

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	도로관리과-23066
등록일자	2015. 11. 3.
결재일자	2015. 11. 4.
공개구분	부분공개

★주무관	도로관리팀장	도로관리과장	안전교통국장		
이정운	김종철	代윤석빈	11/04 조흥기		
협조자	주택과장 자치행정과장 전산정보과장	代이호경 육종식 김형호	공보실장	신연순	

「주민들의 자발적인 제설 참여 제고를 위한」 내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획

□ 추진방향

- 『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보를 통한 자율 제설문화 정착
- 시민과 함께하는 신속한 제설작업 시행으로 통행 안전성 확보
- 공공기관의 수범적 제설작업 시행으로 주민의 자발적인 제설 참여 유도

□ 추진계획

- 구 홈페이지 및 전광판, 강남구청 뉴스 게재
- 홍보(플래쉬)영상 제작 홍보
- 지역 및 직장 민방위 교육시 제설 책임범위 홍보
- 관내 대형빌딩, 공동주택, 자율방재단 등 집중 홍보
- 동사무소 행사시 시민단체 참여 협조
- 현수막, 전단지 제작

□ 행정사항

- 관련부서(공보실, 전산정보과, 자치행정과, 동주민센터)에서는 제설대책이 차질없이 홍보 될 수 있도록 협조
- 『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보 현수막 및 전단지 제작
 - 현수막 : 58개(동 청사 23개, 행정 및 제설차량 35개)
 - 포스터 및 전단지 : 약20,000매

강 남 구
(도 로 관 리 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 자연재해대책법 제27조, • 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? .
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? .
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- () ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- () • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? .
전문가문자	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? • 해당없음

『주민들의 자발적인 제설 참여 제고를 위한』
내 집·내 점포 앞 눈치우기 시민홍보 계획

『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 홍보를 통해 시민과 함께하는 제설문화 정착 및 주민들의 자발적인 제설 참여의식 전환으로 제설작업에 만전을 기하고자 함.

1 관련 근거

- 서울특별시 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례(제4424호 '06.07.19)

2 추진 개요

- 『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보를 통한 자율 제설문화 정착 유도
- 공공기관의 수범적 제설작업 시행으로 주민의 자발적인 제설 참여 유도
- 강남구 제설봉사단을 통한 시민과 함께하는 제설작업 시행

3 추진 내용

- 내 집·내 점포 앞 눈치우기 홍보
 - 제설·제빙에 관한 건축물관리자의 제설 의무사항 알리기(2006년부터 시행)

- 제설·제빙 책임 순위, 범위, 시기 등 (서울특별시조례 제4424호)
 - ▷ 제설·제빙 책임 순위
 - ① 소유자가 건축물 내에 거주하는 경우 소유자, 점유자 및 관리자 순
 - ② 소유자가 건축물 내에 거주하지 않는 경우 점유자, 관리자 및 소유자 순
 - ▷ 제설·제빙 범위
 - ① 보도 : 당해 건축물의 대지에 접한 구간
 - ② 이면도로 및 보행자전용도로
 - 가. 주거용 건축물 : 건축물의 주출입구 부분의 대지경계선으로부터 1m까지
 - 나. 비주거용 건축물 : 건축물의 대지경계선으로부터 1m까지
 - ▷ 제설·제빙 시기 : 1일 내린 눈의 양이 10cm이상인 경우 눈이 그친 때로부터 24시간 이내

- 도로 기능별 제설·제빙 작업 역할 분담 홍보
 - 행정력만으로 효과적인 제설을 수행하는데 한계가 있어 시민과 함께하는 제설 문화 유도가 절실히 필요
 - 소통기능 위주의 간선도로(차도)는 행정력으로 시행하고 건축물 주변 보도 및 이면도로는 시민 자율제설로 함께하는 협력제설 유도
 - 대설시 시민 대처 요령 홍보(시민홍보 전단지에 내용 기재)
 - 강남구 자원봉사 제설단을 통한 제설홍보 및 시민참여 작업실시

4 세부추진계획

- 구 홈페이지 및 전광판, 강남구청뉴스 게재
 - 홈페이지에 『건축물관리자 제설·제빙 책임 바로 알리기』 내용 게재(배너광고)
 - 강설시 보도 및 이면도로 눈치우기 책임 범위
 - 강설시 시민행동 요령 등
 - 옥외 전광판 홍보 영상물 표출
 - 『내 집·내 점포 앞 눈은 내가 스스로 치웁시다』 문구 게재(기간 : '15.11 ~ '16.03)
 - 강남구청뉴스 간행물 제작 배포(15년 12월호, 16년 1,2월호)
 - 강설시 시민들이 협조해야 할 사항
 - . 대중교통 수단 이용, 내집 내점포앞 눈치우기 등

- 홍보(플래쉬)영상 제작 홍보
 - 구청내 엘리베이터 모니터 및 무인발급기에 영상물 표출 (구청 민원실, 지하철 및 병원 : 13대, 동주민센터 : 12대)
 - 인터넷 뉴스 및 IP TV, PDP TV 홍보
 - 관내 공동주택(아파트) 엘리베이터 모니터 홍보
 - * 홍보 영상물 제작(공보실), 제작 협조(도로관리과)

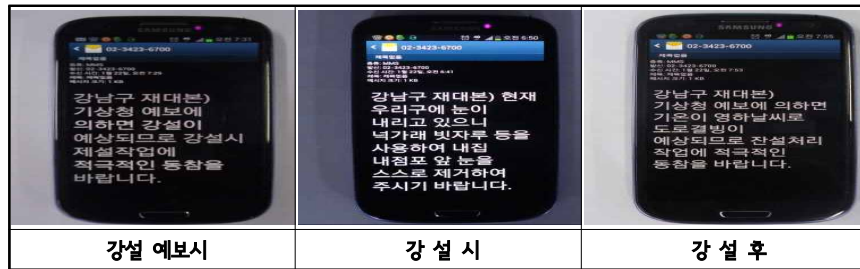
- 지역 및 직장 민방위 교육시 제설 책임범위 홍보
 - 민방위 교육 및 비상소집 훈련시 홍보

강남구 공동주택 관리사무소와 협의 및 단지 내 방송 요청

- 대설주의보(경보) 발령시 정례적으로 단지 내 방송 요청
 - ‘자가용 이용자제 및 대중교통 이용하기’ 단지 내 방송 방송예시) “내일 00시를 기준으로 서울지방에 대설주의보가 발효됨에 따라 눈 및 빙판길로 교통혼잡이 예상되오니 각 세대에서는 가급적 자가용 이용을 자제하고 대중교통 이용하여 주실 것을 부탁드립니다.”

관내 대형빌딩, 공동주택, 자율방재단 등 집중 홍보

- 강설에 따른 제설작업 전, 중, 후 문자메시지 발송(D/B 구축)



동사무소 행사 추진시 시민단체 참여 협조

- 통반장, 새마을·바르게살기협의회, 부녀회 등과 협조

현수막, 전단지 제작

- 동 청사, 행정차량, 제설차량에 현수막 부착



- 시민홍보 포스터 및 전단지 제작 배포 (약 20,000매)
 - 구청 및 동사무소 민원실 등에 비치

기타 매체를 활용한 홍보

- 공문서 상단 문구, 유선전화 대기음 멘트
 - 눈 치우기로 더 행복해지는 우리마을 “내 집·내 점포 앞 눈치우기”

5 행정 사항

시민홍보 관련부서(공보실, 전산정보과, 자치행정과)에서는 협조사항(붙임 1)에 대하여 차질없이 추진되도록 협조

각 동주민센터에서는 지역구민 홍보 시행계획을 수립·추진하여 강설시 주민들의 자발적인 눈치우기가 생활화 될 수 있도록 홍보

『내 집·내 점포 앞 눈치우기』 시민홍보 현수막 및 전단지 구매 배부

- 시민홍보 현수막 구매 : 2,318천원
 - 동 청사 부착용(900×7000) → 23개 × 66,000원 = 1,518,000원
 - 행정차량 부착용(350×2000) → 25개 × 20,000원 = 500,000원
 - 제설차량 부착용(450×4500) → 10개 × 30,000원 = 300,000원
- 시민홍보 전단지 구매 : 1,354천원
 - 배부용 전단지(A4,양면컬러) → 20,000장 × 60원 = 1,200,000원
 - 포스터(대,A2) → 110장 × 400원 = 44,000원
 - 포스터(소,A3) → 550장 × 200원 = 110,000원
- 예산과목 : 도로관리과, 도로시설관리, 재해(설해)예방관리대책, 일반운영비, 사무관리비
- 구매방법 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조제1항5호에 의거 수의계약

※ 각 부서별 시민홍보 협조사항

구 분	협 조 내 용	비 고
도로관리과	<ul style="list-style-type: none"> ○제설홍보 총괄 ○각종 홍보물 제작·배포 <ul style="list-style-type: none"> - 구 홈페이지에 게재 의뢰 - 보도자료 게재 의뢰 - 전단지, 차량용 홍보현수막 등 제작 배부 ○구 제설 담당자 및 민간 자율 제설단에 사전 휴대폰 전송 <ul style="list-style-type: none"> - 강설(대설주의보, 경보 발효)시 메시지 전송 	
전산정보과	<ul style="list-style-type: none"> ○강남 홈페이지에 홍보물 게시 ○공문서 상단 문구, 유선전화 대기음 멘트 <ul style="list-style-type: none"> - 내 집내 점포 앞 눈 치우기 내용 홍보 	

구 분	협 조 내 용	비 고
공 보 실	<ul style="list-style-type: none"> ○홍보영상 제작 ○강남구청 문자전광판 홍보 ○강남구청뉴스 제작 배부 ○강남구청내 엘리베이터 모니터 및 무인민원발급기 홍보 ○관내 아파트 엘리베이터 모니터(570개소) 홍보 ○인터넷뉴스 홍보 	
자치행정과	<ul style="list-style-type: none"> ○지역·직장 민방위교육 시 도로변 제설책임범위 교육 	
주 택 과	<ul style="list-style-type: none"> ○대설주의보(경보) 발령 시 공동주택 관리사무소 협의하여 '자가용 이용자제 및 대중교통 이용하기' 방송안내 방송 요청 	
동주민센터	<ul style="list-style-type: none"> ○동별 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 이면도로 제설대책 홍보 실시 - 간선(보도)·이면도로변 건축주, 민간기업체, 학교 주택가 등에 전단지 배포 홍보 ○각종 시민단체와 제설홍보 협조 <ul style="list-style-type: none"> - 통반장, 새마을, 바르게살기협의회 등 ○반상회보(강남구청뉴스) 등 홍보물 통반장 배포 ○대설주의보(경보) 발령 시 공동주택 관리사무소 협의하여 '자가용 이용자제 및 대중교통 이용하기' 방송안내 방송 요청 	

붙임 1. 시민홍보 현수막 및 전단지(안) 1부.

2. 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례 1부. 끝.