

5 가

2002. 5



Seoul Development Institute

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

가 , 5
5
5 가 ,
가 ,
가 ,
5 ,
가 가 , 5
5 가 가 ,
5 가 ,
(市場)
5

가 .
5 ,
, , , , , ,
. ,
가 ‘ ,
, 5 .
5
. , ‘ ,
가 .
‘ ’ .
가 ,
5 .

2002. 5. 15

1. 5

1) 5

○ OECD 가 가 , 5

○ , 가

- 가 .

- 가

-

○ 가가 .

- ,

- .

-

○ .

- . 가 .

- 가 가 가

- .

- 가 .

○

-

-

2)

○

- 가

○

가

○

가

○

가

○

가

3)

○

5

,

-

,

가

-

5

가

,

,

,

-

가

, 5

가

○

5

가

○ 5

- 5 가

○

○ 5

○

2.

1) .

○

-

-

- 가

- ,

-

○

-

-

-

- .

2)

○

- 가 가

-

가

.

○

-

-

-

3)

○

-

-

가

.

○

-

-

- “

”

(,

)

4)

.

○

-

,

- 가
- 가
- 가
○
- 가
- 가
- 가
- 가

5)

○
- , 가 가
- 가 가 , .

○
-
-
-
- .

6)

○
- 가 ,

- , 가 , , , 가

o

-

-

- 가

-

-

7)

o

-

- , ,

- 가 ,

o

-

- 가 , , ,

-

-

3.

1)

○ 5 가 , ,
- 5 ,

- ,
-

○ .

-
-
-
-
- ,

○

-
-

○

-
-
-

-
 ○
 -
 -
 -
 ○
 -
 -
 -
 -
 -
 ○
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

2)
 ○ 5 가 , 5
 가

-
○ 가 5 ,
-
- 가 ,
○ 가 ,
- 가 .
- 가
-
○ 5 가 , 가
- ,
○
- ,
○
-
-
○
-

-
-
○ 「 」 : ,
-
- ,
-
○ 가 가 ,
- , ,
○ 가 가
- ,
- , .
- ,

< >

. 5	1
1. 5	1
1)	1
2)	3
3)	4
4)	5	7
2. 5	10
1)	10
2) 5	13
3.	15
1) 5	15
2) 5	16
4.	22
1)	22
2)	5	22
3)	25
5.	27
1)	27
2) 5	29

. 5	31
1.	31
1) 5	31
2)	32
3) 5	40
2.	47
1)	47
2) 5	48
3) 5	49
4) ,	53
3.	56
1) 5	56
2)	57
3)	60
4.	62
1) 5	62
2) 5	62
3)	68
4) 5	70
5.	73
1)	73
2)	74
3) 5 가	76

6.	80
1) 5	80
2) 5	81
3)	86
7.	88
1) 5	88
2)	90
3) 5	92
4)	93
5) 5	96

. 5

1. 5

1)

o

o IMF

o 5

- 1989 44
2000 2,474 (475)
가

- 1998 2 6
40
가 7

- 1998 6 5 「 」

- 1999 6 25 1999

- 2000 5 17 , 5 24 「

」
- 2000 5 30

○

- 2000 5 30 , “ , 가”

- 2000 9 1 ,

- 2000 10 21 40 ,
(10 23 14).

, . 가 가
2,000

- 2000 12 26 가

- 2001 3 9

- 2001 3 23 4 26 8

- 2001 5 30

- 2001 8 26 8 27 , “
”

- 2001 10 9

- 2001 11 6

, 11 13 . 5

- 2001 12 12 ,

.

- 2002 2 7

○ 2002 4

○ 2002 7 5

2)

○ 가
가 .

< 1-1> 40

(: US\$)

	가	40	1 (GDP)
US\$20,000		1988	23,813
		1994	24,400
		1996	24,407
		1997	20,207
US\$ 10,000		1982	11,556
		1994	12,232
		1997	10,569
		1997	11,442
		1938	2,936
		1971	9,999
		1977	3,359
		1997	738
		-	9,674(2000)

: , 「 “ ?”」, 2002, pp.25.

○ 가

- , ,
가 , 가가

○ 가 .

3)

○ 5 ,

○
-
- ,

- :

- 가
- :

- : , (part-time)

○
- , post-modernism

- - : , 가,
- . 가
- 가
- : ,
- 가
- :

-
-
- : , , IT
- M-Commerce, e-Commerce 가
- 가

-
- ,
-
- , ,

< 1-2> 5

	◦ ◦ ◦ ◦ ◦	◦ 가 ◦ ◦ ◦ ◦
가	◦ 가 가 ◦ 가 ◦ 가	◦가 ◦ ◦가
	◦ 가 가 ◦ ◦	◦ 가 가 ◦
	◦ , ◦ , , ◦	◦ , ◦ , ◦
	◦ 가 가 ◦ 가	◦ 가 ◦
	◦ 가 ◦ 가	◦ . ◦ 가
	◦ .가 ◦ 가	◦ ◦ ◦
.	◦ . 가 ◦ 가	◦ 가 , ◦ ◦ ◦ ◦TV
5	◦ 가 , ◦ 가 가 ◦ 가	◦ 가 ◦ ◦ ◦TV 가 ◦ 가

: , 「 5 - , 2000, pp.173- 174.

4)

5

< 1-3>

5

			<ul style="list-style-type: none"> 40 1 <p>()</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 1 12 1 10 	<ul style="list-style-type: none"> 1 12 1 16 	<ul style="list-style-type: none"> 12
		<ul style="list-style-type: none"> 4 25%, 4 50% 25% 	<ul style="list-style-type: none"> 50%
가	<ul style="list-style-type: none"> 가 가 1.5 가 	<ul style="list-style-type: none"> 가 	<ul style="list-style-type: none"> 가 가
		<ul style="list-style-type: none"> () 	<ul style="list-style-type: none"> ()
가	<ul style="list-style-type: none"> (, 가) 	<ul style="list-style-type: none"> 가 	<ul style="list-style-type: none"> 가 ,

	<ul style="list-style-type: none"> 가 가 6 8 1 22 , 15 (가) 1 1 32 () 1 가 가 가 2 4 가 	<ul style="list-style-type: none"> 가 가 1 8 (가) 1 가 	<ul style="list-style-type: none"> 가 가 1 8 1 18 3 1 22 가 , 1 15 가 가 (가) 가 가
			<ul style="list-style-type: none"> 61 4 () .
	<ul style="list-style-type: none"> () 		

		◦ 2002 2010	◦
		-2002. 7. 1 :	-1 (2002. 7. 1) :
		-2003. 7. 1 : 1,000	, , 1,000
		-2005. 7. 1 : 300	-2 (2003. 7. 1) : 300
		-2007. 7. 1 : 100	-3 (2005. 1. 1) :
		-2010. 7. 1 : 10	, 50
	◦ 2002. 1. 1	-10 :	-4 (2007. 1. 1) : 50
		,	(
		.)
		2005	◦
		2012	40

: , Γ “ ?” , 2002, pp.6-8.

2. 5

1)

○ 5

○ 5

- 2002 2 , 5,027

22.5% 1,131 가 1 5

- 1996 306 1999 650 , 2001

1,067 가 .

○

- 2002 4 27 1 ,

5

- , , ,

○ 7 1 :

○ 5

- 5 가

○ 5

- 5

가 .
- 5 , ,
- 5 . 5 7
- 5 . 가 가
- 5 가 .
- 5 5 가 .
- 2002 가
- . 가
- 가 .

2002. 4. 27. 5
2002. 7. 1.

() () () ()

. 가

. 가

: 가

- 500
300 (2003. 7.)
(2005. 1.)
50 (2007. 1.)

< 1-1 > 5

2) 5

○

- 5

가

,

,

5

(

,

)

○

- 5

(2003 1) 50

(

5

)

5

가

.

○

-

5

5

가

.

○ 5

- 5

가

가

.

< 1-4> 5

	◦ ◦ ◦ ◦	◦ ◦ ◦	◦ 5	◦ ◦ ◦
	◦	◦ 가 ◦	◦ 5	◦
	◦ 가	◦ : SUV ◦	◦ , 가	◦ ,
	◦ 가 ◦ 가 : ,	◦ 5 :	◦ ◦	◦ 가
가	◦ ,	◦가 가 :	◦ 가	◦
	◦ (가) ◦	◦ 가 가	◦ 가	◦
	-	-	◦ ◦ ◦	◦ ◦ ◦ : ◦ , , ,

: , () (50
 ,) 가 ,
 5 , 가, (140) 가
 5
 : , , ,

3.

1) 5

o

,

,

가

,

가

o
o
o
o

가



4.7% 가

< 1-2> 5

-

-

가

-

< 1-5> 5

	5	5
	<ul style="list-style-type: none"> ○ : , ○ :가 , ○ ○ ○ : , ○ ○ ○ : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ / ○
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가 : ○ : SUV ○ : TV ○ : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ / ○ ○ ,

- 5 가 가

가 .

- ,

5

- .

5

.

2) 5

(1)

- 5 .

- 5

가 5

< 1-6> 5

		◦ ,	◦ 가
		◦ 5 ◦ 가	◦ ◦
		◦ 가	◦ ◦ 가 ◦
	()	◦ 가 ◦	◦
	()	◦ , 가	◦ ◦ 가
		◦ part-time job 가	◦

(2) 5 1)

○

-

2 가 4 가 ,
4 25% ,

1) . . , 「 . 가 .
」, 2002 .

가 ,
 2.83%가 .
 . 가 20%
 2.24% 가 .
 -
 2 가 ,
 50% , 가
 , 0.13%
 .
 . 가 20%
 0.72% .

< 1-7> ()

	()		가	(%)
	2 4	25%		2.83
			+ 20%	2.24
		50%		3.64
			+ 20%	3.06
.	0 2	50%		- 0.13
			+ 20%	- 0.72

o

- . 가 .

○ 가가 ,
 가 , 가
 ○ 가 , , 가 ,
 - 가
 . 5 9 10 299
 3.41% 2.93% , 300 999 1,000
 2.38% 2.02% .
 -
 3.36% , . 1.16%
 ○
 - 가
 . 2.78%, 2.99%
 가가 2.22%
 ○ 가가 가 가
 ,
 -
 1.91%, 4.66% 2.75% 가

가

< 1-8>

(.)

(: %)

					5 9	10 299	300 999	1,000		.
2.83 (2.66)	2.78	2.99 (2.22)	1.91 (1.72)	4.66 (4.54)	3.41 (3.19)	2.93 (2.77)	2.38 (2.20)	2.02 (1.83)	3.36 (3.23)	1.16 (1.09)

: ()

가

o

- 2002

1000

가

1%

가

가

(3) 가

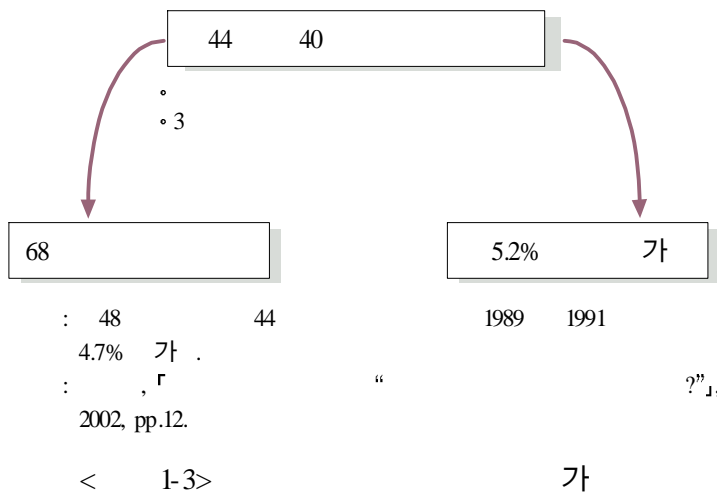
o

- , ,

o , 5 가

가

- 3



4.

1)

○ 5

. 5

○ 5

가 .

○

2)

5

○ 5 가

- , 가

가 .

가 .

-

○

5

가 .

- 5

가 가
5 가
5 가
5
가 가 가
가 가
가

○ 5

-

가

-

○

5

가

-

5

가

가

가

,

2

가

-

○

-

3)

○ , 5 가 가
 . 가
 가 ,
○ 5 가 가
 , 가 가
 .
- ,
○ 5 가 .
가 가 ,
가 가 .
- .

		◦	◦	◦	-	◦
		◦	◦	◦	-	◦
		◦	◦	◦		-
		◦ , 가	◦가 ◦가	가 가	◦ 가	◦
		◦	◦	◦	◦	-
		◦	◦가	가	◦	◦
		◦	◦	◦	◦	-
		◦	◦	◦	◦	◦
		◦	◦	◦	◦	-
		◦	◦	◦	◦	◦
		◦	◦	◦	◦	-
		◦가	◦	◦가	◦	◦
		◦ 가	◦가	◦	◦	◦

5.

1)

o

- 1990

가

-

가

1990

24.4%

2000

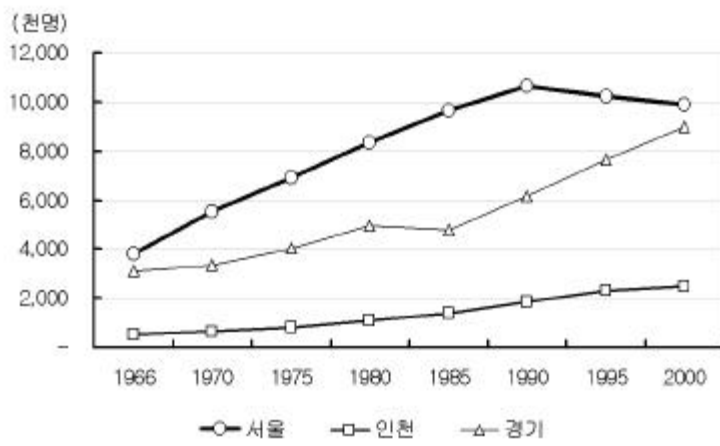
21.4%

,

42.8%

46.3%

가



< 1-4 >

o

-

가

가

-

○
 - . 1980 17 1997
 91 435%가 가
 가 가 .
 - 1980
 7% 1997 19.4% 가
 가 .
 - 35km 40km

,
 .
 - 5
 , .

○
 - ,
 ,
 ,
 - .
 , 3 , 가
 가 .

○
 - , 가
 .
 - ,

· 가 .

2) 5

○

- , .

- .

- .

-

가 ,

가 .

○ 5 가 , . 가 가

가 .

- , 가

○

- .

-

.

· 5

1. .

1) 5 .

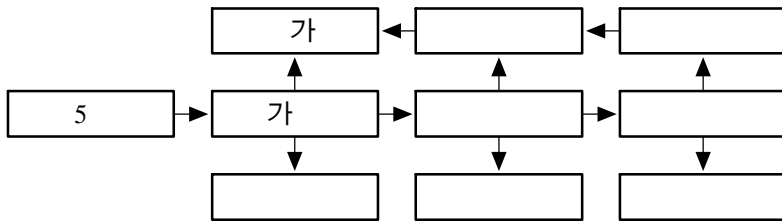
○ . 5

- :
- :
- :
- :

○ 5 , 가

‘ ’ , , , , ,

가 .



< 2-1> 5 가

○ 5 가 ,

.
 ,
 . 5
 ,
 .
 2) .
 (1)
 o 5 .
 .
 -
 ,
 TV
 - 가
 : ,
 , ,
 -
 (, , , ())
 ()
 (,

)
(
)
- (needs)가
가

,
(2) .
o
- 5
「 」, 「가 」, 「 」
,
-
.
,
가 ,
.
-
, 5
,
가 .

- , 5
 . 가 ,
 .
 0
 - 5 .
 1990 5
 ,
 가 가 .
 - off-line
 ,
 가 ,
 가 .
 - ,
 ,
 가 ,
 가 .
 가 ,
 가 .
 0 가
 - 5 가 가 .
 ,
 가 , '가 ' 5

가
가 가

< 2-1 >

(: :)

	10:04	10:14	11:30	10:07	10:10	10:52
	2:26	2:07	1:13	5:04	4:27	2:44
	5:14	3:26	1:26	0:01	0:00	0:00
가	0:18	0:26	0:38	2:01	2:06	2:08
가	0:02	0:03	0:04	0:39	0:37	0:36
	0:03	0:03	0:03	0:03	0:02	0:03
가	4:02	5:43	7:31	4:25	4:50	5:51
	1:45	1:52	1:28	1:31	1:39	1:38
	0:06	0:06	0:07	0:09	0:09	0:08
	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

: . , 「
」, 2001.

- 가 가

가 가 ,

가 가
가 ,가

(3) .

○ : . .

- 5

가

5

-

5

○ 가

○

○ , 가,

○ (culture des jeunes)

○ , (action culturelle, animation culturelle)

○ (association)

-

가

5 가

가

○ : 가
 - ,
 - 가
 ,
 (accessibility)
 - ‘ ,
) (,
 , ‘ 가 ,
 가
 .
 .
 -
 (high-literacy)
 ,
 .
 가 5
 ,
 , , 가

,
.
- , 가 ,
,
.
- 가 가
:
.
- 5 가 .
,
.
- , 가 ,
,
.
,
.
- , , , , ,
,
.
- .

one-stop

on-line

○ ,
- 5

.

-

.

, ,
가

○

가

- 5

5

가

가

-

,

3) 5

(1)

o

-

가

/

-

/

o 가

- 5

가

가
가

,

-

가

○
- 5 ,
.
.
-
.
:
' ' ' ' ' '

()

○
- 5 가 : ,
.
.
가 .
-
.
가
' 가 '

, .

(2)

○ 5 가

. ,

가

.

○ 1 :

- 가

-

-

>

10%

(<

)

.

○ 2 :

-

-

-

,

,

가

.

○ 3 :

-

,

-

-
-
-
○
가
, 가

○ 1 :
-
- :
- : (Green Tour)
- 가 : 가
가

○ 2 :
- one-stop
- (City Tour
-)
-

- ,

○ 3 :
 - : ,
 -
 -
 - 4 ()

○ , 가
 . 5 .

○ 1 :
 - :
 - :
 - :

○ 2 : /
 - ‘ ,
 ()
 - ‘ , (X-game)
 ()

- , ,

- . .

-

(3) .

o . 가

o 1 :

- :

- :

가 ,

o 2 : .

- 가

- /

-

○ ,

, , .

○

-

-

-

-

○

,가

,

.

.

○

-

-

가

-

-

가

2.

1)

○ OECD 가 ,
2,400

가가 . ,

○ 50

.

- 0 ,1)

-

.
56%가 ,
가

2)

○ ,

,

- .
.

1) , 「 , 2000.

2) . , 「 , 1999.

2) 5

○ 가

- 5

.

가

1

3)

○ 5 가

가 가

-

가

-

,

가

○

가 가

가 .

-

,

3) 「 』, 2000.

< 2-2> 5 가

	()	()
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ , 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가 가 ◦ 가
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가 가 가 ◦ 가

3) 5

(1)

◦

-

◦

,

가

-

◦

,

(2)

○
- 25 522 (洞) 90% 457

- 가 가

- ,
- 가 ,

- 5

○
- ,
- 가 가

- 30%

- , 가

, 가 1.2%

“ 가

, , ”

,
.

(NGO)

가 ,

- ,
-
-
-
-

, 가,

○ 5

- 가

- , 가

○ .

(3)

○

, (, , ,)
1 ,
1 .

,

○

가

- : ' 21'
-
-

○

, , . 가

○

」 가 .

-

,

-

, 가 , , ,

-

가 , 가
가 가 .

4)

,

o

‘ ’

-

() (),

가

,

o

5 가
가 , 가

-

-

o

,

,

○

· ,
 ·
 ,
 , 가 ,
 - 가 가 ,
 , 가 .

○

가 , , , ,
 ,
 - 가 ,

○

· , 가 ,
 ,
 가 ,
 - ‘ ,
 ,
 가 ,
 -

가 .
○
- 가 ‘ ’ .
○
- 「 」 가 .
- ,
- ,
- .

3.

1) 5

o 5

- 5

가

가

o

가

가

-

4)

5)

- 5

가

가

가

-

가

가

4)

(;),

(

, ;), ,

5)

가

- , 5
- 가 5
- , 가 , 5
- 가 TV , 가
- 가
- 가 가

2)

- 가
-
-
- “ ” , “ ”
- (,

- 5 가
- 가 가 .
- 가
- 가
- (off-line service) : (
-), (), /
- (on-line service) : , ,
- 가 가
- 가
- :
- :
- 가
- 가
- 가
- (expressive behavior)
- (instrumental behavior)

< 2-3> (expressive behavior)

.	,
	, 가 , , , , , ,
	, .가 , , , , , , ,
	, , , , , , , ,
	, , , , , , , ,
.	, , , , , , , , , , , ,
	(茶道), , , , , , , , , , ,
	, , , , , , , , , , , ,
	, , , , , , , , , , , ,

< 2-4> (instrumental behavior)

	, , , , , , , , , , ,
가	, PC , , , , , , , , , , ,
	, , , , , , , , , , , ,

3)

- 5 (two-job族) 가 , ‘
() ‘ ()
,
.
- .
- 5 가가 가
.
- .
- . , ,
- . 가 .
- ()
)
,
‘ , .
- 5 가
< 2-5> .

< 2-5>

	◦ ! - - ,
	◦ /
	◦ () ◦
	◦
	◦ / ◦ / ◦ /
	◦ 가 ◦ /

○ 5

“

”

가

4. .

1) 5

○ 2001 10 5 5
2002 3 .

○ , 가 .⁶⁾

○ 5 가 ‘ ’ 5

○ 5 1990 ,
가 , 2002 4 1 ()
).

○ 5 1996 ,

2) 5

(1)

○ ,
- (1 10),
(),
() , .

6) 2001. 10. 7 , 2001. 10. 8 , 2001. 10. 6

- 5 가 ,

o 가
- 가 ‘ ,
- 5 , .

(2)

o 가 “ 가 , 5 가 가
- 가 5

가 가 .

5 가
가

5 가 , .

• 5 가 . 45

220 185 .

• 220

• () 가

()

- 5 가 .
 42.3%가 , 5
 가 51.3%
 가 14.7%
 7)

- 가
 .
 5 가 「 」 “
 가”가 .
 : , ,
 가 .
 6
 - 2002. 3. 18 「 」
 (; :
 . .)
 가
 5
 () .
 .
 가.

7) 「 5
 」, 1999. 12. p36, p54.

< 2-6> 5

	6	5		
		가	「	가
	(가)	」	
	(가)	가	.

- ,
-
- “ , () 가 ”8)
- 5 가 :
- 1996 9 5 .
- 가 ,
- () .
- 5 , . ,
- 가 ,

8) , 「

」, 1997, p.23

< 2-7> , , 5

	<ul style="list-style-type: none"> • 1990 • 2002 4 	<ul style="list-style-type: none"> • 1996 9 	<ul style="list-style-type: none"> • 2002 2005
	•	•	•
	•	•	•
	<ul style="list-style-type: none"> • • ‘ , 5 	•	•
	• 가	•	•
	• ()	•	• 가
	•	• 가	• 가 가
	•	• ,	• ,

○ , 가 .
 - 가 , 1 125 7
 • 1999 , 1 125 7

◦ . 2 ,

가 .

,

◦ . 4
(10%).

◦ , 5 가 가

- .
◦ . 5

가 가 가 ,

가 가 가 , 5
가 가 ,

◦ . ,

◦ .
◦ , ,
가 .
가 가 가 ().

9)
가 가 . 가 .
가 가 .
가

3)

o 5
-
5
o 5
- 5
- 5 가 가
- .
- . . , . 5 가 6
- , 5 가
- , 7

9) ' .) . 5 (:

< 2-8> 5 가

	(가)	() 가,
	• , ,	• , ,
	•	•
	A. 5 + 가 가 가	•B
	B. 5 가 가	

o 5 가 .

-

- 5 ,

5 .

-

- 가 .
 - ,
 - 5
 가 .
 5 가
 가
 , 5 5 가 , ,
 가
 4) 5
 5
 , , 가 .
 5 ,
 . 가 .
 가

- 5

5

o 가 (5)

-

-

-

-

o

- 5

“ ”가

o 1, 4 : 1·2

o 3, 4 : 5

o 5 가 6

o 가 “ ” , 2 가 “ 1

- 가 , “

5 2 가 가

”

-

- (, , 70%).
- 가 : . 45 가
- . 3 () 22 1 1
- ()

“ ” ().
22 .

- : () ,
- (, 2
- 1,400 :
-)

- , .
- 5

,
가 가 .

-

- .
- PC

, .

5.

1)

- 1960 52.4 2000 74.9
2020 78.1 .
- , .
- (扶養比) 1998 9.2% 2030
29.8% 3.4 1
- 가 .
- , , , 가
- 1997 2.1%가
4 8.6% .
- 가 가 , 가 가 가 가 가
가 , 가 가 가 가 가
- 가 가 , 가 , 가
가 가, 가, 가,
- . , ,
가 가 .
- 가 가 가 가 .

- 가 .

○ 가 , , ,
가 가

○ 가 .

- , ,
- ,
- 가 .
- 가 ,

- ,
○) , 10 ()
가 .

2)

○ (4 가 99)
- 가가 ,

- 가 1/2 , 가
 .
 ○
 - 가
 .
 - ,
 .
 - , , 가 .
 ○
 - ,
 - , 가 .
 - 가 ,
 가 .
 ○
 - 가 가
 .
 - 가 가
 .
 ○ (浮游型)
 - , 가
 .
 - , .
 ○

- ,
- ,
-
- 가 ,
(case management)
- 가 .
- 3) 5 가
- (1)
- 5 가 ‘ ’ .
- ‘ ’ , 5 가
가 .
- 5 가
- ,
-

가 .
가
, ()
가
가 ,
가

(2)

가 가
,
가
, 가
「 」 가 가
5
,
,
가
,

- , ,
 ○
 -
 °
 ° ,
 -
 ° ,
 °
 ○
 - ,
 -
 ° 가 가 「 , 」
 ° , 1377(
)
 - , 가 ,
 ○
 - 가 . ,

- 가
- , 24 , , ,

○
- 가 ,
- 가
- , 가

○
- 가 ,
-

- 가
○ 3 , 3
- ,
- ,
- , 가 , , ,
- , , , , , ,
- , .

6.

1) 5

○

가

○ 5

가

○

, , , ,

○

, 5
가

5

○

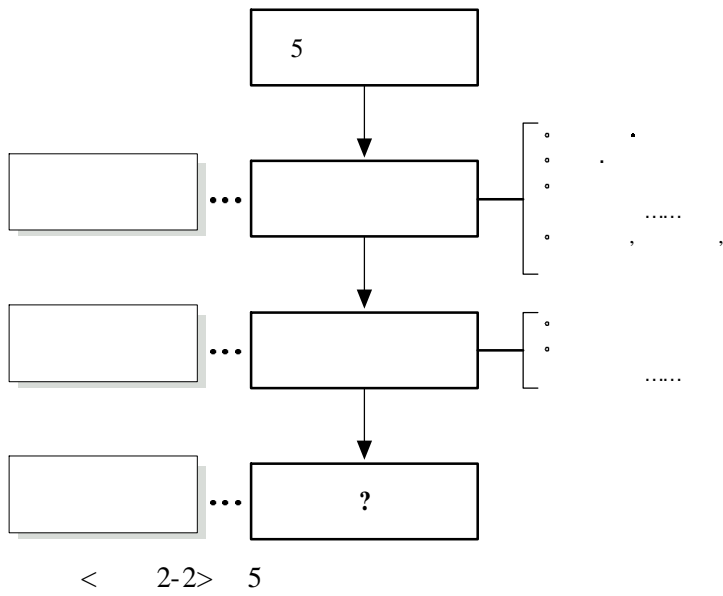
가 , 5 가 ,
가 가

○

가

○

5



2) 5

(1)

o

o

o (weekday)

- 1999

가

< 2-6>

< 2-7>

< 2-9> 1999

				가						
()	388	7,585	4,779	18,042	1,311	4,059	2,081	2,050	3,453	43,748
(%)	0.9	17.3	10.9	41.2	3	9.3	4.8	4.7	7.9	100.0

: , 「 (2), 2000.

< 2-10> 1999 ()

	.			.	
(%)	47.96	15.82	8.16	21.43	6.63

- 5 .
- o . :
- o : 5.5 5

가

- o . : 가 가

o (weekend)

- ,
- 5 .

○ . . . :

가

○ . . . :

가

○ (weekday)

- 1999 < 2-8> ,

, , ,

< 2-9> .

< 2-11> 1999

			.	.					
()	9,352	13,044	23,597	8,753	2,610	5,189	3,968	3,486	48,762
(%)	19.2	26.7	4.8	18.0	5.4	10.6	8.1	7.1	100.0

:
: , 「 (2), 2000.

< 2-12> 1999 ()

(%)	33.09	34.94	10.04	8.80

- 5

가 , 가 .

○ (weekend)

- 가 .

- 5 .

○ : 가

가 .

○ : 가

가

○ , 5 가 , , ,

- : ,

가 ,

가 가 , 가 가

- : 가 가

, 가

° , 가 .

(2)

○ 5 가 가 ,
가 .

○ 5 가 가 ,
가 가 ,

○ , 가

가

○

○ , ,

3)

(1)

○

가

○

○

○ 5

가

○ 5

가

가,

가

가

○

가

○

○

,

,가

○ , , 가

○ , .

○ 가 , , .

(2) :

○ .

○ 5 가 , .

○ - : ,

- : ,

- : ,

7.

1) 5

o

- 5 가 , , , 가
가 가 ,

o

o

因)

- , 5

- 5 () 가

o

24

- 가

- 가 ,

(動

.
 -
 .
 ○ ()
 - 1 ()
 44),
 - () :
 .
 ○ , (),
 (),
 ○ (局) 1 (課)
 .
 2
 1 1 5 ,
 (44)
 .
 - :
 .
 ○
 ○ (3),
 가 (3), / / / (3
) (24), (3
 1 3 , 24

2)

○ .
- 5

, .
○ () 5
()
가가 .
○ ()
, , 가 가
) , 가 가 .

○

- 5 가
, , , ,
, 가 ,
- . 가 가 , ,
, , , ()
, ,)
가 , (,)
) 가 . 가
- . 가
() , ,
() 가

가 .

○ (HRM)

- 5

가 .

○ ,

· (公·私)

가

가 .

○ 가

가

(quality of life)

(quality of work

life)

-

가

-

(

)
가 .

○

,

(

,

, OJT) .

○

가

,

,

,

가

3) 5

○ () 가
- () 가 , , /
, , , ,
, 가 가
- .
- 가 .

○ .
- 5 가
, , .
- referral , ,
,
- 가 .
- 가 .

○ .
- (가
15%, 5%)
,
- .
- ,
- .

o ‘ ’

-

-

(learning) (training)

JIT(Just In Time)

4)

o 5

()

o 5

(1)

o

()

- 5

o

)

(

- , , ' , 5
가

-

-

o .

- , 5 ,

- 가

(, ,)

-

. ,

(2)

o networking ICT

- 5 가 ICT (Information and Communication Technology)

,

,

(B2G)가

OPEN System(),

2002 4 5 , 가

140 .¹⁰⁾

5 가

5 ICT

(on-line) 가 ,

24 one-stop

hardware software .

10) <http://www.mogaha.go.kr>

5) 5

o

- 5 (cost reduction) (job sharing),

slim 가

- (OA)

가 / '가

- 5 ,

- 5 가 가

(가) ,

- 5 ,

- 가 , (small government),

(cost reduction)

가

o

-

,

-

(5)

(),

-

, 가 ,)

(5

(flexible

time)

-

, (LAN) (intra-net) 가 .

- 5

()

5 가

,