

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-21953
등록일자	2015. 12. 4.
결재일자	2015. 12. 7.
공개구분	대시민공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장		
김혜선	신호진	박희수	12/07 김용운		
협조자					

- 1000만 외국인 관광객 유치를 위한 -

2015.12월 한류스타 팬 사인회 개최계획



강 남 구
(관 광 진 흥 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 관광진흥법 제48조 4항(관광홍보 및 관광자원 개발)
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 추진경위 : 구청장 지시사항
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 근거 : 해당없음
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 국내외 관광객, 코엑스몰, 코엑스, 강남역, 한류스타거리 일대
분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 관련부서 협조 ----- (○) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- (○) ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- () <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요. 코엑스몰과 협의후 진행</p>
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 타 구 실태파악 결과 - 해당없음
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해당없음

- 1000만 외국인 관광객 유치를 위한 -

2015.12월 한류스타 팬 사인회 개최계획

1000만 관광객 유치를 위한 한류스타 팬 사인회를 개최하여 한류관광객에게 한류스타를 직접 만날 수 있는 기회를 제공하고 강남구 관광활성화에 기여하고자 함

I 로이킴 팬사인회

- 한류스타 : 로이킴
- 일 시 : 2015.12. 5(토) 19:00~21:00
- 장 소 : coexMALL 메가박스 이벤트홀
- 소요 예산 : 금1,287천원
- 추진 방법 : 앨범발매기념 팬사인회, 미니 콘서트
- 참석 인원 : 총500여명
- 행정 지원 : 장소(메가박스)지원, 홍보지원(배너150조, 전광판7개소)



<앨범발매 기념 팬 사인회>

- 가 수 : 로이킴(슈퍼스타 K4 우승자)
- 소 속 : CJ E&M,MMO
- 데 뷔 : 2013년 싱글 앨범 [봄봄봄]
- 대표곡 : 먼지가 되어(음원), 힐링이 필요해(음원)
- 수 상 : 2015년 대만 Hito 유행음악상 해외 아티스트 인기상

날짜	시 간	소요시간	행 사 내 용	비고
12.5(토)	18:30~19:00	30분	- 무대 셋팅, 시물레이션	
	19:00~20:30	90분	- 환영무대인사, 팬사인, 라이브공연	
	20:30~21:00	30분	- 행사장 정리	

II 방탄소년단 팬사인회

- 한류스타 : 방탄소년단
- 일 시 : 2015.12.17(목) 21:00~22:30
- 장 소 : 코엑스 컨퍼런스룸 401호
- 소요 예산 : 금1,650천원
- 추진 방법 : 앨범발매기념 팬사인회
- 참석 인원 : 총300여명
- 행정 지원 : 장소 지원, 홍보지원(배너102조)



<앨범발매 기념 게릴라 콘서트>

- 가 수 : 방탄소년단
(랩몬스터(리더), 슈가, 진, 제이홉, 지민, 뷔, 정국)
- 소 속 : 빅히트 엔터테인먼트
- 데 뷔 : 2013년 싱글 앨범 [2 COOL 4 SKOOL]
- 대표곡 : 찢어, 화양연화
- 수 상 : 2015년 제4회 가온차트 K-POP 어워드 올해의 발견상 월드루키부문

III 소요예산

- 총 예산 ----- 금2,937,000원
 - 장소 임차 : 1,650,000원 × 1식 = 1,650,000원
 - 음향 임차 : 550,000원 × 1개 = 605,000원
 - 백월 제작 : 495,000원 × 1개 = 495,000원
 - 차 단 봉 : 11,000원 × 10개 = 110,000원
 - 강 연 대 : 77,000원 × 1개 = 77,000원

예산과목

관광진흥과, 관광산업진흥, 관광인프라구축, 외국인 관광객 유치사업 활성화 일반운영비, 사무관리비

VI

홍보계획

- 중화권 대상 SNS활용 홍보 : (주)디지털 조선일보
- 코엑스몰 내부 DID기기, 전광판 활용 홍보 : 코엑스몰
- 해당 아티스트 팬카페에 행사 공지 및 보도자료 배부 : 각 기획사
- 코엑스몰, 소속 기획사와 보도자료 공동 배포로 시너지 효과창출



VII

행정사항

- 행사장소 무료사용에 따른 협조 : 코엑스몰 coexMALL
- 안전사고 예방을 위한 행사 안전관리 협조 : 코엑스몰 coexMALL
- 홍보매체(전광판, 키오스크 등)홍보 동영상 표출 및 SNS홍보 : 공보실
- 한류스타거리 홍보 및 이벤트 개최를 위한 가로배너기 승인 : 도시계획과
- 행사지원 현장근무자 초과근무 수기등록 인정