

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	전산정보과-13693
등록일자	2015.9.23.
결재일자	2015.9.25.
공개구분	부분공개

주무관	정보화기획팀장	전산정보과장	행정국장
김희경	김미영	김청호	전결 09/25 이창훈
협조자	총보팀장 오은향		

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? ·추진경위 : 우리구에 기반을 둔 소상공인들의 소셜 경쟁력 강화
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? ·근거 : 2015 강남구 세출예산 집행기준
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? ·대상 : 강남구 직원, 구민
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- (O) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- () · 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? ·해당사항 없음
전문가문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? ·해당사항 없음

강남구 소상공인 실전 마케팅 지원 계획

□ 추진개요

- 일 시 : 10월 매주 월요일 15:00~16:30 (4회)
- 장 소 : 제3별관 전산교육장
- 대 상 : 강남구 소재 소상공인
- 교육내용 : SNS 제작 기법 및 정보화 트렌드 강의

2015. 9. .

강 남 구
(전 산 정 보 과)

강남구 소상공인 실전 마케팅 지원 계획

우리구에 기반을 둔 소상공인들의 소셜 경쟁력을 강화하고자 소상공인들이 사진을 준비하여 직접 자신의 SNS를 만들고 완성된 SNS로 홍보하는 방법까지 알려주는 맞춤형 지원을 통하여 온라인 광고의 대세인 SNS를 실전 마케팅에 활용할 수 있도록 지원하고자 함

I 추진 목적

- 대규모 업소에 비해 상대적으로 홍보 활동에 취약한 소상공인들의 온라인 홍보 경쟁력 강화
- 소상공인들이 온라인 광고의 대세인 SNS를 직접 제작 운영함으로써 강남을 찾는 사람들에게 강남구를 더 많이 알릴 수 있는 계기 마련

II 개요

- 일 시 : 10월 매주 월요일 15:00~16:30 (4회)
- 장 소 : 제3별관 전산교육장
- 대 상 : 강남구 소재 소상공인
- 교육내용 : SNS 제작 기법 및 정보화 트렌드 강의


III 세부추진계획

- 대상자 선정
 - 대 상 자 : 강남구 소상공인중 희망자
 - 신청기간 : 2015. 9. 24.(목) ~ 10. 23.(금)
 - 신청방법 : 전산정보과로 유선 신청 ☎3423-5312)

- 방법 : SNS 만들기 실습 및 정보화 트렌드 특강
- 일정 및 내용

회차	일 자	내 용	비 고
1회	10. 5.(일)	Modoo	지아이티아카데미 이은미 준비 : 상점·제품 이미지 10장
2회	10. 12.(일)	Facebook Page	
3회	10. 19.(일)	Kakao Story	
4회	10. 26.(일)	트렌드 특강	이금룡(코글로닷컴 회장)

- 강사

이금룡(코글로닷컴 회장)	
<p>【학력】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성균관대 법률학 학사 • 동국대학교 경영대학원 무역학 석사 • 광운대학교 대학원 경제학 박사 <p>【경력】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국인터넷 기업협회 초대 회장 • 벤처기업협회 부회장 • 옥션회장 • 코글로닷컴 회장(현재) <p>【수상경력】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전국경제인연합회 국제경영원 벤처경영인 대상(2001) • 중소기업 수출마케팅 최우수논문상(1986) 	

- 홍보
 - 온라인 매체 활용
 - 방법 : 홈페이지 팝업 게재, Facebook, Twitter 게시
 - 기간 : 2015. 9. 23. ~ 10. 26.
 - 내용 : 실전 마케팅 지원 내용 및 일정
 - 보도자료 배포, 강남구 상가번영회 등 단체 홍보

IV 소요예산

V 기대효과

- 민간에서 개별적으로 이루어지는 소셜 마케팅에서 소외되고 있는 소상공인을 구청에서 지원함으로써 균형 발전에 기여
- ICT 흐름을 반영하여 소상공인 대상으로 SNS를 통하여 홍보할 수 있는 능력을 길러줌으로써 현업에 종사하는 지역상인에게 IT 분위기 확산

VI 행정사항

- facebook, twitter에 홍보문 게시 ----- 공보실
- 상권 현황 제공 ----- 지역경제과
- 상가변영희 등 유관 협회 협조 ----- 지역경제과

붙임 : 1. 강남구 소재 상권
 2. 주요 상권 상인 조직 현황

【 붙임 1 】

상권 현황

연번	5대 상권	연번	10대 골목상권
1	신사동 가로수길	1	논현동 가구거리
2	강남역 맛의 거리	2	논현동 맛의 거리
3	압구정 로데오거리	3	영동시장
4	K-Star Road	4	도곡동 골프로데오
5	코엑스(몰) 주변	5	압구정 먹자골목
		6	논현2동 먹자골목
		7	삼성동 음식문화특화거리
		8	대치동 산등성길
		9	개포2동 중심상점가
		10	일원동 맛의 거리

【 붙임 2 】

주요 상권 상인 조직 현황

연번	상권명	대표자	연락처	비고
1	논현2 학골상가변영희	*****	*****	
		*****	*****	
2	대치동 산등성길	*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	
3	논현1동 상가변영희	*****	*****	
		*****	*****	
4	삼성동음식문화특화거리	*****	*****	
		*****	*****	
5	일원동맛의거리	*****	*****	
		*****	*****	
6	(사)압구정로데오	*****	*****	
		*****	*****	
7	강남역 여명길 (강남역 맛의거리)	*****	*****	
		*****	*****	
8	한전 뒷마당	*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	
9	선릉역 맛의거리	*****	*****	
		*****	*****	

10	개포2동 중심상점가	*****	*****	*****
		*****	*****	
		*****	*****	
11	영등전통시장	*****	*****	*****
		*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	
12	은마종합상가변영회	*****	*****	
		*****	*****	
13	역삼동 맞고을상가변영회	*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	
		*****	*****	