

문서번호	도로시설과-21278
결재일자	2015.10.29.
공개여부	대시민공개

주무관	도로시설담당	도로시설과장	안전건설국장		
김상동	代이상문	송기민	10/29 代이상수		
협 조					

‘내 집 · 내 점포 앞 눈치우기’ 홍보계획

2015. 10.

안전건설교통국
도로시설과

'내 집 · 내 점포 앞 눈치우기' 홍보계획

15/16년 겨울철 제설대책과 관련하여 폭설 시 관(官)중심의 제설작업 한계로 인한 주민불편 최소화를 위해 이면도로 및 건축물 주변 보도 등에 쌓인 눈은 주민 스스로 자율적 제설작업에 동참할 수 있도록 '내 집 · 내 점포 앞 눈치우기' 를 적극 홍보하고 활성화하여 시민의 자발적인 참여를 유도코자 함.

I 추진 방향

- 건축물 관리자 스스로 제설 및 제빙 작업에 참여하여 통행 안전성 확보
- 제설 및 제빙 책임을 구·동의 행정력에만 의존하지 않고 시민과 협력하여 안전사고 예방에 적극 대처
- 공공기관 직원의 제설작업 시행으로 지역주민의 자발적인 제설작업 참여유도

II 주요 내용

- '내 집 · 내 점포 앞 눈치우기' 홍보
 - 건축물 관리자의 눈치우기는 의무사항임을 홍보
- 도로 기능별 제설 및 제빙작업 역할 분담 홍보
 - 행정력만으로 효과적인 제설을 수행하는데 한계가 있어 시민과 함께하는 제설 · 제빙작업이 절실히 필요(선진 외국도 시행함)
 - 소통기능 위주의 간선도로(차도)는 행정력으로, 건축물 주변 보도 및 이면도로는 시민의 제설참여가 필요
- 겨울철 강설시 『대중교통 이용하기』 시민운동 전개
 - 기상청에서 대설 예비특보 발표시 승용차 이용 억제 및 대중교통 이용 당부

- **강설시 시민행동 요령 홍보**

- 강설시 시민의 재해 요인을 제거하여 시민불편 사항 최소화

- **제설제 공동구매 대행서비스 시행 홍보**

- 제설제 구매비용 절감과 주민편의 제공

- **전화 대기음 안내 홍보**

- 24시간 제설 상황실 운영에 따라 전화 대기음 홍보로 행정 신뢰도 향상
지금은 업무가 종료되었습니다 => 내 지 내 점포앞 눈은 스스로 치웁시다

Ⅲ 담당부서별 세부 추진계획

- **언론기관을 통한 우리구 제설대책 추진 현황 홍보 (홍보전산과)**

- 성북소리 및 기타 언론기관에 게재

- **전광판에 홍보문안 표출 (홍보전산과, 안전치수과, 동주민센터)**

- 구·동 청사 및 공공시설 전광판 : 기간 2015.11.15. ~ 2016.03.15.

- **인터넷을 이용한 홍보 (홍보전산과, 동주민센터)**

- 구·동 홈페이지에 팝업창, 배너 등으로 홍보 문안 게재

- **학교·경찰서·소방서 등 공공기관에 홍보 협조 (도로시설과)**

- **민간기업체 및 공동주택에 홍보 및 참여 협조 (주택관리과, 동주민센터)**

- **각종 시민단체에 홍보 및 참여 협조 (동주민센터)**

- 자율방재단, 통반장, 새마을, 바르게살기협의회 등

- **간행물 배포 및 포스터 부착 (전 부서, 동주민센터, 성북구 도시관리공단)**

- 전단지 배포 및 포스터 부착

- **전화 대기음 안내 홍보 협조(행정지원과)**

IV 캠페인 추진계획

- 일 시 : 첫 눈내리는 날 익일 07:30 ~ 08:30
- 장 소 : 구 청 - 청사 및 지하철 4호선 성신여대 전철역 주변
동주민센터 - 자체 선정 (주민통행이 많은 지역)
- 참여대상 : 직원 및 시민단체
- 행사내용
 - 공공청사 주변 제설작업 실시 (강설량이 적을 시 생략) 후 캠페인 장소로 이동
 - 홍보 실시 : 홍보 전단지 배포

V 행정사항

- 부서별 협조 사항 : 캠페인 참여, 홍보계획에 따른 소관 사항 시행
- 동주민센터에서는 자체 홍보계획 수립 시행 후 추진실적 제출

- 따로붙임 : 1. 전광판 표출내용 1부.
2. 성북소리(반상회) 자료 1부.
3. 포스터 1부.
4. 전단지(전면) 1부.
5. 전단지(후면) 1부.
6. 지하철 광고 1부.
7. 건축물 관리자의 제설·제빙에 관한 조례 1부.
8. 전화연결음(예시) 1매. 끝.