

붙임3

시군구 심뇌혈관질환 예방관리사업 실적보고서(양식)

지역사회 예방교육홍보 및 조기발견사업

(2015년 10월 23일 기준)

교육·홍보 방법		구분	실시 횟수(회)
1) 대중매체 기고 횟수(보도자료, 홈페이지, 반상회보, 지역신문 등)			34
2) 홍보물(유인물, 소책자 등) 배포 수			14,809
3) 환자 조기발견 캠페인 횟수			191
4) 환자 조기발견 캠페인 참여자	인원(명)		5,367
	이수율(%)		2.2
5) 심뇌혈관질환 (혈압·당뇨병·이상지질혈증 등) 교육 횟수(5인 이상)			126
6) 심뇌혈관질환 (혈압·당뇨병·이상지질혈증 등) 교육 이수자(총계)	인원(명) [a+b]		5,081
	이수율(%)		2.1
7) 심뇌혈관질환 (혈압·당뇨병·이상지질혈증 등) 교육 이수자(등록자)	실인원(명)		3,260
	이수율(%)		1.35
	연인원(명) [a]		3,260
	이수율(%)		1.35
8) 심뇌혈관질환 (혈압·당뇨병·이상지질혈증 등) 교육 이수자(미등록자)	인원(명) [b]		1,821
	이수율(%)		0.76
9) 심뇌혈관질환(혈압·당뇨병·이상지질혈증 등) 예방·관리 상담 이수자	실인원(명)		1,027
	이수율(%)		0.42
	연인원(명)		1,035
	이수율(%)		0.42
10) 중앙 제작 영상물 (광고, 교육동영상 등) 활용 횟수	지상파TV		-
	케이블TV		-
	교통 광고		-
	전광판		-
	기관 내 모니터		60,000
	홈페이지		-
	보건교육		267
	기타 송출매체		-

※ 지침에 안내된 대로 시군구 예방관리사업 실적서는 PHIS에 입력된 실적으로 작성 요망

- 1) 대중매체 기고 횟수
 - 예) 보도자료 1회, 지역신문 2회, 홈페이지 3회 게재: 총 6회 기고
 - 2) 홍보물(유인물, 소책자 등) 배포 횟수
 - 예) 행사시 리플릿 100부 배포, 교육 시 소책자 50부 배포: 총 150부 배포
 - 예) 행사명(배포 대상): 행사명 또는 배포 대상(의원, 내소 환자 등)을 기술
 - 3) 환자발견 캠페인 등 조기발견사업 실시 횟수(회)
 - 예) 혈압·혈당, 혈중지질 측정 등 조기발견 캠페인 횟수
 - 4), 6), 7), 8), 9)
- : 30세 이상 인구 확인 시(행정자치부->주민등록인구 통계(<http://rcps.egov.go.kr:8081>)▶연령별 인구현황, 2014.12.31 기준)
- 입력: 지역보건의료정보시스템(<http://intra.mw.go.kr:7001>)홈페이지 접속 → 나의업무-보건사업-만성질환관리사업 → 심뇌혈관질환-등록/관리-홍보행사(홍보 및 캠페인 관리)

□ 환자등록 현황

구 분	고혈압		당뇨병		이상지질혈증		계	
	당해연도 (명)	누계 (명)	당해연도 (명)	누계 (명)	당해연도 (명)	누계 (명)	당해연도 (명)	누계 (명)
계	2,975	7,986	1,090	3,306	1,357	3,033	5,422	14,325
1) 보건소 진료환자	2,273	6,512	806	2,710	1,357	3,032	4,436	12,254
2) 맞춤형방문건강관리사업 대상자	702	1,474	284	596	0	1	986	2,071
3) 민간병의원 의뢰자	0	0	0	0	0	0	0	0

※ 작성 시 참고

- 보건기관통합정보시스템 활용(보건기관통합정보시스템(intra.mw.go.kr)홈페이지 접속 → 나의업무-실적통계 자동화시스템 → 실적-사업 → 만성 → 심뇌혈관질환 예방관리 사업 실적보고서 조회(자동산출 가능))
- 환자등록현황 파악 목적으로 실적과는 상관없음.
- ‘당해 연도(명)’란에는 해당 년도 신규로 등록된 총 환자수를 표기하고, 신규 환자를 포함한 기존 등록환자는 ‘누계’에 명시(단, ①의 경우, ‘09.1.1 이후 등록환자부터 누계에 포함)
- 보건소 진료환자 : ‘09.1.1 이후로 보건소에 내소하여 고혈압·당뇨병·고지혈증으로 진료 받은 자
- 고혈압, 당뇨병, 이상지질혈증 중 2가지 이상의 질병을 가진 환자의 경우 각각의 질병을 따로 산출하여 기록
- 예) 고혈압과 당뇨병이 있는 환자를 등록할 경우 고혈압 1명, 당뇨병 1명으로 각각 기록

1. 사업명 : 『레드써클 캠페인 및 청각장애인과 함께하는 심뇌혈관질환 예방교육』

2. 사업대상 : 지역주민(환자, 고위험군, 가족, 청각장애인)

3. 사업목표 :

- 광진구 심뇌혈관질환 인지율을 2013년 22.7%에서 2015년 23.5%로 향상시킨다.
- 고혈압, 당뇨 교육 이수율을 2013년 16.3%, 41.9%를 2015년 30%, 50%로 향상시킨다

4. 사업추진 방법 및 내용

○ 심뇌혈관질환 예방을 위한 “레드써클” 캠페인 및 홍보



1) 심뇌혈관질환 예방 캠페인

▶ 생활터로 찾아가는 레드써클 캠페인 - 아차산역, 군자역, 관내은행, 동주민센터 (107회 3,310명)

· 방법 : 매월 7회 정기 캠페인, 5678도시철도, 우리은행과 연계하여 시행

· 내용 :

- 심뇌혈관질환 및 대사증후군 예방을 위한 “자기 혈관숫자알기” 캠페인(혈압, 혈당, 혈중지질 측정 및 상담)
- 심뇌혈관질환 예방 9대 수칙, 고혈압, 당뇨, 교육자료 배부
- 건강생활실천을 위한 영양, 신체활동 프로그램 연계

▶ **생명의 물결 걷기대회와 함께하는 “레드써클” 캠페인(심뇌혈관질환 예방관리주간)** - 독섬한강공원(505명)

· 방법 : 지역사회 행사 연계

· 내용 :

- 심뇌혈관질환예방을 위한 “레드써클” 캠페인 홍보부스 운영(혈압, 혈당 측정)
- 염미도 측정을 통한 “싱겁게 먹기 체험” 행사 및 심뇌혈관질환예방 건강상담·교육
- 건강생활실천을 위한 금연·절주·영양·신체활동 관련 건강홍보관(체험 및 상담) 연계 운영
- 보도자료 및 보건소 홈페이지 게재, 심뇌혈관질환예방관리 교육용 소책자 배포 및 배너설치

▶ 주민이 주체되는 “다함께 돌아 동네 한바퀴” 레드써클 캠페인 - 자양4동

- 지역주민인 건강지킴이(28명)가 자양4동 순회하며 심뇌혈관질환 예방 홍보 및 캠페인

2) 심뇌혈관질환 예방 홍보

▶ 전 동주민센터(15개소·기 혈압계 설치함)에 심뇌혈관질환 예방관리 9대수칙 포스터 및소책자 배부 - 반기별

▶ 캠페인 및 교육시 홍보용 교육자료 배부

▶ 중앙제작 영상물 송출

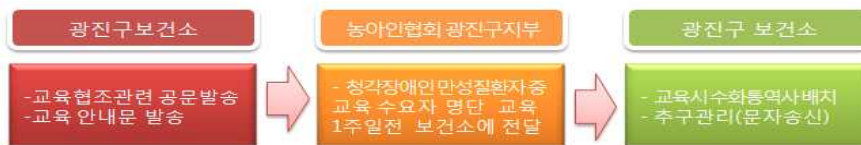
- 만성질환 교육전 레드써클 캠페인 광고영상 정기 송출
- 전 동주민센터 및 구청내 iptv에 홍보용 동영상 송출

○ 청각장애인과 함께하는 심뇌혈관질환 예방 교육

1) 배경 : 연초 심뇌혈관질환 예방교육 계획시 청각장애인 교육 참여방안에 대한 주민 의견이 있어 이를 반영

2) 방법

▶ 청각장애인에게 수화통역 제공하여 취약계층 교육 접근성 향상 및 건강형평성 제고



- ▶ 대상자 모집시 건강보험공단 광진지사과 협력하여 대상자 확대
- ▶ 정책홍보담당관 협조로 방송 동영상 촬영하여 광진구 인터넷 방송국에 게재 하여 교육 접근성 향상
- ▶ 교육이수자 대상 치매검진, 우울증검사, 합병증검사(안저, 미세단백뇨) 시행하여 통합 서비스 제공
- ▶ 교육이수자 대상 만성질환 운동교실, 걷기 자조모임 연계하여 지속적 관리 가능토록 함

3) 내용

- ▶ 고혈압교육, 당뇨교육, 합병증교육 13기 54회 시행
- ▶ 당뇨식단체험회, 염미도 테스트, 스트레칭 및 근력 운동 등 실습병행 교육