

문서번호	일자리경제과-42390
결재일자	2015.11.17.
공개여부	대시민공개

주무관	일자리정책담당	일자리경제과장	기획경제국장		
박용순	한기섭	지덕환	11/17 이용식		
협 조					

## 생활임금 로고 및 배지 제작 계획

2015.11.

기 획 경 제 국  
일 자리 경 제 과

# 생활임금 로고 및 배지 제작 계획

저임금 근로자들의 인간다운 삶을 보장해 줄 수 있는 생활임금이 전국적으로 파급되고 공공부문을 넘어 민간부문까지 확산 되도록 널리 홍보 하고자 생활임금에 대한 로고 및 배지를 제작 하고자 함

## I 추진 필요성

- 생활임금에 대한 상징적인 것이 없어서 일반인들에게 홍보가 지속적으로 되지 않아 파급효과가 미흡함
- 생활임금을 형상화한 로고나 배지를 제작하여 공문이나 책자를 발간시 사용함으로써 일시적인 홍보효과가 아닌 지속적인 효과 발생
- 배지를 제작하여 착용함으로써 생활임금을 계속 각인시키는 효과 발생

## II 배지 및 로고(안)

구별	1안	2안	3안	4안
로고				
배지				

- ※ 생활임금 로고는 모든공문이나 책자 발간시 사용
- ※ 배지안의 악수 로고는 사용자, 근로자간의 합의, 협력, 상생의 의미
- ※ 배지안의 L.W로고는 전국 최초로 사용되는 생활임금 로고, L.W합침은 포용, 어우러짐 상징
- ※ L.W는 생활임금(Living Weag)의 첫 영문자 L.W합성

### III

## 기대효과

- 모든 공문과 책자 발급시 로고를 활용하여 생활임금을 적극적으로 홍보하고
- 생활임금을 형상화한 배지를 제작하여 직원이나 행사시 배포함으로써 생활임금에 대한 홍보를 일회성에 그치지 않고 지속적으로 홍보

### IV

## 향후 계획

- 청사내 로고 및 배지모형에 대한 직원 및 주민 의견 수렴 (알림판 설치 및 스티커 부착)
- 서울 행정 포탈을 통한 직원 의견수렴
- 채택된 로고는 공문 및 책자 발간시 사용하고 배지는 각 부서 및 행사시 배포