

문서번호	공연기획팀-@N
보존기간	10년
결재일자	
공개여부	공개
방침번호	

2016 세종문화회관 신년음악회 사업계획(안)



★팀원	공연기획팀장	문화예술본부장	사장
협 조	경영본부장 정책기획팀장 예산확인		일상감사

공연기획팀

'2016 세종문화회관 신년음악회' 사업계획(안)

국내 대표 예술인과 서울시 예술단이 만나 전통에 기반을 둔 다채롭고 흥겨운 무대 마련, 서울시 대표 공연장으로써 클래식과 뮤지컬 장르 일색의 공연계에 차별적인 신년음악회 선사

I 추진 개요

사업 개요

- 공연명 : 2016 세종문화회관 신년음악회 Sejong Center New Year's Concert
부제) "어제를 비추어 내일을 열다"
- 공연일시 : 2016년 1월 7일(목) / 1회
- 장소 : 세종문화회관 대극장
- 출연
 - 서울시예술단 : 국악관현악단, 무용단(단원 일부), 소년소녀합창단, 청소년 국악단, 뮤지컬단(단원 일부)
 - 외부출연자 : 이자람(판소리), 하림(민속악기), 민영치(장구)
- 티켓가격 : VIP 50,000원 R 40,000원 S 30,000원 A 20,000원
- 프로그램 : 보허자, 수악절창사, 시나위, 판소리, 국악관현악, 무용 등

관객 및 수지 계획

(단위 : 명)

공연 횟수	총객석 수 (A)	목표객석수			유료객석 점유율 (C/A)	총 객석점유율 (B/A)
		계(B)	유료(C)	무료		
목표	3,022	2,024	1,722	302	57%	67%

(단위 : 천원)

사업수입		제작원가			사업수지율 (A/B)	수지율(총괄) (A/D)
예산	목표(A)	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
151,800	152,132	45,900	40,216	86,116	331%	177%

II

추진 목표 및 방향

□ 추진 목표 및 중점 추진 방향

○ 경쟁 공연 현황 및 차별화 전략

경쟁 공연	경쟁 공연 특징
<p>마당놀이 <춘향이 온다> 국립극장 해오름극장 2015.12.16~2016.2.10 VIP_7만원 R_5만원 S_4만원 A_3만원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 손진책 연출, 고전 속 '사랑'을 주제로 한 대중적이고 해학적인 작품 • 360도 영상 활용을 통한 대형 스케일의 극장식 마당놀이 • 레퍼토리 시즌으로 패키지 할인 등 통합 홍보 마케팅 추진
<p><빈국립 폭소오페심포니 신년음악회> 예술의전당 콘서트홀 2016.1.16 R_25만원 S_20만원 A_12만원 B_8만원 C_4만원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 첫 내한 신년음악회 매진 기록, 15년 연이은 내한 신년 공연을 통해서도 높은 인지도를 확보한 비엔나 대표 오케스트라 • 풀편성 오케스트라 관현악, 경쾌한 왈츠에 맞춘 환상적인 발레, 인기 오페레타 아리아 등 다양한 볼거리 선사
<p><서울시립교향악단 신년 정기연주> 예술의전당 콘서트홀 2016.1.17 세부 프로그램 및 가격 미정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 대표 오케스트라로 높은 티켓 파워 확보 • 최정상급 협연자 섭외 가능성, 연초 신년음악회 관객 중 다수의 클래식 마니아 관객층 흡수 예상

차별화 포인트

- ✓ 한국을 대표하는 젊은 국악인 이자람, 세계의 전통음악을 아우르는 음악가 하림, 재일교포 3세 작곡가이자 세계적인 장구 연주가 민영치의 만남
 국내 판소리의 현대화를 선도하는 젊은 국악인 이자람, 대중음악과 전 세계의 전통 음악을 아우르는 다재다능 뮤지션 하림, 장구 연주가이자 재일교포 3세 작곡가로 활약하고 있는 국악인 민영치 출연
- ✓ 5개 서울시예술단의 전통과 현대가 어우러진 특색있고 다채로운 무대
 65인조 국악관현악 '보허자'와 소년소녀합창단과 함께하는 '수악절창사', '창작관현악과 합창', '시나위'와 '판소리', '무용' 공연
- ✓ 경쟁력 있는 가격 정책
 동일시기 경쟁작들에 비해 저렴한 티켓 가격, 다양한 시민 관객 대상의 할인정책 추진

III 사업 내용

프로그램 구성(안)

구성		출연자	시간
1부 어제를 비추어 오늘을 본다	1. 보허자 · 수악절창사 (관악합주 및 노래)	국악관현악단, 청소년국악단, 소년소녀합창단	12분
	2. 시나위 프로젝트	하림, 국악관현악단 시나위팀	15분
	3. 판소리	이자람, 고수	15분
2부 오늘을 열어 내일을 비춘다	4. 국악관현악 '서울에서 꿈꾸다' (2014 '한양 그리고 서울' / 신동일 작곡)	국악관현악단, 청소년국악단, 무용단	12분
	5. 국악관현악 '오디세이 - 긴여행' (민영치 작곡)	국악관현악단, 청소년국악단, 민영치(장구)	17분
	6. 합창과 국악관현악을 위한 여민락 (2014 '천강에 비친 달' / 임준희 작곡)	국악관현악단, 청소년국악단, 서울시합창단, 뮤지컬단 배우	14분

※ 출연자 사정에 따라 프로그램 순서 및 내용 변동 가능

IV 수지 분석

예상관객

(단위 : 명)

구분	객석수(석)	관람객수(명)			객석점유율(%)		
		계	유료	무료(홍보마케팅, 문화나눔)	계	유료	무료(홍보마케팅, 문화나눔)
목표	3,022	2,024	1,722	302	67%	57%	10%

사업수지분석

(단위 : 원)

사업수입	제작원가			사업수지율 (사업수입/직접비)	총괄 수지율 (사업수입/제작비)
	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
152,132,000	45,900,000	40,215,588	86,115,588	331%	177%

수입예산

(단위 : 원)

구분	수입	산출 내역
계	152,132,000	
티켓 판매 수입	51,332,000	· 객단가 약 29,800원 x 3,022석(유보석 포함) x 1회 x 목표 객석점유율 57% = 51,331,692원
프로그램 판매 수입	800,000	· 2,000원 x 400권 x 1회 = 800,000원
협찬 수입	100,000,000	· 협찬금 100,000천원 x 1개사 = 100,000,000

총 제작원가 산출내역

(단위 : 원)

구 분		금액	산출근거
제작원가 총계(D)		86,115,588	직접비(A) 45,900,000 + 간접비(B) 40,215,588
직 접 비 (B)	소 계(a+b+c)	45,900,000	출연료 + 제작비 + 홍보비
	출연료(a)	16,550,000	외부출연, 객원및협연
	제작비(b)	20,450,000	창작제작, 저작권료, 물품임차, 비품구입, 식음료, 수수료, 지원인력, 주차료
	홍보비(c)	8,900,000	디자인제작, 인쇄물제작, 옥외광고, 온라인광고, 홍보물 발송
간 접 비 (C)	소 계(a'+b'+c')	40,215,588	대관료 + 인건비 + 제경비 + 일반관리비
	대관료(a')	29,400,000	대관료, 부대설비사용료
	인건비(b')	6,937,000	운영팀, 무대인건비
	제경비(c')	1,963,560	홍보비, 사무실운영
	일반관리비(d')	1,915,028	(a'+b'+c') x 5%

※ 세부 산출내역 별첨

2015년도 제작원가 산출내역

(단위 : 원)

구 분		금액	산출근거
제작원가 총계(D)		7,104,812	
직 접 비 (B)	소 계(a+b+c)	2,000,000	출연료 + 제작비 + 홍보비
	출연료(a)	0	외부출연, 객원및협연
	제작비(b)	1,450,000	비품구입, 식음료, 주차료
	홍보비(c)	550,000	온라인광고, 홍보물 발송
간 접 비 (C)	소 계(a'+b'+c')	5,104,812	대관료 + 인건비 + 제경비 + 일반관리비
	대관료(a')	0	대관료, 부대설비사용료
	인건비(b')	3,027,700	운영팀인건비(17일)
	제경비(c')	1,834,026	홍보비, 사무실운영(17일)
	일반관리비(d')	243,086	(a'+b'+c') x 5%

2016년도 제작원가 산출내역

(단위 : 원)

구 분		금액	산출근거
제작원가 총계(D)		79,010,776	
직 접 비 (B)	소 계(a+b+c)	43,900,000	출연료 + 제작비 + 홍보비
	출연료(a)	16,550,000	외부출연, 객원및협연
	제작비(b)	19,000,000	창작제작, 저작권료, 물품임차, 비품구입, 식음료, 수수료, 지원인력, 주차료
	홍보비(c)	8,350,000	디자인제작, 인쇄물제작, 옥외광고, 온라인광고, 홍보물 발송
간 접 비 (C)	소 계(a'+b'+c')	35,110,776	대관료 + 인건비 + 제경비 + 일반관리비
	대관료(a')	29,400,000	대관료, 부대설비사용료
	인건비(b')	3,909,300	운영팀인건비(3일), 무대인건비
	제경비(c')	129,534	홍보비, 사무실운영(3일)
	일반관리비(d')	1,671,942	(a'+b'+c') x 5%

V

추진 일정

내 용	일 정	D - 9w	D - 7w	D - 5w	D - 3w	D - 1w	공연주
		11/2~11/8	11/16~11/22	11/30~12/6	12/7~12/13	12/28~1/3	1/4~1/7
사업계획 수립 세부계획 수립 및 티켓 오픈 준비							
홍보물 디자인 및 제작 포스터, 전단, 프로그램 북 등							
티켓 오픈 및 계약 진행 출연자 계약 진행 및 제작 협의 등	티켓 오픈						
온/오프라인 광고 진행 포스터부착 및 전단배포, 극장 내/외부 광고, 티켓예매처, 월간지, 세종 홈페이지 광고 등		광고예약					
온/오프라인 홍보 진행 보도자료 배포, SNS 홍보, 인터뷰 등		보도자료준비	1차배포		2차배포		
프로모션 진행 라디오 이벤트 및 광화문 일대 프로모션		프로모션 사전협의					
동호회 등 단체 티켓 판매 유도 학교 공문 발송, 교회/성당 홍보 등							
리허설 및 공연 진행 셋업 및 리허설, 공연		사전스텝회의			연습 스텝회의	연습	공연장리허설 및 공연

- ※ 붙임 1) 제작원가 세부산출내역
 붙임 2) 티켓 할인을 운영계획안. 끝.