

시 민

문서번호	소방행정과-12495	담당자	홍보교육팀장	소방행정과장	소방서장	
결재일자	2015. 11. 10.	김건희	이윤정	조기태	11/10 서순탁	
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조	예방과장 현장대응단장			최광수 조정철

시민 안전의식 강화를 위한

2015. 불조심 강조의 달 추진계획



동 작 소 방 서
(홍보교육팀)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하하셨습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하하셨습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하하셨습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하하셨습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하하셨습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하하셨습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하하셨습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업홍보 방안을 검토하하셨습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하하셨습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

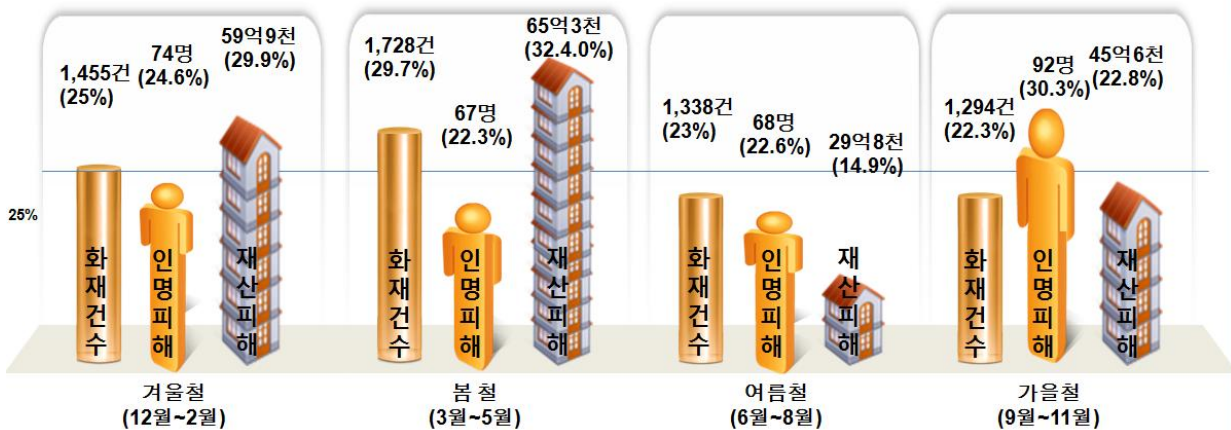
2015. 불조심 강조의 달 추진 추진계획

화재가 많은 겨울철 시민안전의식 강화를 위해 11월 불조심 강조의 달을 지정·운영하여 대형 인명 및 재산피해를 예방하고자함.

I 추진배경

- 1980년부터 11월을 불조심 강조의 달로 지정 운영(법정부차원 행사)
- 월동기간(11월~2월) 중 건조한 날씨로 인하여 화재 발생이 쉬움

※ 2014년 화재발생 현황



- 겨울철 화재발생 건수, 인명·재산피해는 각각 25%, 25%, 30%를 차지
- 지속적인 불조심 강조의 달 운영을 통한 시민안전의식이 강화되어 타계절 대비 겨울철 화재발생 비율은 감소 추세

※ 전년대비 겨울철 인명피해 건수(80명⇒74명) 및 재산피해액(76억⇒59억)은 감소하였으나, 화재발생 건수는 소폭 증가 (1,423건⇒1,455건)

- 난방기구 사용 등 화재발생 빈도가 높은 겨울철 대비, 안전문화조성과 자율안전관리를 위한 예방역량강화 대책 필요
- 화재 황금시간 확보를 위한 시민들의 자발적 협조와 인식개선 필요

II

추진방향

중점 추진전략

I. 황금시간 집중 홍보를 통한 화재예방 분위기 조성

II. 안전정보 소외 계층 소방안전교육 기회 제공

III. 안전문화 환경조성을 위한 119 이벤트 추진

IV. 대형화재취약대상 화재예방 집중 관리

추진내용

- 포스터·CM송·현수막 등을 활용한 예방홍보
- 언론매체, 전광판 등을 활용한 예방 홍보
- 황금시간확보 스토리텔링 사례 발굴
- 황금시간 목표제 홍보 가두캠페인
- SNS 활용 실시간 소통

- 안전취약계층 맞춤형 소방안전교육 집중 실시
- 원룸·고시원 밀집지역 화재예방 교육 집중 실시
- 다중장소에 생활안전 이동 홍보단 운영

- 계층별·연령별 다양한 안전이벤트 행사 추진
- 저소득층 화상환자 돌기 캠페인 코너 운영
- 시민과 함께하는 소방룩 패션쇼
- 소방안전 작품 공모전 및 CPR카페를 활용한 홍보
- 소방작품 갤러리 제작 및 큐레이터 이벤트
- 소방대원 힐링 및 화합 소방콘서트 기획

- 자율안전 관리 강화를 위한 공한문 발송
- 현지적응훈련 등 소방훈련 시 집중 홍보
- 관내 대학교,대형대상 등 CEO 간담회

대형 인명·재산 피해 예방

III

세부추진계획

1 황금시간 집중 홍보를 통한 화재예방 분위기 조성

① 불조심포스터·CM송·현수막 등을 활용한 다양한 예방홍보

○ 화재예방 포어·현수막·배너 등 제작 홍보

- 배너: 동작소방서 입구 1개 비치, 캠페인 및 이동홍보단 운영시 활용
모든 관공서 및 다중이용장소 등 부착 유도
- 현수막: 동작소방서, 동작구청 협의 지정장소 부착

▶ 현수막(안)

◆ 119 캠페인 표어 적극 활용
 1(하나의 가정에) 1(한 대 이상의 소화기를) 9(구비합시다)



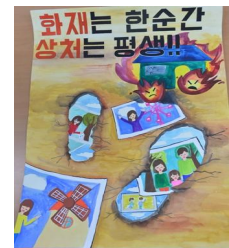
현수막, 배너(안)

○ 2015.소방안전 작품 공모전 최우수 포스터 게시

- 일 시 : 본부 제작완료시
- 부 착 : 본서, 동작구청 민원실 및 출입문, 지하철 등

○ 화재예방 CM송 연결음 설정(본부 제공)

- 본서 사무실, 119안전센터, 업무용 핸드폰 통화 연결음 설정(22초)
- KT링고 서비스 활용(기 가입, 별도비용 발생 없음)



2 언론매체, 전광판 등을 활용한 예방 홍보

○ 현대HCN방송, 동작뉴스 등 지역방송, 지역신문 통한 홍보 추진

- 소방차 길터주기, 비상구 폐쇄 근절 등 시민 체감 통계와 함께 홍보
 - ▶ 각종 사건사고를 바탕으로 한 예방방법 및 대처요령 소개
 - ▶ 방송 송출 후 소방안전교육 자료로 활용

○ 공공장소 영상매체를 활용한 시각 홍보

- 소방차 길 터주기, 비상구 안전관리 CF, 주택 기초소방시설 홍보 영상

- 방 법

▶ 노량진역, 동작구청 미디어보드 영상 송출

▶ 재난예방홍보차량 설치(보라매공원내 동작소방서) ※ 소방룩패션쇼 등 시민 공감행사시 추진

③ 황금시간확보 스토리텔링 사례 발굴

	<p>심폐소생술로 어른 구한 기특한 초등학생</p>	<p>평소 소방안전교육의 중요성 다수 언론매체 보도</p>
<p>보도</p>	<p>제목</p>	<p>효과</p>

○ 수범사례 발생시 본부 홍보교육팀 선보고(유선) 후 문서 보고 *6시간 이내

- 대 상 : 화재·구급·구조·생활안전 등 모든 소방활동

- 발굴(안전센터), 언론사 제공(본부)

④ 황금시간 목표제 홍보 가두캠페인

○ 기 간 : 2015. 11. 1. ~ 11. 30(1개월간)

- 집중실시(별도계획 수립)

▶ 일 시 : 11. 18.(수) 10:30 ~ 11:30

▶ 장 소 : 사당역

▶ 인 원 : 동작소방서 내근, 의용소방대

- 상시실시

▶ 안전센터 자체 캠페인: 11월중 각 안전센터 자체 계획 수립 후 추진 (1회 이상)

○ 산불조심 캠페인 병행 실시, 특히 가을, 겨울철 산악사고 방지를 위한 안전한 등산하기 홍보교육

○ 소방서에서 집중 실시할 가두 캠페인의 수단과 내용 다양화

- 소방차 길터주기 퍼레이드 행사

▶ 일 시 : 11.18.(수) 13:20

▶ 경 로 : 동작소방서→ 대방역→ 노량진역→ 흑석역→ 국립현충원교차로

▶ 동원차량 : 지휘차, 구조버스, 노량진P, 노량진T, 순찰차



퍼레이드 사진

퍼레이드 경로

- 주유소 등의 가두캠페인 : 1차량 1소화기 갖기, 주유중 엔진정지 등

- 백화점, 복합영화관 등 다중장소 : 화재예방, 비상구 확보, 에스컬레이터 등 안전저해요소 예방수칙(관계자와 합동실시)

○ 소화기 Up & Down 캠페인

- 주요내용 : 소화기 흔들기(거꾸로 들기) 운동 전국적 캠페인 및 교육

- 방 법 : 집중가두캠페인, 자체 안전센터캠페인, 검사지도팀

소방특별조사시 병행실시

※ 국민행복제안 “다세대 주택·관공서 등 화재 시 골든타임 확보를 위한 「소화기 ‘UPSIDE-DOWN 캠페인’ 생활화」 제안” (’15.03.25 채택)

5 SNS 활용 실시간 소통

- 내 용 : 불조심 강조의 달 추진과정의 실시간 정보 공유 및 소통
- 방 법 : 페이스북 등을 통한 소방룩 패션쇼, 호주 소방관 현장체험, 소방작품 갤러리 이벤트 행사와 연계하여 진솔하게 다가가 시민의 이성보다는 감성을 유도

2 안전정보 소외계층 소방안전교육 기회 제공

1 안전취약계층 맞춤형 소방안전교육 집중 실시

- 대 상 : 장애인, 노인, 저소득층, 다문화가정 등 4대 취약계층
- 방 법
 - 관내 유관기관과 협조하여 취약계층 소방안전교육
 - 저소득층 기초소방시설 보급과 연계한 홍보교육 실시
 - 동작다문화가족지원센터와 연계, 다문화가정 ‘소방안전돌봄’ 서비스 추진(소방안전점검, 소방시설 사용요령 교육)

2 원룸·고시원 밀집지역 화재예방 교육 집중 실시(검사지도팀)

- 대 상 : 쪽방, 고시원, 비닐하우스 등 주거취약계층 밀집지역
 - 원룸형 주택, 고시원 등은 일용직 노동자, 독거노인 등 취약계층의 주거지로 자리 잡음
- 내 용 : 장소별 특성에 맞는 소방시설, 피난법 등
- 방 법
 - 검사지도팀 소방특별조사시 병행 실시

3 백화점, 복합상영관 등 다중장소에 생활안전 이동 홍보단 운영

○ 일 정

- 2015. 11. 14.(토) 동작소방서 후정 및 보라매공원(소방룩패션쇼 행사시)
- 2015. 11. 18.(수) 사당역 합동캠페인

○ 내 용

- 심폐소생술, 소화기 사용법, 건물 내 소방시설 관리요령, 생활 안전 수칙 등 홍보물(배너 등) 비치
- 시민생활 연관성을 찾아 시민이 공감가질 사항에 초점 맞춰 홍보

3 안전문화 환경조성을 위한 119 이벤트 추진

1 계층별 · 연령별 다양한 안전이벤트 행사 추진

○ CPR, 기타 안전상식에 대한 교육

- 어린이
 - ▶ 안전 O,X 퀴즈대회 : 2015.11.12.(목) 영재어린이집
 - ▶ 119골든벨 : 2015.11.25.(수) 두산위브어린이집
- 주 부 : 소화기, 옥내소화전, CPR, 기타 안전상식에 대한 교육
 - ▶ 열린 CPR카페 활용
- 직장인 : 공동 캠페인, 간담회, 안전교육 등 실시
 - ▶ 기상청, 동작구육아종합지원센터, 본동초등학교, 신남성초교 등 안전교육시 및 열린 CPR카페 활용

② 저소득층 화상환자 돕기 캠페인(본부 별도계획 수립에 따라 참여)

○ 일 시 : 2015.11.16.(월) 11:00~17:00

○ 장 소 : 광화문 중앙 광장 일대

○ 내 용

- 동작소방서: 소방룩 패션북, 소방제복 등 전시

- 몸짱 소방관 퍼포먼스 등 특별공연(90분)

- 안전체험행사 및 소방 정책 박람회 개최

- 사회지도층 참여를 통한 기부문화 확산

※ 서울특별시시장 참석 예정

③ 시민공감 『소방Look 패션쇼』

○ 일 시 : 2015.11.14.(토) 16:00~17:30

○ 장 소 : 동작소방서 후정

○ 주 관 : 동작소방서

○ 주 최 : FIRE MARKERS

○ 주요내용

- 소방관 5명 화재출동 퍼포먼스

- 소방관 4명 방화복 등 소방복으로 워킹 모델쇼

- 매니지먼트사, 대학생이 참여한 패션북 런웨이 등

④ 제 25회 소방안전 작품 공모전 및 전시회(본부 진행에 따라 참여)

○ 기 간 : 2015.10.31.(토) ~11.8(일), 2주간

○ 장 소 : 동대문 디지털 플라자(DDP)

○ 참 여 : 본부행사 참여 및 작품 제출

○ 전시작품 : 제25회 소방안전 작품 공모전 수상작 34점

❖ 소방안전 작품공모전 개요

· 공모기간 : 2015. 9. 1 ~ 10. 8

· 심사작품 : 점(사진, 영상물, 스토리텔링, 포스터)

· 수 상 작 : 34점(사진8, 영상물9, 스토리텔링8, 포스터9)

4 대형화재취약대상 등 화재예방 집중 관리

1 자율안전 관리 강화를 위한 공한문 발송(검사지도팀)

○ 현황 및 대상(2014년 12월 기준)

계(개소)	대형화재취약대상	다중이용업소	고층건물(30층 이상)	공동주택
56,744	1,222	44,817	368	10,337

○ 내용

- 우수소방대상물 사례전파 및 자체안전관리 강화 당부
- 11월 불조심 강조의 달을 맞춰 자율화재 예방 시스템 강화와 각종 재난취약요인 자율점검
- 비상구 관리 강화와 소방차 접근로 방해시설 점검 등
- 대상 거주자 및 관리자에게 자율적인 자체교육·홍보 실시 요청 등

2 현지적응훈련 등 소방훈련 시 화재예방홍보(현장대응단, 안전센터)

- 특히 고층건물, 공동주택 등은 유사시 소방차 부서위치 등을 확인하고, 거주자 및 관리자들이 숙지할 수 있도록 안내
- 화재발생시 주민들이 소방차를 안내 할 수 있도록 적극적 홍보
- 소방차 길터주기, 소소심 등 주민들이 직접 실천할 수 있도록 홍보

3 대형 화재취약대상 CEO 간담회(예방팀, 검사지도팀)

- 관내 대학교, 노량진수산물시장, 농심, 부광약품, 유한양행 등 대형대상

IV 행정사항

- 소방차 길터주기 퍼레이드시 현장대응단 및 노량진119안전센터에서는 안전사고가 발생치 않도록 최선을 다해주시고
- 예방과에서는 자율안전관리 강화를 위한 공한문 발송 및 소방특별조사시 화재예방홍보

□ 예방과, 현장대응단 및 각 안전센터는 캠페인 등 결과를 11월 30일까지 보고해주시기 바랍니다.(단, 수범 사례(특수시책)은 있는 부서에 한함)

붙임 1. 2015 불조심 강조의 달 추진 실적 1부.(엑셀, 별도 송부)
2. 수범 사례(특수시책) 1부. 끝.

보고서제목 [HY헤드라인M 28]

 추진배경

- 신명태고딕 15

 주요 추진내용

- 신명태고딕 15
 - 신명태명조 14

 기대효과

- 신명태고딕 15
 - 신명태명조 14

 관련사진

--	--	--