

2015 서울건축문화제 개최 결과보고

도시경쟁력을 강화하고 건축문화의 저변확대를 위한 「2015 서울건축문화제」를 개최하고 그 결과를 보고드립니다.

1 추진경위

- 2015 서울건축문화제 총감독 선임 (`15. 2.13. 제2차 건축정책위원회)
- 2015 서울건축문화제·프리비엔날레 기본계획 수립 (`15. 3. 20.)
- 제33회 서울특별시 건축상 공모 (`15.6.15~7.31)
 - ※ 프리비엔날레 업무이관(도시공간개선단) : `15.7.20
- 제6회 SAF 대학생아이디어 공모 (`15.8.1~8.6, 여름건축학교)
- 제33회 서울특별시 건축상 수상작 선정 (`15.9.3)
- 2015 서울건축문화제 세부실행계획 수립 (`15.10.1)
- 건축정책위원회 진행사항 자문(보고) 총 6회
- 2015 서울건축문화제 개막식 및 제34회 서울시 건축상 시상식 (`15.10.8)
 - 행사기간 : `15.10.8~11.8

2 행사개요

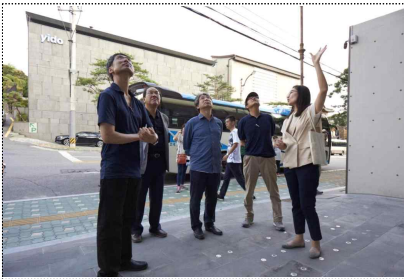
- 일 시 : 2015. 10. 8(목) ~ 11. 8(일)
- 장 소 : 서울시청, 구 국세청 남대문별관 등 서울시 일원
- 주 제 : **도시재생**
- 주최/주관 : 서울특별시 (대행사 - (사)새건축사협의회)
- 행사구성 : 건축상 시상식, 시민참여 프로그램, 전시 등
- 사 업 비 : 205,673천원

※ 프리비엔날레(국제행사, 전시장 조성 등) 사업비 별도(426,580천원)

3 세부프로그램 추진결과

1. 제33회 서울특별시 건축상

- 시민투표(2,388명)를 통한 ‘시민공감특별상’ 시상
- 시상내용 : 총 30명
 - 서울시 건축상(일반건축물) : 21명 (대상 1, 최우수 4, 우수 15, 건축명장 1)
 - 서울시 건축상(대학생부문) : 5팀 (최우수 1, 우수 4)
 - 건축상과의 별도의 특별상 : 올해의 건축가 1, 시민공감특별상 3
- 시상식 참석인원 : 행정2부시장님, 수상자, 건축관련 단체장, 시민 등 약 520명



건축상(일반) 현장심사



팀별 발표 및 1차 평가단 심사



시상식

2. 제6회 SAF 대학생 아이디어 공모(여름건축학교)

- 워크숍(1박2일)→건축학교(5박6일)로의 운영방법 변경으로 발전된 아이디어 공모
- 참여건축가(튜터, 크리티크, 운영진 등) 48명, 학생수료자 48명
- 어린이 건축학교와 동시운영으로 어린이와 대학생 프로그램 상호교류 효과



입학식



학교운영중



1차 평가단 심사

3. 시민참여 프로그램

- 참여인원: 3,924명 (전시관람 인원 및 인터넷 시민투표 참여자 제외)
- 프로그램 : 폐차쿠차, 건축문화투어, 오픈하우스, 아카데미 등

구분	행사명	일시	참여자
시민 참여 (사전)	어린이 여름건축학교	[운영기간] 2015년 8월 1일(토) ~ 8월 5일(수) · 참여건축가 : 15명	98
	대학생 여름건축학교	[운영기간] 2015년 8월 1일(토) ~ 8월 6일(목) · 참여건축가 : 48명	48
	제33회 서울시 건축상 공모	[공모기간] 2015년 6월 15일(월) ~ 7월 31일(금) · 시민투표(심사) 참여자 : 2,388명	61
	'아름다운 건물찾기' 공모	[공모기간] 2015년 8월 12일(수) ~ 9월 10일(목) · 시민투표(심사) 참여자 : 1,261명	153
시민 참여	개막식(시상식)	2015년 10월 8일 (16:00)	520
	폐차쿠차	2015년 10월 8일 (18:30)	230
	건축문화투어	매주 토, 일요일 (10회)	200
	오픈하우스 서울 2015	2015년 10월 12일(월) ~ 18일(일)	1,120
	큐레이터 토크	토크 : 매주 토, 일요일 (9회)	450
	조성룡 전 강연(4회)	4회	250
	한강건축상상전	페이스북 소통	683
	건축아카데미 (시민건축학교 2학기)	2015년 09월21일(월) ~ 11월23일(월)	111
총			3,924 명

○ 주요사진



4. 전시 프로그램

- 전시내용 : 10개 주제, 327작품
- 관람인원 : 15,510명 (일일평균 517명, 일일최고 798명)

연번	전시 명	작품 수	전시구성
1	메타시티 2.0	13점	벽면패널 1, 아이패드 12
2	서울시 건축상	20점	패널 18, 모델 17, 영상 1
3	2014 올해의 건축가 : 조성룡 전	4점	패널(포스터) 17, 모델 1, 영상 3, 사진
4	더불어 사는 세상-찾아가는 동주민센터 프로젝트	64점	등모형 63, 영상 1, 아이패드 6
5	아름다운 건물찾기	86점	영상 1, 아이패드 3, 대형패널 8
6	어린이 건축학교	10점	10개 그룹 핸드북 테이블전시, 영상
7	대학생 건축학교	10점	영상 8, 프로젝터 2, 패널 8, 모델 6
8	한강건축상상전	38점	스케치 16, 모형 15, 미디어 7
9	메데인 도시건축전	62점	영상 5, 대형패널 10, 패널 47
10	건축비디오자료전-RE:CITY	20점	영상 20

○ 주요사진



5. 홍보

○ 홍보활동

구분	세부구분	내용	비고
온라인	페이스북 운영	www.facebook.com/seoularchifestival 건축상 및 건축문화제 행사노출	
	홈페이지 운영	www.saf.kr 실시간 정보제공	
	웹 홍보물 배포	행사안내문 커뮤니티 게재(블로그, 카페 등)	
	이메일 홍보	건축관련 단체, 시민 등 홍보메일 발송	
오프라인	포스터	건축관련 단체 및 대학, 관공서 배포	
	초청장	건축관련단체장, 수상자, 공공건축가 등 배포	
	브로슈어	개막식장 및 전시장 브로슈어 비치	
	전광판 및 영상	'문화톡톡' 지하철, 버스 등 영상매체 표출광고	
	지하철모서리 광고	지하철모서리(포스터) 부착	

○ 주요 홍보물

		
지하철모서리	건축상 포스터	홈페이지

○ 언론 보도사항 : 총 100여개 보도, 78매체

- 방송, 신문, 인터넷 등 다수 보도(경향신문, 연합뉴스, 매일경제 등)

		
---	--	---

4 | 개최성과

- ‘시민공감특별상’ 투표대상 및 시상작품수 확대하여 우수건축물 홍보
 - 엠보팅(인터넷사이트, 모바일 앱)활용으로 서울시 건축상 홍보 및 위상제고
- 국제전시(메데인전, 건축비디오자료전)확대로 많은 볼거리 제공
- 건축문화투어, 오픈하우스 서울 등 시민참여프로그램 시민만족도 제고

5 | 미흡한 점

- 행사일정(기간, 장소 등)확정의 지연으로 홍보 및 전시준비 기간 부족
 - 10월 타 행사가 많아 가로배너 설치 구간 미확보
 - 홍보기간 부족으로 홍보실적 부진
- 한 장소에 10개의 주제전이 서로 유기적으로 구성되어 있지 않아 시민의 관람이 다소 어려웠음.
- 건축관련 단체, 협회, 학교 등 타 기관과의 협력부족

6 | 향후 개선계획

- 행사일정(장소, 기간 등)의 조기 사업 추진
 - 대행사 선정 및 총감독 위촉 등 조기사업 추진 필요
- 전체 전시를 아우르는 임팩트 있는 주제전(기획전) 추진
 - 매년 반복 시행되는 전시 이외의 주제전(기획전)을 준비하여 강한 임팩트 부여
- 건축문화제와 2017 서울도시건축비엔날레와의 연계 추진
 - 2016년 건축문화제는 비엔날레를 준비하는 해로써 다체로운 연구 및 전시·행사 준비 필요
- 사업 전반의 조기 홍보활동을 통해 많은 시민참여 유도
 - 도슨트 운영 및 홍보전략 수립 등

끝.