

★ ◎

본부장 방침 제237호

문서번호	매입공급팀-3696
보존기간	1년
결재일자	2015.11.17
공개여부	공개
일상감사	대상아님

파트장	매입공급팀장	주거재생처장	도시재생본부장	
전양수	김호영	강홍극	한규상	11/17
협 조	재생기획팀장	김대규	전략홍보처장	김재인

맞춤형 임대주택 홍보물 제작 계획(안)

서울특별시 SH공사
(매입공급팀)

맞춤형 임대주택 홍보물 제작 계획(안)

- 서울 일자리 대장정 “시장 도전속 방문 관련” 청년층의 창업을 촉진하고 성장 기반을 조성하기 위해 여러 지역에 「도전속」사업이 확대 될 수 있도록 홍보 필요(15.10.19)
- 맞춤형임대주택은 **우리공사의 브랜드**로 지자체들에 적극적으로 홍보하여 참여 확대 유도(사장지시 제76호)

I 제작 개요

- 기 간 : 2015.11.18.~2015.12.18
- 홍보물 유형

구 분	제작 규격	수 량	소요예산
리플렛	A4(3단 접지6P)	2,000부	5,564천원
동영상(CD)	5분 내외 분량	100매	45,133천원

II 제작 방향

- 리플렛
 - 맞춤형임대주택의 취지와 유형별 공급사례 입주자의 만족도 등을 부각시키고 자치구 참여 방법 등을 세련된 리플렛 형태로 제작하여 홍보물을 받아본 관련 기관에서(자치구 등) 쉽게 이해하고 참여 확대할 수 있도록 제작
- 홍보 동영상
 - 홍보물 영상에 우리공사 CEO의 맞춤형 임대주택 소개 및 인사말 통해 신뢰와 호감도 제고
 - 「도전속」입주자의 성공적 창업사례와 커뮤니티 공간에서 입주자간 협업 통해 활동적인 창업을 추진해 가는 1인창조 기업인의 도전적인 모습과 현재 도전속에 참여하고 있는 자치구의 도전속 사업 만족도 소개
 - 「**흠뻑어르신 돌봄주택**」의 추진 배경과 입주자의 입주 전·후 만족도와 자치구의 어르신들의 돌봄 지원 내용 과 주택의 특징, 자치구 우수행정 사례 소개(각종 언론 보도 등)와 흠뻑어르신 주택 공급 확대 계획 소개
 - 「**모자안심주택**」의 추진 배경과 모자안심주택의 특징, 모자가정을 위한 커뮤니티 공간(어린이 놀이 시설 등)의 사용과 운영 실태 등을 소개

- 맞춤형임대주택 수요조사에 따라 자치구의 참여로 추진 예정에 있는 주택과 입주대상자, 자치구 참여 방법 등을 안내
- 자치구별 다양한 맞춤형임대주택 요구로 인해 본 사업의 확장 추진과 홍보 부족으로 인해 참여하지 못하고 있는 자치구에는 지역 특성을 고려한 맞춤형주택을 SH공사와 자치구가 협의하여 새로운 맞춤형주택 개발 가능 안내
- 맞춤형임대주택으로 공급하는 매입주택의 매입비는 전액(국비+시비+SH공사)가 부담하고 자치구에서는 전혀 예산이 필요 없이 자치구가 특정계층에게 공급(SH공사에서 관련법 개정 건의로 시행)할 수 있는 신개념 맞춤형임대주택으로 자치구의 참여 필요성 강조

III 홍보 방법

- 홍보물 제작(리플렛, 홍보 동영상) 자치구와 중소기업청 등에 배포
- 각 대학 창업지원 관련 부서에 홍보물 제공 예비 창업자 입주기회 제공
- 도전속 입주자 모집 공고시 창업 성공사례 등에 언론 보도자료 제공

IV 소요 예산 : 금50,697천원

- 예산과목 : 영업비용, 판관비, 판매촉진비(비용부서 : 재생기획팀)
- 리플렛 제작비용 : 5,564천원
- 홍보 동영상 제작 비용 : 45,133천원

V 행정 사항

- 홍보물 제작 자료 제공 : 매입공급팀
- 홍보물 제작(의뢰) : 전략홍보처

끝 .