

문서번호	상가운영처-15816
보존기간	준영구
결재일자	2015.11.30.
공개여부	공개

★나급	팀장	상가운영처장	복지경제본부장	
정윤숙	이한철	이상일	11/30 김윤기	
협 조				

2015년 활성화팀 주요사업 조정계획

2015.

2015년 활성화팀 주요 사업 조정계획

당초 올해 주요 사업으로 수립한 계획들이 사업 추진과정에서 변경 및 조정되었기에 관련 내용을 보고하여 사업추진에 만전을 기하고자 함.

□ 사업계획 개요

○ 관련 근거

- 성과재원 활용을 통한 2015년 지하도상가 활성화 계획

*상가운영처-17454호(2014.12.10) 및 보도환경개선과-17292호(2014.12.24) 근거

- 기획조정실-1855호(2015.03.25) "2015년도 주요사업계획(알림)"

○ 사업계획 및 예산 현황

(단위 : 천원)

구분	세 구분	사업내용 및 목표	예산
을지로 지하도상가 활성화	상인교육 및 컨설팅 지원	기초교육 및 심화교육 진행 ⇨ 스타상점 3개 육성	24,000
	상가 MD개선용역	BI 및 실행전략 수립	45,000
	공동마케팅 추진	타켓마케팅(시청~을지로2구역 직장인)	28,000
		문화마케팅(갤러리 운영)	25,000
	을지로 갤러리 시설유지	갤러리 시설유지	5,000
지하공간의 문화와 스토리 살리기	전시 및 문화공연 운영	잠실 설치작품 전시 ⇨ 연2회	120,000
		잠실 공연진행 ⇨ 연4회	66,000
	지하상가 온오프라인 홍보	매거진 발행 ⇨ 연2회	50,000
		대표 쇼핑백 개발 및 홍보	70,000
	상가별 특화마케팅 ⇨ 연3회 행사 개최	회현 아날로그 페스티벌	25,000
		종로4가 기획행사	20,000
	혼수전문상가 한복 패션쇼	30,000	
소통과 공유의 공동체 가치 실현	소통협의회 운영	지하도상가 소통협의회 및 잠실광장 명소 화협의회 운영 ⇨ 연6회	비예산
	지하도상가 정보콘텐츠 공유	포털사이트와 협업으로 지하도상가 지도 서비스 구축 ⇨ 연내 구축	비예산
	종로4가 청년가게 지원	유통관로 및 공동 홍보 지원 ⇨ 만족도 10% 향상	비예산
총 계			508,000

□ 사업추진 현황

완료 사업

- **을지로 갤러리 시설유지** : '15.5월 보수 및 도장 공사 완료 ※5,300천원 소요
- **매거진 발행** : 제3호 을지로 특별편('15.6.15) / 제4호 지하 패션('15.9.18)
 - 배포처 발굴기간 확보를 위해 발간부수 조정(5천→2천부)으로 잔여예산 발생
 - 추후 북페스티벌 참가로 3,600부 추가 인쇄 *상가운영차-12215호(2015.09.10) 근거
- **잠실 작품 전시** : 외부 전시 유치로 예산 절감
 - 송파구 어린이 환경미술대회 작품전('15.5.21~6.20) *문화체육과-11144호(2015.05.18)
 - 1600PANDAS+Korea ('15.7.2~30일 기간 중 우천시) *문화체육과-14670호(2015.06.29)
 - 잔여예산 일부는 벤치설치로 활용하여 시민휴식공간 확충 기여 *상가운영차-6635호 근거
- **제2회 회현 아날로그 페스티벌 개최** : '15.8.17(월)~22(토), 예산 집행률 98%

진행 사업

- **을지로 문화마케팅(아뜨리앳 갤러리)**
 - 전시운영 현황 : 기획전시 5회, 무료대관 9회(시민7, 기관2) ※32백만원 소요
 - ⇒ '15.12월까지 기획전시 2회 추가 개최 예정 *상가운영차-6276호(2015.05.12) 근거
 - ※ 기획전시 운영 예산 초과분은 잠실 설치작품 전시 잔여예산에서 일부 충당
- **잠실 문화공연**
 - 상반기 공단 롯데월드몰 공동주최로 '프린지 스테이지' 운영 : '15.3~5월 매주 주말
 - 하반기 공단 주최로 '잠실열린문화축제' 운영 : '15.8월부터 "잠실플장"과 연계 진행중
 - ⇒ 예정된 잔여공연 횟수 2회, 예산 집행률 72%
 - ※ 효과측정의 정확도가 낮은 만족도 조사 대신 시민참여도 및 의견 등 정성적 지표로 평가 대체

- **을지로 서비스디자인 추진** *상가운영처-10707호(2015.08.10) 근거
 - 을지로 활성화사업 추진내용 변경 : 상인교육·공동 마케팅·MD개선 → 서비스디자인
 - ⇒ 시청~동대문구간 지하도상가 서비스디자인 전략 연구용역 진행중 ※68백만원
 - ※ 초과예산은 광고매체타당성조사 잔여 예산으로 충당
- **현장중심의 협의회 운영** : 지하도상가 소통협의회 및 잠실광장 명소화 협의회

구 분	지하도상가 소통 협의회	잠실광장 명소화 협의회
회의 건수	【제1회】 '15.2.13, 【제2회】 '15.5.8	【제1회】 '15.4.30, 【제2회】 '15.7.6 【제3회】 '15.9.23
위원 구성	유관기관(2), 수탁법인 대표(7), 공단(5)	공공기관(5), 지역인사(3), 관계기업(1), 외부전문가(4)
협의 내용	상가 발전을 위한 현안 관련 공동 노력	문화행사 및 명소화 프로그램에 관한 심층 논의

조정 사업

- **관련 근거** : '15.6월 상가운영처 실무점검회의 *기획조정실-2990호(2015.05.18) 근거
 - ⇒ 하반기 사업방향을 을지로 서비스디자인과 잠실광장으로 선택과 집중
- **대상 사업**

구 분	조정 사업	조정 사유
을지로 활성화	기초교육 및 심화교육	사업 변경 (서비스디자인)
	상가 MD개선 용역	
	타켓마케팅(시청~을지로2구역 직장인)	
온오프라인 홍보	대표 쇼핑백 개발 및 홍보	장기적 추진 검토
특화마케팅	종로4가 기획행사	판로 및 홍보지원에 집중
	혼수전문상가 한복패션쇼	장기적 추진 검토

※ '종로4가 청년가게' 조정 관련 ※

- **조정 사유** : 일회성 행사 대신 실질적 매출향상을 위해 판로확보 및 홍보지원에 집중
 - ⇒ **유통판로 확보** : 잠실광장 사회적경제 마켓에 참여희망 청년가게 참여
 - ⇒ **홍보 지원** : 네이버 파워블로거(관리소 주관) 및 매거진 취재(활성화팀 주관)
- **행정 사항** : 사업목표 지표 조정(만족도 10% 향상 → 마켓 참여 매출, 홍보건수)

□ 예산집행 현황

※'15.11월 현재, 단위 : 천원 (집행예산은 추산부 기준 기재)

구 분	사업 내용	책정 예산	집행 예산	비 고
을지로 지하도상가 활성화	상인교육 및 컨설팅 지원	24,000	-	사업 변경 추진 (서비스디자인)
	공동마케팅(직장인 타겟)	28,000	-	
	을지로 서비스디자인 기획 및 전략수립 용역	45,000	74,705	예산초과분 광고매체 타당성조사 잔여예산으로 충당
	문화마케팅(갤러리 운영)	25,000	34,770	예산초과분 잠실 작품전시 잔여예산으로 충당
	갤러리 시설유지	5,000	5,498	완 료
지하공간의 문화와 스토리 살리기	잠실 설치작품 전시	120,000	23,168	외부전시 유치 디자인 벤치 설치로 대체
	잠실 공연진행	66,000	54,592	추진 중
	매거진 발행	50,000	21,974	완 료
	대표 쇼핑백 개발 및 홍보	70,000	-	사업 조정(장기추진)
	회현 아날로그 페스티벌	25,000	27,190	완 료
	종로4가 기획행사	20,000	-	사업 변경 추진 (관로확보 및 홍보)
	혼수전문상가 한복 패션쇼	30,000	-	사업 조정(장기추진)
합 계		508,000	241,897	