

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	교육지원과-19210
등록일자	2015. 11. 16.
결재일자	2015. 11. 16.
공개구분	대시민공개

★주무관	평생학습팀장	교육지원과장	행정국장	부구청장 직무대리	구청장
오재연	최경희	김효섭	이창훈	주윤중	11/16 신연희
협조자	재무과장 계약팀장	김병희 엄선희			

 - '평생학습 알리기' 영상 홍보를 통한 강남평생학습 활성화 -

강남평생학습 미디어 콘텐츠 제작 계획



- 제작품목** : 강남평생학습 홍보용 동영상 제작
- 기 간** : 계약일부터 ~ 2015. 12. 28.
- 제작수량** : Full HD 홍보영상 2편(5분 내외 1편, 30초 분량 1편)
- 제작내용** : 평생학습 카피를 활용하여 강남평생학습을 알리고
평생학습의 인지도를 끌어올릴 수 있는 내용으로 구성
- 소요예산** : *****
- 계약방법** : 수의계약 (※구청장 구두보고 : 2015. 11. 9.)

2015. 11.

강 남 구
(교육지원과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 평생교육법 제4조(평생교육의 이념) • 평생교육법 제5조(국가 및 지방자치단체의 임무) <p>※ 해당 조항을 발췌하여 보고서 말미(맨 뒷장) 첨부</p>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 추진경위 - 강남평생학습 홍보동영상 노출을 통한 평생학습 대외홍보 및 인지도 제고 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예산확보 : 구비 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 평생학습에 관심있는 시민 																											
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 30%;">-----</td> <td style="width: 20%;">(○)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>(○)</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>(○)</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투용자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	(○)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(○)	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투용자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(○)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(○)																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투용자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											
전문가문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											

강남평생학습 미디어 콘텐츠 제작 계획

강남구 평생학습 홍보 동영상을 제작하여 평생학습에 대한 인지도 제고를 통해 누구나 '평생학습'을 알 수 있도록 홍보하고 구민들에게 평생학습의 필요성을 인식시켜 인생 100세 시대 평생학습 문화 확산을 도모하고자 함.

1 추진배경

- 평생학습에 참여하고 있으면서도 '평생학습'이 무엇인지 인지하지 못하는 주민들에게 평생학습을 알릴 수 있도록 지속적·적극적인 홍보 필요
- 우리 구 평생학습 홍보 동영상의 부재로 미디어 매체와 SNS 등 다양한 채널을 활용한 홍보에 한계
- 「강남구 평생학습 중장기 발전방안연구」 최종보고(2015.10.29.) 추진과제 설계 : 강남평생학습 공동 브랜드 개발 및 통합 마케팅 전개

2 제작개요

- 제작품목** : 강남평생학습 홍보용 동영상 제작
- 제작기간** : 계약일~ 2015. 12. 28.
- 제작수량** : 홍보 동영상 2편
- 제작분량** : 5분 내외 1편, 30초 분량(스팟영상) 1편
- 제작사양**
 - * 제작형태 : Full HD 영상, 초당 29Frame 이상, 화면비율 16:9
 - * 언 어 : 한국어
 - * 납품유형 : 동영상 제작 원본 및 Master 편집본

3 제작방향 및 구성

- * '평생학습 알리기'를 목적으로 남녀노소 모든 연령층에게 평생학습에 대한 관심을 유발시킬 수 있도록 흥미롭게 제작
- * 기존의 사업소개나 정보전달 위주의 동영상에서 탈피하여 평생학습 광고 카피를 활용하여 홍보 효과를 극대화 할 수 있도록 구성
- * 창의적인 기획 및 구성으로 짧은 시간 내에 평생학습에 대한 참여를 적극적으로 이끌어 낼 수 있도록 제작

3 홍보계획

- 홈페이지**
 - 강남구, 강남평생학습 홈페이지, 관내 평생학습기관(95개 기관) 홈페이지를 통한 게재
- 미디어 매체** : 총 1,166개소 상시 노출
 - 옥외전광판(14), 미디어폴(22), 관내 아파트 엘리베이터 모니터(1,076), 민원실 PDP(3), 구내방송 IPTV(25), 구 청사 엘리베이터 모니터(1), 키오스크(25)
- SNS 활용**
 - 강남구 블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 카카오토티, 유튜브 등
- 각종 행사 시 활용**
 - 평생학습 관련 축제, 문화행사, 박람회 등
- 지역채널**
 - C&M 케이블 TV 지역채널을 통한 송출

4 소요예산 및 계약방법

*□*****

*****강남평생학습 홍보용 동영상 제작

- 계약방법 : 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조 제1항 제5호에 의한 수의계약
- 수의계약사유 : 영상물 제작 경험이 풍부하며, 평생학습 사업에 대한 이해가 높고 지역채널을 통한 송출이 가능하여 홍보효과를 극대화 할 수 있음.
- 계약업체 : *****
- 계약금액 : *****

* 산출내역

**예산과목 : 교육지원과, 글로벌 평생학습 도시 조성, 평생학습체제 구축,
강남평생학습 활성화, 일반운영비, 행사운영비
(※ 평생학습 이러닝 콘텐츠 제작 예산 사용)

5 기대효과

- 다양한 매체를 통한 강남평생학습 홍보로 평생학습 인지도 향상
- 평생학습 참여 증대를 통한 학습자 저변 확대 및 평생학습 활성화