



서울특별시 SH공사

수신자 내부결재
(경유)

제목 온라인홍보 바이럴영상 제작 계획

1. 사장방침 제927호(2015.11.03.) 2015년 기업홍보 종합 추진계획(안)과 관련하여 우리공사가 주거복지 도시재생 전문공기업으로서의 역할과 비전, 사업내용에 대한 정보전달을 위하여 온라인홍보 바이럴영상을 아래와 같이 제작하고자 하고자 합니다.

-아 래-

가. 건 명: 온라인 홍보 바이럴 영상제작(맞춤형 공동체주택 홍보영상 제작연계)

나. 의뢰기관 : 한국언론진흥재단

다. 제작개요

- 내용구성 : SH의 주거행복전문가들이 만들어가는 공동체 주택
- 러니타임 : 5분내외
- 소요예산 : 금이천칠백육만칠천사십원정(₩27,067,040)부가세포함
- 제작기간 : 2015.12.24. ~ 2016.01.25.

※ 예산 및 기간은 촬영 및 편집에 따라 다소 차이발생할 수 있음

라. 활용방안 : 네이버 등 포털사이트, 페이스북, 유튜브 등 온라인 홍보

- 붙임 1. SH공사_바이럴영상_PPM_묘수커뮤니케이션즈_151224
2. SH공사_바이럴 영상 제작 견적20151224. 끝.

파트장

조미숙

전략홍보처장

전결 12/24

김재인

협조자

시행 전략홍보처-3637

(2015.12.24)

접수

()

방참번호

우 135-988 서울시 강남구 개포로 621번지

/

전화 02)3410-7015 전송 02)3410-7027 / mischo@i-sh.co.kr

/ 부분공개(7)