

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-19875
등록일자	2015.11.5.
결재일자	2015.11.6.
공개구분	대시민공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장		
김현영	신호진	박희수	11/06 김용운		
협조자					

- 강남 마이스 관광특구 활성화를 위한 -

## 대학생 관광홍보 서포터즈 운영 계획



강 남 구  
(관 광 진 흥 과)

### 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 서울특별시 강남구 관광진흥 조례</p>
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>· 강남 마이스 관광특구 활성화</p>
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 2015 예산편성지침</p>
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>· 관광객 및 불특정 다수</p>
분야별 검토사항 [계속 : ] [신규 : 0 ]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- ( 0 )</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( 0 )</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( )</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ( )</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ( )</p> <p>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( )</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( )</p> <p>⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ( )</p> <p>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( )</p>
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>· 해당 없음</p>
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>· 해당 없음</p>

# 대학생 관광홍보 서포터즈 운영 계획

삼성동 무역센터 일원이 강남 마이스 관광특구로 지정됨에 따라 해외에 관광특구를 널리 홍보하기 위해 민간자원을 연계한 참신하고 독창적인 홍보 마케팅을 추진하여 특구 활성화에 기여하고자 함.

## I 추진 배경

- '강남 마이스 관광특구' 지정에 따라 특구지역을 국내외에 우수한 관광지로 홍보 필요
- 창조경제의 중심인 마이스 산업 및 관광산업에 대한 청년층의 관심을 고취하고, 학생들이 직접 참여하는 바이럴마케팅을 통해 자연스러운 홍보 마케팅 추진
- 해외 유학생들과 연계하여 한류문화에 관심

## II 추진 방향

- 강남 마이스 관광특구 홍보 및 마이스 산업에 대한 이해도 고취
- 창의적인 홍보콘텐츠 제작 및 홍보 아이디어 발굴

## III 추진 개요

- 사업기간 : 2015. 10 ~ 2015. 12(3개월)
- 운영인원 : 60명
- 사업대상 : 관광산업 · 마이스산업 분야에 관심이 있으며 국내대학에 재학 중인 해외 유학생
- 총사업비 : 10,000천원
- 활동내용

- 현장 취재 및 온라인 콘텐츠 제작·홍보(블로그형 기사, UCC, 웹툰 등)
- 창의적인 관광지 홍보 아이디어 제공 등 홍보기획
- 관광서비스 체험 및 개선방안 발굴

## IV 세부추진계획

- '대학생 관광홍보 서포터즈' 모집계획
  - 모집기간 : 2015. 11월 중
  - 모집인원 : 60명(20명씩 총 3회 모집)
  - 모집대상 : 국내 대학 재학중인 외국인 유학생
  - 모집방법 : 국내 대학 외국인학과와 연계하여 모집
  - 활동기간 : 2015. 11월 ~ 2015. 12월(2개월)
- '대학생 관광홍보 서포터즈' 활동계획
  - '대학생 관광홍보 서포터즈' 팸투어 실시
    - 일 시 : 총 3회(11월~12월)
    - 장 소 : 강남 마이스 관광특구 등 관내 대표 관광지
    - 내 용 : 강남 주요 관광지 사전답사 및 특구 내 기존 관광 현황 점검 등
    - 관광코스(안) \* 관광코스는 변경될 수 있음.

- ▶ ①코엑스(코엑스 몰, SME타운) ▶ ②봉은사(투어 및 체험 - 1시간)
- ▶ ③강남관광정보센터 ▶ ④K - Star ROAD

- 홍보 콘텐츠 제작 및 우수 콘텐츠 선정
  - 대 상 : 팸투어 후 홍보 콘텐츠 제작 (블로그형 기사, 웹툰, UCC, 사진 등)
  - 주 기 : 총 3회
  - 운영방법 : 콘텐츠 선발 심사를 거쳐 우수 콘텐츠 제작자에게 구청장 표창 및 포상금(문화상품권, 건당 50,000원) 지급
- 서포터즈 단원 인센티브 제공
  - 제출된 우수 콘텐츠에 대해 소정의 상품권 제공
  - 강남 관광 팸투어 및 마이스산업 관련 워크숍 참여 기회 제공
  - 외국인 명예 홍보단과의 교류의 시간 마련

**V** **소요 예산** : 10,000천원(국비 5,000천원/구비 5,000천원)

- ◇ 서포터즈 팸투어 등 : 6,000,000원
  - 차량운영비, 입장료 등 ----- 2,000,000원 × 3회 = 6,000,000원
- ◇ 서포터즈 운영비 : 1,000,000원
  - 위촉장 제작 등 기타 운영경비----- 1,000,000원 × 1식 = 1,000,000원
  - ※ 예산과목 : 관광진흥과, 관광산업 진흥, 국내외마케팅, 관광특구 활성화 사업  
일반운영비, 행사운영비
- ◇ 우수 콘텐츠 제작료 및 포상 : 3,000,000원
  - 우수 콘텐츠 포상 ----- 50,000원× 20건 × 3회 = 3,000,000원
  - ※ 예산과목 : 관광진흥과, 관광산업 진흥, 국내외마케팅, 관광특구 활성화 사업  
일반운영비, 행사실비보상금