

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-46574
등록일자	2015. 12. 28.
결재일자	2015. 12. 29.
공개구분	부분공개(7)

주무관	신성장동력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
옥유진	조춘식	권승원	전결 12/29 김용운		
협조자					

- 전통시장 상인역량 강화를 위한 -

## 영동전통시장상인회 선진시장 견학 추진 결과



2015. 12. .

강 남 구  
(지 역 경 제 과)

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)</li> <li>· 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제30조 및 같은 법 시행규칙 제10조</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 선진시장 벤치마킹으로 전통시장 경영현대화 사업의 원활한 추진 및 상인역량 강화를 통한 전통시장 활성화를 위한</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당없음</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 : 영동전통시장 상인</li> </ul>																											
분야 별 검토사항	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>(○)</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>( )</td> </tr> </table> <p>(계속 : ) (신규 : ○)</p>	① 관련부서 협조	-----	( )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )	④ 미래행정 수요예측	-----	( )	⑤ 시장조사	-----	( )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )
① 관련부서 협조	-----	( )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	( )																										
⑤ 시장조사	-----	( )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중기청 상인조직 역량강화를 위한 상인대학(우수시장 벤치마킹 포함) 운영중</li> </ul>																											
전문가 문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당사항 없음</li> </ul>																											

- 전통시장 상인역량 강화를 위한 -

# 영동전통시장상인회 선진시장 견학 추진 결과

강원도 소재 2개 선진시장 견학으로 영동전통시장 경영현대화 사업의 원활한 추진 및 상인역량 강화를 통한 전통시장 활성화에 기여하고자 함.

## 1 사업 개요

- 행사명 : 「영동전통시장상인회 선진시장 견학」
- 일 시 : 2015. 12. 20(일) 08:30~22:00
- 장 소 : 속초관광수산물시장, 주문진수산물시장
- 참여인원 : 영동전통시장 상인회 40명
- 주요내용
  - 전통시장 활성화를 위한 마케팅 등 경영현대화 사업 벤치마킹
  - 전통시장 고유의 떡거리·불거리 개발을 위한 현장체험
- 소요예산 : \*\*\*\*\*
- 주 최 : 영동전통시장 상인회(상인회장 권기원)

## 2 견학 결과

### 견학일정

시 간		내 용	비 고
08:30~11:30	180'	이동(시장 출발 → 강원도 도착)	출발
11:30~12:30	60'	점심식사	식사
12:30~13:30	60'	이동(속초 → 속초관광수산물시장)	이동
13:30~15:30	120'	속초관광수산물시장 견학	견학
15:30~16:00	30'	이동(속초관광수산물시장 → 주문진수산물시장)	이동
16:00~18:00	120'	주문진수산물시장 견학	견학
18:00~19:00	60'	저녁식사	식사
19:00~22:00	180'	이동(주문진수산물시장 → 시장 도착)	도착

### 견학장소 및 우수사례

#### ○ 속초관광수산물시장(속초시 수복로 191)

- 여행하기 좋은 전통시장 10선, 속초관광수산물시장 -
- ▶ 개설연도 : 1960년대(2006년 시설현대화사업)
- ▶ 시장규모 : 점포수 522개(속초종합중앙시장 222, 속초중앙재래시장 300)
- ▶ 취급품목 : (속초중앙시장)수산물, 야채, 반찬, 건어물, 음식업 등  
(속초중앙재래시장)수산물·것갈골목, 닭전골목, 청과골목, 고추골목, 순대골목 등
- ▶ 우수사례 : (떡거리·불거리)닭강정, 오징어순대, 순대타운, 회센터 등  
(포장)투명비닐, 투병용기, 종이박스 등 위생적 포장  
선물용 포장이 준비되어 구매력 증대  
Take-Out이 용이하며 주문택배로 매출증대  
(환경)유니폼 착용, 위생장갑 사용 등 위생적인 환경  
정돈된 진열 및 고객 서비스 태도 등 '고객을 위한 환경'



#### ○ 주문진 전통시장(강릉시 주문진읍 시장길 38)

- 영동권 대표 축제 '복어축제', 주문진 전통시장 -
- ▶ 개설연도 : 1988년
- ▶ 시장규모 : 점포수 88개 / 지하1층~지상2층 / 매장면적 1,881㎡
- ▶ 취급품목 : (지하1층)기타 (지상1층)각종회, 수산물 (지상2층)교육장, 회의실 등
- ▶ 우수사례 : (포장)관광객을 위한 선물상품으로 단위별 포장이 잘되어 있음  
(환경)상점별 상징물을 제작하여 재미있게 가게 특성을 살림



#### 소요예산 : \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

### 3

## 기대 효과

- 이벤트 행사, 홍보 및 서비스 등 마케팅 기법에 대한 벤치마킹으로 시장 발전방안 모색
- 관광객을 위한 상품포장 및 먹거리·볼거리 개발 등 관광객 유입 성공사례를 통한 관광객 유입에 대한 계기 마련
- 선진시장 견학으로 상인역량 강화를 통한 전통시장 활성화에 기여