
- 예술지원체계 개편 후 첫 정기공모 사업설명회를 거쳐 현재 공모 진행 중

### Ⅳ 개선방향

2015년 주요성과 및 문제점	주요개선방향
<p style="text-align: center;"><b>창작공간 통합기능 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시창작공간 통합 홍보물 제작</li> <li>▶ 창작공간 특성화 공모 통합 사업설명회 개최 (2015.2.27./시민청)</li> <li>▶ 서울시 창작공간 운영내규 개정(2/24)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심의절차 관련 투명성 강화</li> <li>- 입주작가 관리 기준 명확화</li> <li>- 대관료 현실화 및 유료대관 확대</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>창작공간 통합기능 심화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 창작공간 입주작가 및 사업소개 홍보 강화를 위한 재단 대표홈페이지 리뉴얼</li> <li>▶ 창작공간 입주작가공모 통합홍보 실시</li> <li>▶ 주1회 매니저회의 기능 강화하여 창작지원 플랫폼으로서의 창작공간 기능 강화 및 통합사업-지원사업 연계한 창작지원팀 위상 제고</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>창작공간을 중심으로 한 예술지원체계 개편</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2015년 6월 조직개편을 통해 예술지원본부 및 창작공간으로 이원화 되어 있던 지원수단을 일원화</li> <li>▶ 개편 후 개편 관련 전문가 자문회의 실시 및 예술단체 생애주기 맞춤형 지원체계 마련 관련 장르 별 자문회의 개최</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>지원사업 총괄기능 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2016년 창작지원본부 예술지원사업 기본계획 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 중심성 강화</li> <li>- 직·간접지원 통합적 지원체계</li> <li>- 장르별 창작지원 거점공간</li> </ul> </li> <li>▶ 예술지원제도 개편 전략 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다년간 예술인·예술단체 중심</li> <li>- 경력단계별 예술지원체계 구축</li> <li>- ‘공급과 보조’ 에서 ‘기반조성과 자생력 확보’ 로 방향 선회</li> </ul> </li> <li>▶ [최초예술지원] 신설을 통해 공공지원금 수혜이력 없는 신진(청년)예술가를 위한 지원수단 마련</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>창작공간 특성화·활성화 사업 관련 영향 분석</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정책연구팀 소관, ‘2015년 문화정책위원회’ 소위원회 4개 분과 운영 후 종합토론회 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개 분과 : 예술과 사회 / 도시 / 행정 / 예술가</li> <li>- 예술과 예술과 분과 발제를 통해 창작공간 및 지원사업 관련 생태계 파급력 관련한 분석 발제 (서울예술회의 12/14, 서울연극센터)</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>통합적 전략구축 및 평가/환류 장치 마련</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2016년도 시도문화재단 창작공간 통합페스티벌 개최</li> <li>▶ 타시도 문화예술 교류사업 추진 심화</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>창작공간 대외 네트워크 기능 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시도문화재단 교류협력사업 추진을 위한 네트워크 회의 개최(2015.2.9./시민청)</li> <li>▶ 2016년도 창작공간 페스티벌 개최 관련 창작공간 실무자 회의(12/11)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※시도문화재단 대표자회의 분과회의 일환으로 진행</li> </ul> </li> <li>▶ 서울-제주 교류협력사업 추진 토대 마련</li> </ul>	

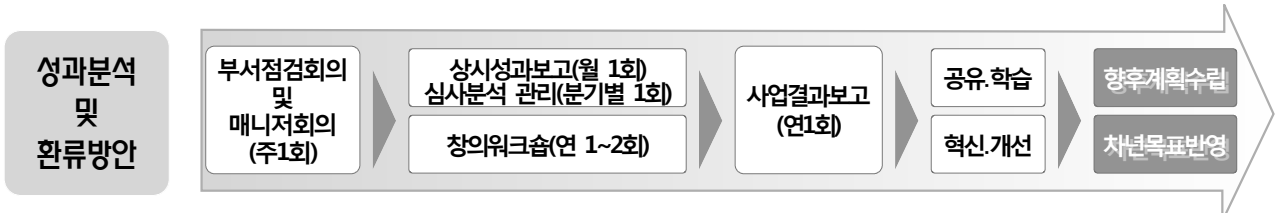
※ 보다 구체적인 2015년 운영결과는 추후 별도 보고 예정

**미션** **예술로 모든 시민과 공동체가 행복한 창조도시 서울을 만든다.**

**비전** **예술, 시민, 도시를 위한 창조적 문화플랫폼**  
**비전슬로건** **문화가 꿈, 문화 가꿈**

창작지원본부 전략목표	<b>가치</b>	창조적 다양성 Creative Diversity		
	<b>정책목표</b>	<예술가와 창작영역> 지속 가능한 예술 생태계 조성		
	<b>주진과제</b>	1 경력단계를 고려한 예술지원 체계화	2 창작공간의 효율적 운영을 통한 서울문화생태계 활성화	3 예술지원시스템의 합리적 개선

창작지원팀 전략목표	<b>전략목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창작공간 전체를 아우르는 체계적이고 효율적인 통합경영관리</li> <li>◦ 유기적이고 적극적인 대내외 연계협력과 소통 강화로 성공적인 통합사업 운영</li> </ul>		
	<b>주진과제</b>	통합적 경영관리	유기적인 사업기획	대내외 교류 증진
	<b>주진내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행정 예산 등 창작공간 통합적 경영관리 및 조정 역할 수행</li> <li>○ 조직개편을 통한 예술지원사업 총괄 업무 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창작공간의 정보공유 및 업무조정을 위한 정기회의 개최</li> <li>○ 창작공간 특성화지원 통합홍보 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시도문화재단 창작공간 통합페스티벌 개최</li> <li>○ 전국 시도문화재단 산하의 창작공간과 협력 강화</li> </ul>



## IV 운영계획

### Ⅲ 창작공간 통합경영관리

- 조직개편을 통한 예술지원방식 개편을 위한 예술지원사업 총괄업무 수행  
 (세부내용은 대표이사 방침 제481(2015.12.21.)호 『2016년 창작지원본부 예술지원사업 기본계획』 참조)
- 행정, 예산 등 창작공간 통합적 경영관리·조정 역할 수행(실적관리 및 보고 등)
  - 경영평가보고서 창작공간운영사업부문 작성 및 실사 대응
  - 시의회업무보고 및 기타 시, 재단 요청 각종 보고자료 작성
  - 예산분석 및 차년도 예산안 취합정리·조정, 심사분석자료 취합작성 등
  - 예술공간 대관규정 및 서울시창작공간 운영내규 관리
- 흩어져있는 공간들의 정보공유 및 업무조정 등을 위한 회의개최
  - 매니저회의(주 1회) 및 워크숍(연 1~2회) 개최 등을 통해 주요 이슈에 대한 정보공유 및 업무조정, 내외부 연계의 매개 등 통합플랫폼으로서의 역할 수행
  - 입주작가 공모 및 창작공간 페스티벌 등 창작공간 브랜딩이 필요한 사안 관련해 본부 회의 및 TFT 구성 등 통합 운영 진행

### Ⅲ 서울문화재단 입주작가 특성화지원사업 통합 홍보

**(특성화지원 : 창작공간 입주예술가, 프로젝트 지원 등)**

- 추진개요
  - 사업명 : 2016년 서울문화재단 특성화지원사업 통합 홍보
  - 추진개요

구분	입주예술가	프로젝트
공모내용	- 금천예술공장 - 신당창작아케이드 - 연희문학창작촌 - 잠실창작스튜디오 - 성북예술창작센터 - 국제레지던시·호텔 · AIR Seoul	- 금천예술공장 · 다빈치아이디어 - 연희문학창작촌 · 문학, 번지다 프로젝트 - 서교예술실험센터 · 소액다کم
공고기간	2016년 2월 중 / 약 3주간	
접수기간	2016년 2월 중 / 약 2주간	
사업설명회	2016년 2월 중	
접수방법	서울문화재단 홈페이지 온라인 접수 외 ※ 해외공모는 이메일을 통해 접수	
심사 및 결과보고	최종발표일 오전까지 득결 완료	
최종발표	미정	

※ 일정 및 접수방법 등의 세부내용은 사정에 따라 일부 변동 가능

○ 추진계획

- 통합홍보 : 인쇄홍보물제작, 온-오프라인 매체광고 추진
- 사업설명회 개최 : 2016년 2월 중 / 장소 : 각 창작공간

※ 장르 및 창작공간 특성에 따라 사업설명회 미개최할 수 있음.

○ 기대효과

- 통합행정 및 홍보추진으로 예산절감 및 업무효율성 향상
- 창작공간 브랜드 이미지 제고 및 홍보 시너지효과 창출

### 3 시도문화재단 창작공간 통합페스티벌 개최

○ 추진개요

- 행사명 : 2016 시도문화재단 창작공간 통합 페스티벌
- 일시

- 1안 : 9/5(월)~11(일), 7일간
- 2안 : 6/27(월)~7/3(일), 7일간

※ 시도문화재단 창작공간 담당자들의 일정, 장소 변경에 대한 의견이 많아 검토 중이며, 실무협의 등을 통해 추후 변동 가능

- 장소 : 시민청(해당 기간 내 사용가능한 세부장소 중심으로 확정 예정)
- 프로그램 구성안

- 창작공간의 운영성과를 종합적으로 선보일 수 있는 기획전시
- 각 공간의 특성을 보여줄 수 있는 전시, 공연, 학술, 체험 등의 프로그램 등

○ 추진방향

- 조기 사업계획 수립을 통한 원활한 사업추진 및 적극적인 홍보 추진
- 시도문화재단 산하 창작공간 및 레지던시 지원사업과의 연계협력 도모

○ 기대효과

- 창작공간의 역량과 성과를 대내외에 알려 브랜드 인지도 향상
- 전국의 창작공간 및 관련 작가들을 소개하고 발표기회를 제공

※ 세부추진계획은 추후 별도수립 예정

### Ⅲ 대내외 교류 및 기타 창작공간 관련 사업전반

- 서울시민예술대학 사업과 연계한 창작공간 운영 다각화 검토
- 창작공간 페스티벌을 중심으로 전국의 시도문화재단 산하 창작공간과의 협력 강화
- 홍보인쇄물 제작하여 국내외 교류 및 아트마켓, 비엔날레 등의 플랫폼을 통해 서울시창작공간과 입주작가 등을 소개
- 공간별/장르별 국제교류를 넘어 서울시창작공간의 포괄적 교류를 위한 해외 유관기관과의 파트너십 구축을 차년도 이후의 목표로 사업설계 및 자료조사 등 준비

### V 주요일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	16.1월	
기본계획수립/결과보고		수립												보고	
통합 사업	통합공모 및 설명회														
	창작공간페스티벌														
통합 경영 관리	경영평가 준비 및 실사대응														
	시의회 등 각종 업무보고														
	예산 관리	상시성과 등 일상관리													
		본부예산분석 및 조정													
	주간업무보고,상시성과 등														
대외 교류	홍보물 제작														
	국제교류 조사														
기타 업무 (수시진행)															

# VI 예산계획

## 3 예산계획

- 예산항목 : 문화도시서울구현>문예사업비>문화예술공간활성화>창작공간통합사업 운영
- 편성예산 : 290,262천원

창작공간 통합사업 운영		290,262	
<b>기타인건비</b>	급여	23,232	
	◎ 행정스태프 (보험료포함)	23,232	1,760천원 × 1명 × 12월 × 110%
<b>일반운영비</b>	일반수용비	7,560	12,960천원
	◎ 공통기본경비(사무용품 등)	960	40천원 × 2명 × 12월
	◎ 복사용지 및 토너구입	2,400	200천원 × 12월
	◎ 사무용 집기 및 기기 렌탈비	4,200	350천원 × 12월
	차량유지비	1,800	
	◎ 차량유지비(업무택시)	1,800	15천원 × 2명 × 12월 × 5회
	소프트웨어 구입비	600	
	◎ 소프트웨어 구입비	600	600천원 × 1식
	임차료	3,000	
	◎ 물품사용료	3,000	3000천원 × 1식
<b>공공요금제세</b>	통신비	840	
	◎ 등기 우편요금	120	2천원 × 5건 × 12월
	◎ 택배자료 발송비	720	12.00천원 × 5회 × 12월
<b>도서인쇄비</b>	도서인쇄비	3,520	
	◎ 각종서식 인쇄비	1,000	500천원 × 2회
	◎ 업무용 도서 구입	900	15천원 × 5건 × 12월
	◎ 신문구독료	900	15천원 × 5건 × 12월
	◎ 문화예술전문지구독료	720	20천원 × 3종 × 12월
<b>회의비</b>	회의수당	6,000	
	◎ 평가, 자문회의	6,000	100천원 × 10명 × 6회
	회의경비	2,600	
	◎ 회의진행경비	2,600	10천원 × 26회 × 10회
<b>홍보및 광고비</b>	홍보및광고비	20,150	
	◎ 창작공간 광고홍보	6,800	1,360천원 × 5회
	◎ 창작공간 인쇄물 제작 외	13,350	13,350천원 × 1식
<b>수선유지비</b>	전산유지비	960	
	◎ 전산유지비	960	
	- 컴퓨터, 노트북	720	15천원 × 8회 × 6월
	- 프린터	240	12천원 × 5회 × 4월
<b>행사운영경비</b>	행사운영경비	220,000	
	◎ 창작공간 연계사업	200,000	10,000천원 × 1식
	- 통합공모(사업설명회 및 기타 준비)	10,000	10,000천원 × 1식
	- 프로그램기획 및 작업료 등	50,000	10,000천원 × 5회
	- 공간조성(가벽설치 및 철수 등)	10,000	10,000천원 × 1회
	- 시설장비대여(카메라, 빔프로젝트 등)	10,000	2,000천원 × 5회
	- 기타 운영경비	120,000	120,000천원 × 1식
	◎ 창작공간 연계사업	20,000	
	- 대전, 제주 2개 광역지자체 MOU협약	20,000	10,000천원 × 2식

붙임 : 2016년 창작공간 통합사업 예산안 1부. 끝.