

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	일자리정책과-18730
등록일자	2015.10.21.
결재일자	2015.10.21.
공개구분	대시민공개

주무관	사회적기업팀장	일자리정책과장	기획경제국장		
이현희	김서경	서주석	전결 10/21 김용운		
협조자					



- 사회적경제 기업의 자립도 향상 및 인지도 제고를 위한 -

2015년 사회적경제기업 판매장터 개장 결과 보고



- 행사명 : 2015 사회적경제기업 판매장터 운영
- 행사일시 및 장소

일시	장소
2015. 10. 09.(금) 10:00	강남구 현릉로 569길41(세곡동 한마음축제)
2015. 10. 17.(토) 10:00	강남구 광평로 59길(수서동 벼룩시장)

- 참여기업 : 커피창고, 우리흙콜렉션, 래그랜스, 오색공방
- 판매물품 : 원두커피, 쿠키 및 와플, 비즈공예, 무릎이불, 방석 등
- 판매실적 : 2,430천원
- 홍보실적
 - 강남구 사회적경제기업 디렉토리북 및 협동조합 길라잡이 홍보물 배포
 - 참여 기업 생산 제품 안내 및 리후렛 배포

강 남 구
(일 자리 정 책 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 육성법 제5조 • 서울특별시 강남구 사회적기업 육성 지원을 위한 조례, 규칙 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>강남구 사회적기업 판로 개척 및 홍보</p>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 판매장터 설치 900,000원 × 1식 × 2회 = 1,800,000원 • 행사운영 부대비용 100,000원 × 1식 × 2회 = 200,000원 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>강남구 사회적경제기업</p>																											
분야 별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>해당없음</p>																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>해당없음</p>																											

2015년 사회적경제기업 판매장터 개장 결과 보고

수서동 ‘사랑나눔 한마당 베품시장’ 과 세곡동 ‘한마음 대축제’ 행사를 연계하여 추진한 사회적경제기업 판매장터 개장 결과임.

I 추진 개요

- 행사명 : 2015 사회적경제기업 판매장터 운영
- 행사일시 및 장소

일시	장소	비고
2015. 10. 09.(금) 10:00~16:00	강남구 현릉로 569길41 (세곡동 은곡유치원 앞)	한마음 대축제 (세곡동)
2015. 10. 17.(토) 10:00~17:00	강남구 광평로 59길 (수서동 강남스포츠문화센터 앞)	사랑나눔 한마당 베품시장 (수서동)

- 참여기업

연번	기업명	대표자	판매품목	비고
1	커피창고	김유리	원두커피	(예비)사회적기업
2	래그랜드	남기철	케익, 쿠키류	(예비)사회적기업
3	우리홈컬렉션	박용경	차렵이불 및 소품	(예비)사회적기업
4	오색공방	정숙희	비즈공예품	마을기업

- 판매실적 : 2,430천원
- 판매물품 : 원두커피, 쿠키 및 와플, 비즈공예, 무릎이불 등

II

추진 실적

기업별 판매실적

기업명	세곡동 판매장터(10월9일)	수서동 판매장터(10월17일)
총매출액	2,430,000원	
소 계	890,000원	1,540,000원
커피창고	- 판매물품 • 커피류(원두, 더치,라떼 등) • 로스팅한 원두 • 샌드위치 등 - 매출액 : 600,000원	- 판매물품 • 커피류(원두, 더치,라떼 등) • 로스팅한 원두 • 샌드위치 등 - 매출액 : 700,000원
우리홈컬렉션	- 판매물품 • 방석, 쿠션 • 무릎 이불 • 앞치마, 에코백 등 - 매출액 : 210,000원	- 판매물품 • 방석, 쿠션 • 무릎 이불, 소품 • 앞치마, 에코백 등 - 매출액 : 450,000원
오색공방	- 판매물품 • 비즈공예 등 • 뜨개인형 등 - 매출액 : 80,000원	- 판매물품 • 비즈공예 등 - 매출액 : 70,000원
래그랜느	- 기업내 행사관계로 미참석	- 판매물품 • 수제쿠키, 와플 등 • 카스테라 등 - 매출액 : 320,000원

홍보실적

- 강남구 사회적경제기업 디렉토리북 및 협동조합 길라잡이 홍보물 배포
- 참여 기업 생산 제품 안내 및 리후렛 배포

III

기대효과

- 착한기업, 착한 소비 홍보로 사회적기업 이미지 제고
- 국민의 사회적기업의 가치 및 제품 우수성 체험
- 사회적기업간 네트워크 강화로 상생 전략 강화

세곡동 판매장터[2015. 10. 9(금)]



수서동 판매장터[2015. 10. 17(토)]



끝.