

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	위생과-22266
등록일자	2015.9.30.
결재일자	2015.9.30.
공개구분	부분공개

주무관	공중위생팀장	위생과장	보건소장		
이순영	조영출	신길호	09/30 서명옥		
협조자					

- 경로효친사상 실천분위기 확산 및 건전한 영업 풍토 정착을 위한 -
2015년 3/4분기 『효사랑 헤어샵』 운영 결과



□ 『효사랑 헤어샵』 지정업소 현황

- 시행기간 : 2015.4.1 ~ 계속
- 지정업소 수 : 이·미용업 50개소
※지정해제 3개소(폐업2, 취소1)
- 내용 : 관내 만 70세이상 어르신에게 이용 요금의 20~50%를 할인해 주는 50개업소(이·미용업) 시범시행

□ 『효사랑 헤어샵』 운영 실적

(2015. 6. 22 ~ 7. 21)

구분	이용인원(명)		할인금액(천원)		비고
	3/4분기	누계	3/4분기	누계	
참여업소수	50	546	1,081	6,277	12,086

□ 효사랑 업소 운영관련 타 자치단체 벤치마킹

- 성동구(보건위생과), 노원구(보건위생과)

2015. 9. .

강 남 구
 (위 생 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 효사랑 헤어샵 운영계획 [위생과-939호(2015.1.13.)] • 효사랑 헤어샵 협약(현판)식 개최 계획 [위생과-5587호(2015.3.12)]
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 추진경위 : 효사랑으뜸음식점에 이은 경로효친 사상 실천 분위기 확산
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? • 비예산 사업
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? • 대상 : 업소 관계자 및 주민
분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- (○) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- (○) ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- () • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? • 자체사업
전문가 자문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? • 자체사업

2015년 3/4분기 『효사랑 헤어샵』 운영 결과

어르신을 공경하고 우대하는 경로효친 사상 실천 분위기를 조성코자 실시한 『효사랑 헤어샵』 3/4분기 시범운영 결과 임

I 추진근거

- 효사랑 헤어샵 운영계획 [위생과-939호(2015.1.13.)]
- 효사랑 헤어샵 협약(현판)식 개최 계획 [위생과-5587호(2015.3.12)]

II 추진개요

『孝사랑 헤어샵』 지정 및 시범시행 업소 현황

- 지정일자 : 2015. 4. 1 (시행기간:2015.4.1 ~ 계속)
- 지정업소 수 : 이·미용업 50개소

구분	계	개포	일원	수서	세곡	대치	역삼	논현	삼성	청담	신사
계	50	8	2	1	2	4	4	9	4	4	12
미용	44	5	2	1	2	3	3	9	4	3	12
이용	6	3				1	1			1	

※ 지정업소 명단 (별첨1) 참조, 지정해제 업소 3개소(폐업2, 취소1)

□ 시범시행 내용

- 관내 만 70세이상 어르신에게 이용 요금의 20~50%를 할인해 주는 50개 업소(이·미용업) 시범시행

Ⅲ

운 영 결 과

1

『☺사랑 헤어샵』 운영 실적 (2015. 3/4분기)

☐ 효사랑헤어샵 이용 실적

(2015. 6. 22 ~ 7. 21)

구 분	이용인원(명)		할인금액(천원)		비고
	3/4분기	누계	3/4분기	누계	
참여업소수	546	1,081	6,277	12,086	

※ 효사랑 업소별 운영실적 : 별첨 2참조, 지정해제 업소 3개소(폐업2, 취소1)

☐ YTN“열린라디오 YTN!”방송(효사랑헤어샵 운영에 대한 사항)

- 취재일시 : 2015.7.7. 13:00 ~ 18:00
- 취재장소 : 효사랑헤어샵 지정업소 중 3개소 선정
 - 여의도이용원(개포동), 헤어스케치(개포동), 가위손헤어모드(논현동)
- 취재매체 : YTN 라디오
 - 열린라디오 YTN ⇨ 출발 복지현장 ⇨ 우리 이웃들을 만나는 시간
- 취재진
 - 담당PD : 박준범 / 아나운서 : 김성은 / 리포터 : 이윤지(*****)
- 취재내용 : YTN 「열린라디오 YTN!」 미담사례 취재 등
- 효사랑 헤어샵 참여업소 인터뷰

업소명	여의도이용원(개포동)	헤어 스케치(개포동)	가위손헤어모드(논현동)
취재현장			

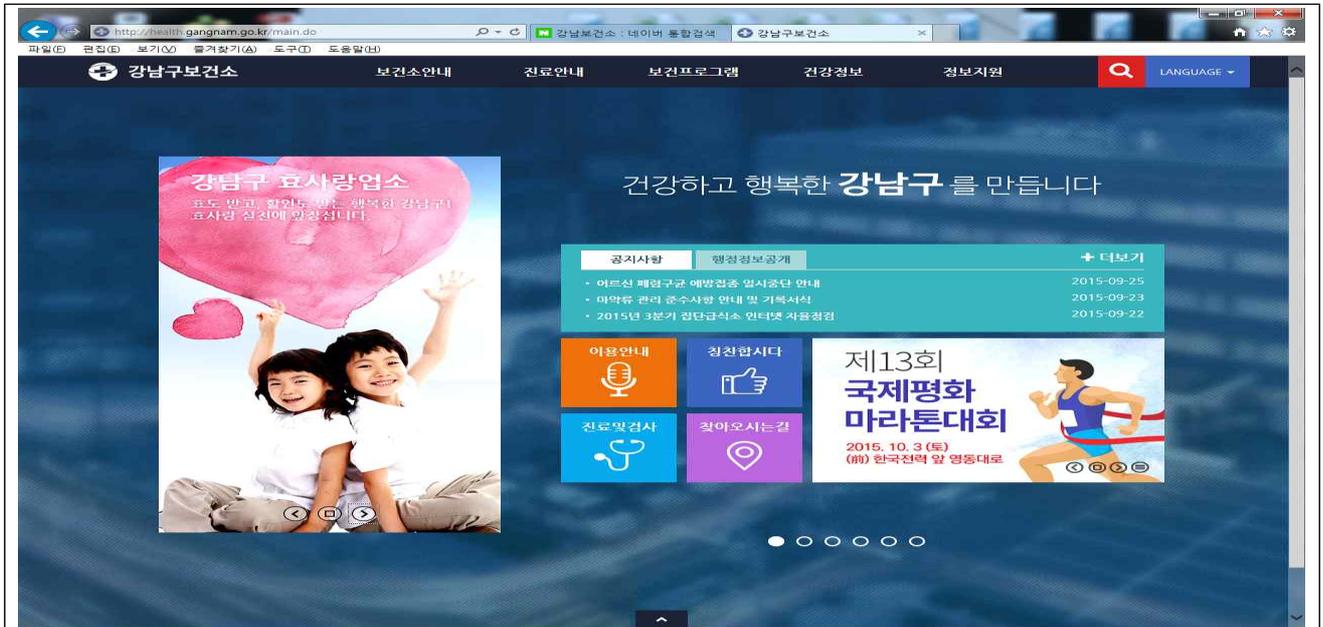
- 보도일시 : 2015.7.11.(토), 21:45분경(10“)
- 청취방법 : 라디오 FM 94.5 + 인터넷

□ 효사랑헤어샵 이용홍보

- 효사랑 헤어샵 이용 홍보공문 발송 : 2015. 9.15
 ↳ 175개소(노인복지센터 10, 경로당 175, 요양원 등)
- 구·보건소 홈페이지 공지사항 등재 : 효사랑 이용 홍보(2015.9.9.)
- 홍보요청(반상회, 관련 직능단체 등): 2015. 9.15

홍보내용	홍보매체	부서명
효사랑 헤어샵 이용 안내 및 지정업소 현황	강남구·보건소 홈페이지(배너 및 바로가기)	전산정보과, 보건행정과
	강남블로그, 미디어보드, 강남구청뉴스, SNS 등	공보실, 관광진흥과
	노인복지관, 경로당 등	노인복지과
	반상회, 관련 직능단체 등	각부서(동) 및 단체

□ 강남구보건소 홈페이지 메인(중앙) 효사랑업소 바로가기 적용



□ 효사랑 업소 운영관련 타 자치단체 벤치마킹 요청

- 성동구(보건위생과) : 2015. 7. 28
- 노원구(보건위생과) : 2015. 9. 22

2

효사랑 업소 의견(어르신 반응 및 만족도, 건의사항 등)

- 가격 할인 해 주시는 것에 대해 매우 만족하였음
(제임스헤어, 씨지오보시)
- 정성껏 잘해주고 젊어 보인다고 좋아함(베르떼 헤어비스)
- 기존의 어르신외 신규손님은 없음(청담헤어스튜디오)
- 이용대장에 기록 해달라고 하면 왜 적느냐며 불쾌해 하시는 분이 있음
업주에게 자율적으로 맡기는 것이 좋겠음(여의도이용원)
- 효사랑 할인이 한번으로 끝나나 생각했는데 계속 한다고 하니 어디서 시작
되었느냐며 궁금해 고 강남구청에서 지정·운영하며 미용을 못하는 날까지 계속
할거라고 했더니 기뻐하며 이제 몇 번하니 편안한 마음으로 오게되어 고맙다 함.
다른구에서 친구분도 모시고 와 같이 적용해 드리고 있음(가위손헤어모드)
- 다른구에서 오신분들도 할인해도 되나요?
타구 어르신 할인 시 강남구 어르신과 동일한 조건으로 해도 되나요?
(가위손헤어모드)

3

미담 및 수범사례

- 개포동 소재 문남근(헤어스케치)원장은 효사랑헤어샵에 참여하여 경로
효친사상 실천에 앞장섬은 물론 영업장내에 대형 전지를 부착하여
외출 등으로 비어있는 가구의 우편물, 택배 등 직접 전달이 어려운
물품을 보관·전달 하는 등 동네 사랑방 역할을 톡톡히 하고 있었음.

- 기존의 이용 어르신 외 새로운 분이 없는 사유는 업소별 단골고객층이 형성되는 것으로 보이고, 언론보도, 리후렛 제작, 반상회 홍보 등 다양한 매체로 홍보하였으나 아직도 효사랑업소 운영에 대해 모르는 분들이 많아 일부 업소의 어르신의 이용율이 저조 함.
 - 경로당 및 노인복지관, 요양원, 문화센터에 할인 및 이용안내(업소명부)등 다양한 매체를 통한 꾸준한 홍보가 필요
 - 특히 홍보효과가 높은 APT.E,VIDI어보드에 플래쉬동영상을 제작 홍보 필요
- 가격 할인에 대해 어르신들이 전반적으로 만족하고 좋아하나 아직도 신분 노출을 불편해 하고 대장 기록을 불편해 함.
 - 신분증 확인이 원칙이나 경로효친이 목적이므로 업소에서 원만하게 어르신이 만족 할 수 있도록 탄력적인 응대가 필요.
 - 대장기록은 영업주의 자율에 맡기도록 함.
- 타구 어르신의 적용 원칙은 영업주의 자율에 맡기나 방문하시는 어르신 들에게 효사랑의 당초 취지를 안내해 드리고 불쾌하지 않도록 강남구 거주 어르신과 동일하게 적용할 수 있도록 권장.
- 모집당시 영업주의 효사랑참여에 대한 의지가 높았으나 시간이 지남에 따라 다소 희석되는 것으로 보여져 간담회, 우수업체 표창, 위생용품 지원 등 다양한 방법으로 지정업소에 자긍심과 참여 동기부여가 필요하다고 사료됨.

IV 향 후 계 획

- 경로당 및 노인복지관 등 주민의견수렴 : 표본선정 20개소 100명
- 효사랑헤어샵 관계자 간담회 개최 및 우수업체 표창 : 2015.11
- 효사랑헤어샵 이용홍보(2015. 11~12)
 - 홍보공문 발송
 - ⇒ 175개소(노인복지센터 10, 경로당 175, 요양원 등)
 - 강남구청뉴스 소식지 게재 : 2015. 11월호
 - 반상회, 관련 직능단체 등 회의자료 제공

- 붙임 : 1. 효사랑헤어샵 참여업소 명단 1부.
2. 효사랑헤어샵 업소별 운영실적(엑셀) 1부.
3. 효사랑헤어샵 운영실적 및 이용대장 각 1부. 끝.