

등록번호	문화관광과-32024
등록일자	2015.11.18.
결재일자	2015.11.18.
공개구분	대시민공개

주무관	관광정책팀장	문화관광과장	행정관리국장	
최세은	김남희	한수경	전결 11/18 박희균	
협 조				

- 자유와 독립의 역사속으로 "장충단 호국의 길" -

탐방코스 관광안내판 및 이야기 지도 제작계획



서울중구

행정관리국
문화관광과

탐방코스 관광안내판 및 이야기지도 제작계획

자유와 독립의 역사문화유산을 보유한 장충단공원 일대 호국의 길 탐방코스의 역사·문화적 의미를 고취시키고 관광 활성화를 위해 종합 관광안내판과 이야기 관광지도를 제작하고자 함

1 추진근거

- 구청장 공약사항 (제62호 "장충단 애국 탐방로 조성")
- 「장충단 호국의 길」 도보탐방코스 추진 계획(문화관광과-32006(2015.11.18.))

2 제작개요

- 건 명 : 장충단 호국의길 도보탐방코스 관광안내판 및 이야기지도 제작
- 제작 상세내용

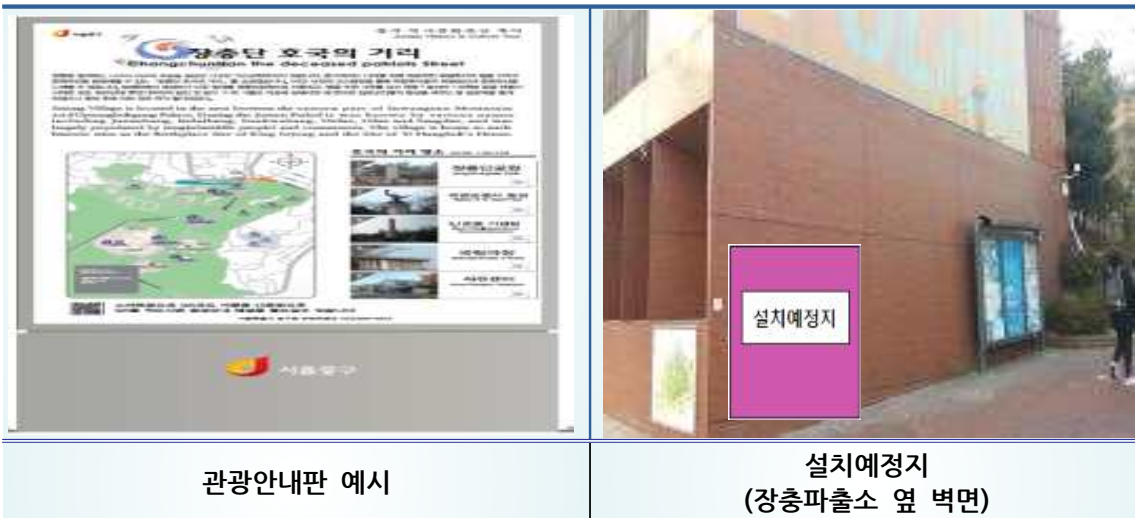
구 분	관광안내판(스토리보드) 제작	이야기 지도 제작
규 격	1300×900×100mm	420×297mm, 양면, 3단 접지
제작수량	1개소 (동대입구역 장충파출소 앞)	10,000부 (국문)
수록내용	- 탐방코스 주요 관광지점 스토리 안내, 전체 관광동선 코스도 배치	- 탐방코스 지점별 일러스트, 사진 등 활용한 스토리텔링 이야기 지도
	◆ 주요 관광지점(11개소) ◆ : 장충단공원, 장충단비, 한국유림독립운동파리장서비, 수포교, 이준 열사 동상, 유관순 열사 동상, 3.1독립운동 기념탑, 최현배 선생 기념비, 김용환 지사 동상, 국립극장, 자유센터	

3 추진내용(안)

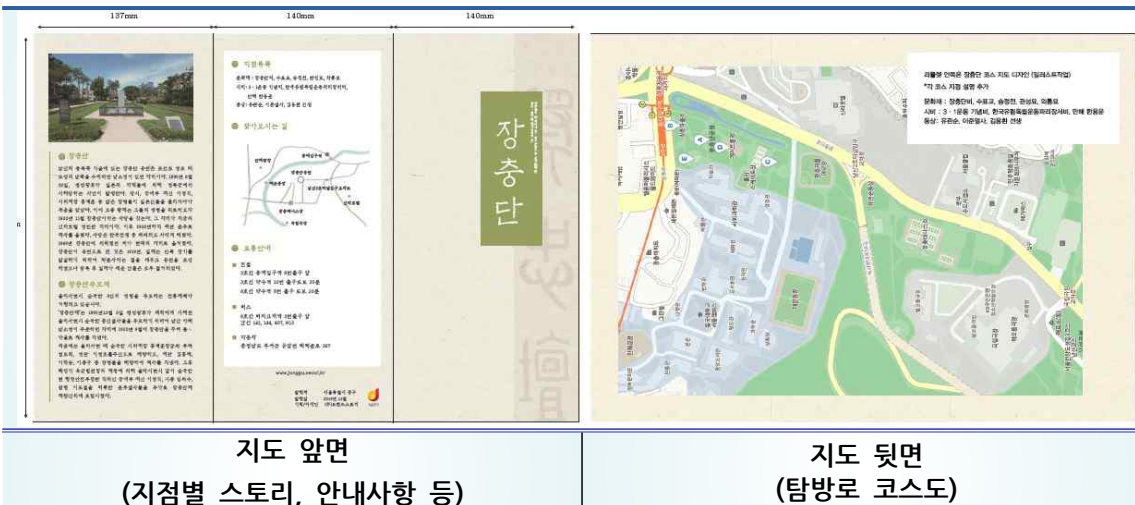
- 코스 도입부, “장충단 호국의 길” 탐방코스 관광안내판(스토리보드) 설치
- 장충단 일대 호국 테마의 역사문화자원 취재, 사진자료 등을 활용하여 전체 관광동선 코스와 유용한 관광정보 제공 [지주형 또는 벽면부착형]
- 지점별 비콘(Beacon) 설치 표기 및 모바일 앱 활용법 안내(지도) 등
- 장충단의 역사적 의미를 강조하는 알기 쉬운 스토리텔링과 일러스트로 관광객의 관심도 제고

4 제작시안

- 호국의길 탐방로 관광안내판 제작 설치(안)



- 호국의길 이야기 지도 제작 시안



5 소요예산 및 계약방법

○ 소요예산 : 18,810천원

❖ 탐방로 관광안내판(스토리보드) 제작 설치 : 9,570천원

- 예산과목 : 새로운관광기반확충, 관광특구지원, 스토리텔링관광자원화, 시설비및부대비, 시설비

❖ 호국의 길 이야기 지도 제작(10,000부) : 9,240천원

- 예산과목 : 새로운관광기반확충, 관광특구지원, 스토리텔링관광자원화, 일반운영비, 사무관리비

○ 계약방법 : 1인 견적 수의계약

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제5호

○ 수의계약 사유

- 기존 중구역사문화자원 스토리텔링 자원발굴에 수록된 안내 정보와 취재 등을 활용하여 신속한 작업, 보안으로 지도 제작의 용이성과 완성도 기대
- 제작 특성상 업체와 지속적인 수정 작업등 교류가 있어야 하므로 수의계약에 의한 적극적인 협조 가능

6 추진 일정

- 2015. 11월 : 탐방코스 관광안내판, 이야기 지도 제작 계약심사 및 계약 의뢰
- 2015. 12월 말 : 관광안내판, 이야기지도 제작 완료
- 2016. 1월 ~ : 이야기 관광지도 유관기관에 배부 및 홍보

7 활용 방안

- 관광유관기관 비치 : 관광안내소, 학교, 도서관, 사회복지시설, 동 주민센터
- 장충파출소(관광안내판 설치) 홍보물 비치 및 장충단 안내 협조
- 각급 학교(초중고)에 역사탐방 프로그램 등에 활용토록 교육청 협조 요청

8 기대 효과

- 역사와 이야기가 있는 특화 탐방코스 발굴로 다양한 관광수요 대응 및 만족도 제고
- 역사문화유산 가치 제고 및 관광자원화로 관광편의 제공 및 관심도 향상