

문서번호	패션팀-2688
결재일자	2015.11.05.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(1861)호

팀원	패션팀장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
11/03 경승연	11/03 박내선	11/04 강문석	11/04 유길준	11/05 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외 명사 초청 워크샵 결과보고

2015.11.03

추진근거	『서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크샵 계획』 대표이사방침 제1586호(2015.09.22.), 『서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크샵 계획변경』 패션팀-2523(2015.10.16.)		
대내외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사업비	735,000 천원		

서울디자인재단  
(패션팀)

### 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민참여 고려사항	● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전문가 : 유 ■ ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음브즈만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법령및기타 고려사항	● 법령규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■
	● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ■ 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타자원 의용	● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관계기관 및단체협의	● 관계기관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 관련단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

# 서울패션창작스튜디오 역량강화교육

## 『해외 명사 초청 워크숍』 결과보고

서울패션창작스튜디오 역량강화교육의 일환으로 해외명사 강연과 컬렉션 품평으로 구성된 워크숍을 진행하여 그 결과를 보고 드립니다.

### I 추진 근거 및 배경

#### □ 추진 근거

- 『서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크숍 계획』 대표이사방침 제1586호 (2015.09.22.), 『서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크숍 계획변경』 패션팀-2523(2015.10.16.)



#### □ 추진 배경

- 패션인재 인큐베이팅 사업인 서울패션창작스튜디오는 국내 패션시장 성장 정체로 다수의 신진 패션디자이너들이 해외진출로 사업방향을 선화하고 있음에 발맞추어 패션업계에서 저명한 해외인사를 초청, 신진 패션디자이너와 예비 패션인력에게 필요한 해외 패션 실무지식과 정보를 제공하여 글로벌 진출을 돕고자 함

### II 추진 내용

#### □ 명사강연

구분	일시	주제	대상
해외명사 강연 I	2015. 10. 18(일), 15:00~16:30 강의자: Nathalie Cazeaud	해외 소름 비즈니스	서울패션창작스튜디오 입주 및 졸업

DDP 디자인세미나실	프랑스 파리 쇼룸 MC2 대표		디자이너/패션업계 종사자
	신진 디자이너들이 해외 진출시 필요한 수출입 서류 작성과 무역/FTA 관련 질의응답, 해외 전시별 특성, 해외 전시 및 쇼와 쇼룸과의 관계, 해외 쇼룸별 특징, 한국 디자이너 컬렉션 라인의 장/단점과 현 신진 디자이너 브랜드의 강점 등에 대한 주제로 쇼룸 비즈니스 관련 참석자의 질문에 대한 강의자의 자세한 답변과 조언을 들 수 있었음		
			
해외명사 강연 II	2015. 10. 19(월), 17:00~18:30 강의자: Lorenzo Hadar 미국 IA 편집샵 H.Lorenzo 대표	패션디자이너의 글로벌 도약을 위한 상품기획과 현 해외 유통시장 진단	서울패션창작스튜디오 입주 및 졸업 디자이너/패션업계 종사자
	H.Lorenzo 편집샵을 설립하게 된 계기와 편집샵에서 상품을 구성할 때 중요시하는 컨셉, 신진 패션디자이너 상품을 바잉하는 과정, 신규 거래시 유의해야 할 점, 바이어들이 많이 찾는 세계 유명 패션쇼와 페어별 특성, 한국디자이너 브랜드의 장단점, 입점시 유의할 점 등에 대해 질문과 답변이 이루어져 해외 유통에 경험이 있는 디자이너와 해외진출을 준비하는 디자이너에게 각각 맞는 충실한 답변으로 브랜드 운영에 실질적인 도움이 되었음		
			
해외명사 강연 III	2015. 10. 20(화), 15:00~16:30 강의자: Donald Potard Paris College of Art 패션 디자인 학장	글로벌 패션 스타트업/디자이너가 갖추어야 할 역량과 미래	서울패션창작스튜디오 입주 및 졸업 디자이너/패션업계 종사자
	패션봉제/디자인/패턴의 역사와 기술의 변화에 따른 미래 패션 디자이너에게 요구되는 역량,		

현 디자이너 브랜드와 커머셜 브랜드에서 예측할 수 있는 글로벌 트렌드, 해외진출 시 일반적으로 범하는 실수, 한국 디자이너 브랜드만의 장점과 글로벌 진출을 위한 상품컬러 및 스타일 기획 등 예비 패션인력 뿐 아니라 사업을 운영하고 있는 디자이너에게 트렌드 변화에 대한 깊은 통찰력을 갖는 것이 중요하다는 점을 강조, 그 중요성을 한번 더 인식하게 해 준 시간이었음

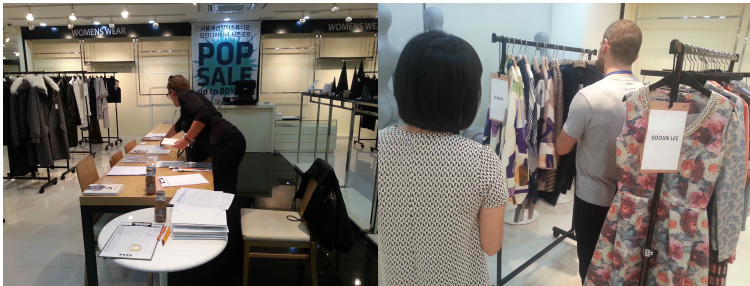


### □ 컬렉션 품평

구분	일 시	내용	대상
	2015. 10. 16(금)~22(목) 품평위원: Donald Potard Lorenzo Hadar Nathalie Cazeaud Michael Mok	서울패션창작스튜디오 입주 디자이너 브랜드 2015 F/W, 2016 S/S 컬렉션에 대한 해외 유명 바이어의 서면 품평	서울패션창작스튜디오 현 입주 34개 브랜드 중 품평을 원하는 브랜드

디자이너 컬렉션 품평  
쇼룸에 전시된 입주 디자이너 컬렉션에 대한 상품성, 브랜드 아이덴티티, 패턴 및 봉제상태, 컬러구성과 전체적인 그룹핑 등 바이어 관점에서 해외 쇼룸과 편집샵 입점 경쟁력이 있을지에 대한 객관적인 의견을 제시하였음

유아스빌딩  
4층 쇼룸



## Ⅲ 추진 결과

### □ 디자이너 역량강화

- 서울패션워크 기간 중 해외명사 강연을 통해 스타트업 단계에 있는 서울패션창작스튜디오 입주 및 졸업 각 브랜드에게 맞는 해외진출 판로와 방법을 모색하여 사업성장을 도모하였음  
또한, 비입주 패션인력 누구나 해당 강연을 들을 수 있도록 하여 서울시 패션디자이너 브랜드의 해외 시장 경쟁력 함양
- 컬렉션 품평을 통해 서울패션창작스튜디오 입주 디자이너 브랜드가 해외시장에서 전개하는 라인에 대한 상품성을 객관적으로 판단하고 해외쇼룸 입점 및 해외 시장에서 비교우위를 차지할 수 있는 브랜드만의 강점을 파악할 수 있었음

### □ 대외홍보

- 해외명사 초청 강연 관련 기사 릴리즈로 서울패션창작스튜디오 사업 대외 홍보  
※ 붙임파일 'Press Release' 참조

- 붙임: 1. 서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크샵 계획 1부  
2. 서울패션창작스튜디오 역량강화교육 해외명사 초청워크샵 계획변경 1부  
3. Press Release 1부  
4. 참석자 명단 1부. 끝.