

문서번호	도로관리과-105666
결재일자	2015.10.13.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주 무 관	도로관리팀장	도로관리과장	안전건설교통국
김무호	임병훈	강종훈	10/13 이학구
협 조	자치행정과장 신석용		

‘15/‘16년 제설대책 낙상사고 방지를 위한

## “내 집·내 점포 앞 눈 치우기” 홍보 계획

### □ “내 집·내 점포 앞 눈 치우기” 홍보 계획

- 목 적 : 눈치우기 주민참여 활성화로 주민 통행불편 및 낙상사고 최소화
- 기 간 : 2015. 11. ~ 2016. 02.
- 홍보방법
  - 1) 교육 및 회의를 통한 직접 홍보
    - 동작구 기관장 협의회, 아파트입주자대표회의, 동 직능단체 회의
    - 모범 아파트단지 선정, 자원봉사자 모집
  - 2) 홍보매체를 활용한 홍보
    - 구 소식지, 지역언론, 홈페이지, 미디어보드, 홍보물, 플래카드
    - 눈 치우기 인증샷, 담벼락 홍보벽화 사업

**안전건설교통국**  
**(도로관리과)**

# 사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검토여부	비고
추진근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input type="checkbox"/> 방침 <input checked="" type="checkbox"/> 별도규정 없음 (서울특별시 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례)	
사업추진유형	<input checked="" type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 기존사업 <input checked="" type="checkbox"/> 일회성사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 (    년)	
예산확보사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 (구비 1,495,000원) <input type="checkbox"/> 비예산 사업	예산팀조 (            )
이해관계인유무	○ 주민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (            ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 단체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타자원활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> (            ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍보필요성	○ 홍보대상 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (            ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	홍보물심사 협조 (            )

2015/2016년 제설대책 낙상사고 방지를 위한

## “내 집·내 점포 앞 눈 치우기” 홍보 계획

강설과 한파로 보도와 이면도로의 결빙으로 인한 낙상사고가 빈번함에 따라 ‘내 집·내 점포 앞 눈 치우기’ 주민 참여를 유도하여 통행 불편 및 낙상사고 발생을 최소화 하고자 함

### I 현황 및 실태

#### 강설시 보도 및 이면도로의 결빙으로 인한 낙상사고 다수 발생

- 우리구 지형 여건상 경사도로가 많고 이면도로가 많음

#### 주민 인식 부족

- 「서울특별시 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 조례」를 제정하여 건축물관리자의 제설·제빙에 관한 사항을 구체적으로 정하였으나,
- 주민 인식 부족으로 이면도로 제설이 잘 이루어지지 않고 있음

### II 해결 방안

#### “내 집·내 점포 앞 눈 치우기” 다각적 홍보로 주민 자율 제설문화 유도

#### 주민과 함께하는 제설작업으로 통행의 안정성 확보

#### 우리구 실정에 맞는 홍보방법 실행

#### 제설기간 이전 대대적인 홍보활동 전개로 주민참여 분위기 확산

#### 홍보매체 다양화로 범 주민 공감대 조기 확산

### Ⅲ

## 추진 방향

☐ **홍보기간** : 2015. 11. ~ 2016. 2.

☐ **홍보내용**

- “내 집·내 점포 앞 눈 치우기” 범 구민 홍보
- 보도의 제설·제빙 책임범위
  - 당해 건축물의 대지에 접한 구간 (보도 전폭)
- 이면도로 및 보행자전용도로의 제설·제빙 책임범위
  - 주거용 건축물 : 당해 건축물의 주출입구 부분의 대지경계선으로부터 1미터까지의 구간
  - 비주거용 건축물 : 당해 건축물의 대지경계선으로부터 1미터까지의 구간

☐ **추진방법**

- 각종 교육 및 회의를 통한 직접 홍보
  - 동작구 기관장 협의회, 아파트입주자대표회의, 동 통장·직능단체 회의  
모범 아파트단지 선정, 자원봉사자 모집
- 각종 홍보매체를 활용한 홍보
  - 구 소식지, 지역언론, 홈페이지, 미디어보드, 홍보물, 눈 치우기 인증샷,  
담벼락 홍보벽화 사업

## IV

# 세부 추진 내용

### 1. 교육 및 회의를 통한 직접 홍보

#### 동작구 기관장 협의회

- 일 시 : 매 짝수월 말(10월, 12월, 2월)
- 회의대상 : 관내 유관 기관장 18명
- 홍보내용 : 기업체 및 관공서 주변 보도 제설 홍보, 협조사항 공유

#### 아파트 입주자 대표 열레회의

- 일 시 : 매 짝수월 말(10월, 12월, 2월)
- 회의대상 : 동작구 아파트입주자대표회의 회장 50명
- 홍보내용 : 아파트 주변 보도 제설 홍보, 제설 모범 아파트단지

#### 주민센터 통장 및 직능단체 회의

- 일 시 : 매월 25일(통장회의), 직능단체 회의
- 홍보내용 : 내 집·내 점포 앞 눈치우기 및 제설 전반

#### 모범 아파트단지 선정

- 내 용 : 눈 치우기 분위기 조성을 위한 모범 아파트단지 선정
- 선정방법 : 각 동별 1개 모범 아파트단지 선정
- 선정혜택 : 아파트단지 요청시 플래카드 게첨 및 제설도구 지원

#### 제설 자원봉사자 모집

- 내 용 : 강설시 자원봉사자를 모집으로 눈 치우기 분위기 확산
- 모집방법 : 동작구 자원봉사센터 홈페이지를 통한 인터넷 모집
- 시행방법 : 폭설시 해당 동에 소집되어 제설작업 실시

## 2. 각종 홍보매체 활용 홍보

### 동작구 소식지 및 언론사

- 홍보매체 : 동작구 소식지, 지역 언론사(동작신문, 동작포커스, 노량진 채널, 동작뉴스, HNC 동작방송)
- 게재일시
  - 동작구 소식지 12월호에 게재
  - 지역언론사에 홍보내용 11월중 게재 요청하여 12월에 게재

### 영상 표출

- 홍보매체 : 미디어보드 8대, 옥외전광판 3대, 구 홈페이지
- 표출일시 : 2015. 11. 15. ~ 2016.03.15.
- 홍보내용 : '내 집·내 점포 앞 눈 치우기' 제설 범위

### SNS 활용

- 홍보매체 : 구 대표 SNS(페이스북, 트위터, 카카오 스토리, 블로그)
- 홍보시기 : 폭설 예보 2~3일 전 또는 폭설 직후
- 홍보내용
  - '내 집·내 점포 앞 눈 치우기' 제설 범위
  - 강설시 눈 치우기 독려, '눈 치우기 인증샷' 시행 홍보

### 홍보물 제작

- 홍보매체
  - 지정계시대 플래카드 7개소 게첨
  - 구 및 동 행정차량 16대 게첨
  - 청사 현관 출입문에 포스터 부착 및 민원실 광고지 비치 및 배부
    - 포스터 600장, 광고지 5,000장(서울시 제작)

## 눈 치우기 인증샷 공모 실시(서울시)

- 응모기간 : 2015. 11. 15. ~ 2016. 2. 28.
- 응모방법
  - 1) 서울스마트 불편신고(App)을 통한 응모
  - 2) 카카오톡 아이디(seoul snow)에 사진 응모
  - 3) 오프라인 접수(동 주민센터)
- 참여자 인센티브 : 월 1회 추첨 후 3만원 상품권 지급

## 담벼락 홍보 벽화 실시

- 내 용 : 눈치우기 홍보용 벽화와 공용 제설도구 비치
- 장 소 : 사육신공원 옹벽, 노량진동 229-56 옹벽
  - ※ 향후 서울시 계획에 따라 변동 가능



## V 부서별 협조사항

### 도로관리과

- 회의 및 홍보자료 작성, 홍보 의뢰, 홍보물 제작, 자원봉사자 모집

### 홍보전산과

- 홍보문 디자인 작성 및 홍보, 폭설시 SNS 홍보

### 행정지원과, 주택과

- 기관장협의회, 입주자대표위원회 회의 안건 상정

### 동 주민센터

- 동 제설계획 수립 시 별도 홍보계획 포함하여 수립
- 직능단체 제설 교육, 홍보물 배치 및 배부(캠페인 실시 등)  
모범 아파트단지 선정, 자원봉사자 운영, 눈 치우기 인증샷 홍보
  - ※ 홍보계획 수립 및 실적, 눈 치우기 인증샷은 동 행정실적 평가 대상 항목임

첨부 홍보안 1부. 끝.