

문서번호	상가운영처-13197
보존기간	준영구
결재일자	2015.10.05.
공개여부	공개
방침번호	이사장 방침 제 173호

★나급	팀장	상가운영처장	복지경제본부장	이사장
협 조				

시청~동대문구간 서비스디자인 추진계획(안)

2015.

시청~동대문구간 서비스디자인 추진계획 (안)

당초 상가운영처-10707호(2015.08.10)에 따라 추진한 서울디자인재단의 서비스디자인 컨설팅으로는 '을지로 활성화 기본계획(안)' 도출이 어려울 것으로 판단됨에 따라 세부 추진계획을 다음과 같이 변경하여 추진하고자 함

□ 추진 경과

- 2015.7.20 서울디자인재단 2015하반기 디자인컨설팅사업 공모 선정
- 2015.8. 6 담당 컨설턴트 매칭 : 김광순 (주)디맨드 대표이사
- 2015.9. 6 담당 컨설턴트 1차 미팅 ⇨ 3~4회 단순 자문만 가능 통보

□ 추진 방향(변경)

당초 계획

【1단계】 서울디자인재단 디자인컨설팅 ⇨ 기본계획(안) 도출
【2단계】 세부 실행계획 수립 및 시행 : 자체 예산 활용

변경 방안

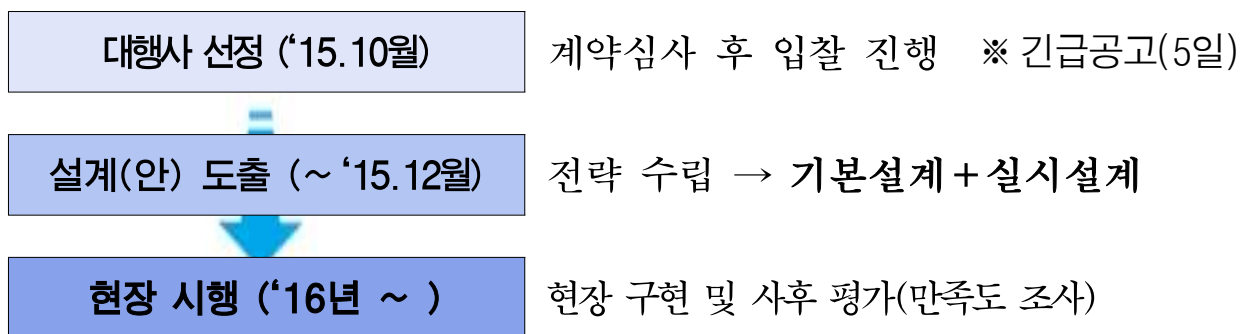
- 시청~동대문 서비스디자인 용역 발주 : 기본계획 및 실시설계
*디자인컨설팅사업 담당 컨설턴트 자문위원으로 활용
- 2016년 서비스디자인 현장 구현(시행)
※서울시가 발주한 유사사업의 과업기간이 평균 6개월임을 고려했을 때, 올해 회기 내 현장 시공까지는 완료 불가하므로 디자인설계와 시행을 연차별 분리 시행

□ 추진 계획

- 용역명 : 시청~동대문구간 지하도상가 서비스디자인 기획 및 전략연구
- 용역기간 : 계약일로부터 2015.12.28일까지
- 소요예산 : 95백만원 범위내 (부가세 포함)
- 예산과목 : 지하도상가.대행사업비.연구개발비.연구용역비(연구용역비)

- 계약 방법 : 제한경쟁입찰
- 참가 자격
 - 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사(종합디자인 분야)로 신고한 업체로서 최근 1최근 1년간 추정가격 1배수 이상의 유사사업(서비스디자인 기획 및 시공) 실적이 있는 업체
- 과업 목표 : 지하도상가 활성화를 위한 서비스디자인 전략
 - 고객 경험에 입각한 콘텐츠 개발로 지하도상가의 취약한 하드웨어 극복
 - 기존 공공미술 프로젝트와 연계 콘텐츠 확보를 통한 공공미술거리로 변모
- 과업 내용
 - 현황조사 및 분석 : 대상지 환경 및 고객 경험 조사 등을 통해 문제점 원인 도출
 - 서비스 전략 수립 : Idea Develop, Service Touch Point, Solution
 - 디자인 기본 설계 : Blue Print(모델), Proto type 확정
 - 디자인 실시 설계 : 디자인 시안, Story Telling 연계 활용 방안 제안
- 성과 제출 : 과업수행계획서(착수시), 중간보고서(기본설계 수립시), 최종보고서
 - 최종보고서 : 책자 5부, 디스켓 또는 usb 형태의 원본파일 제출

□ 추진 일정



□ 행정 사항

- 계약심사 및 일상감사 의뢰