

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	전산정보과-13700
등록일자	2015.9.24.
결재일자	2015.9.25.
공개구분	대시민공개

주무관	정보화기획팀장	전산정보과장	행정국장	부구청장 직위대리	구청장
배순호	김미영	김청호	이창훈	주윤중	09/25 신연희
협조자	주무관 주무관	조재열 박지윤			

홈페이지 아카이브 구축 계획

추진배경

- 홈페이지에 **개별적으로 존재하는 행정정보(사업자), 구정홍보(공무원), 참여(주민), 관광(외국인) 콘텐츠를 재설계·분류**하는 아카이브로 저장할 필요성 대두

추진방향

- 정보를 찾기 쉽고 콘텐츠 유통이 빠른 구(區) 홈페이지 운영
- 추출(Extraction), 변환(Transformation), 정제(Cleansing), 저장>Loading) 개념도입으로 **행정정보의 이력과 통계 관리**

세부추진계획

- 아카이브 시스템 구축
- 데이터 통합 및 재분류
- OpenAPI 서비스 개발
- 검색기능 강화

■ 소요예산 : 285,159천원 (구축기간 10개월)

■ 기대효과

- 강남구 정보자료의 디지털화로 콘텐츠 유지 및 관리 효율성 제고
- 정확한 맞춤정보 제공으로 사용자(주민) 편의성 제고
- 빠르고 넓게 유통되는 구정정보로 인한 홍보 효과 극대화

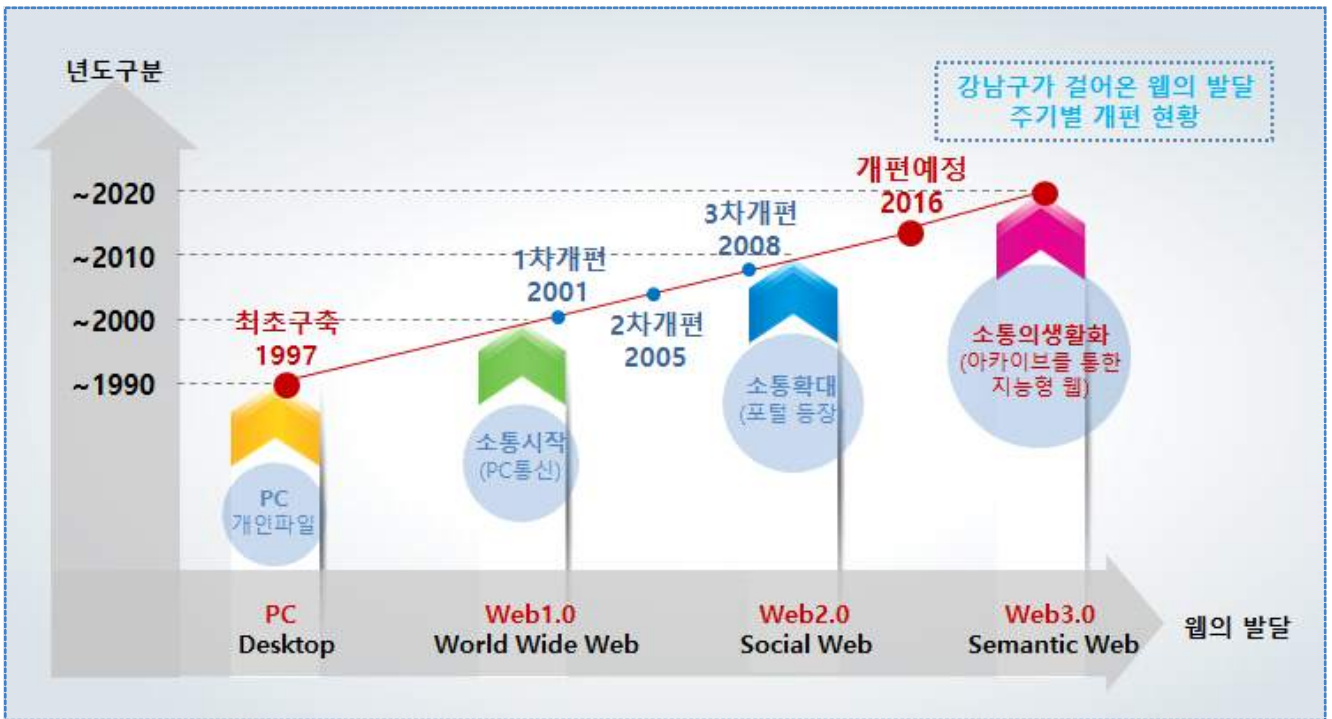
강 남 구
(전 산 정 보 과)

홈페이지 아카이브 구축 계획

구(區) 홈페이지 콘텐츠를 재설계·통합하여 행정정보의 유지 관리 효율성을 제고하고 콘텐츠 체계를 개선하여 홈페이지 시스템의 자료구조 체계를 아카이브로 전환하고자 함

I 추진배경

□ 웹의 진화와 강남구 홈페이지 개편 관계도



□ 아카이브¹⁾ 시스템의 이해

○ 사례를 통한 이해

구 분	구 축 전	구 축 후
저장관리	- PC에 저장된 수많은 기안문 중 본인이 필요한 기안문을 못 찾는 경우	- 문서관리시스템에서 기안된 문서로 필요시 기록물관리시스템을 통해 검색하여 활용
색인관리	- 현책방에서 원하는 책(주민)을 찾을 경우 책방 주인(담당자)만 알고 있음	- 국회도서관 수백만권의 도서가 있어서 검색 시스템을 통해 바로 찾음

1) 사전적 의미로는 아카이브란 데이터의 세대(이력) 관리를 목적으로 하는 데이터 저장 기법

□ 필요성



홈페이지에 개별적으로 존재하는 행정정보(사업자), 구정홍보(공무원), 참여(주민), 관광(외국인) 콘텐츠를 재설계·분류하는 아카이브로 저장

II 추진계획

□ 개선방향



- ① 아카이브 시스템 구축 → ② 데이터 통합 및 재분류 →
③ OpenAPI 서비스 개발 → ④ 검색기능 강화 → ⑤ 콘텐츠 제작 및 활용

□ 세부추진내용

○ 아카이브 시스템 구축

- Extraction(추출)→Transformation(변환)→Cleansing(정제)→ Loading(적재)
ETCL의 반복적 수행을 통해 DW2)(홈페이지)에 자료를 체계적으로 저장
- 콘텐츠를 체계적으로 기록물(자료구조)화하여 저장 및 활용을 체계화 함
- 시스템 변경에 대한 유연한 대처 및 개발관리에 대한 실시간 관제 가능

○ 테이타 통합 및 재분류

- 오프라인 콘텐츠 및 기존 데이터의 이관
- 다른 형태로 저장되어 있는 콘텐츠를 표준화된 형태로 저장하여 활용성 극대화
- 무결성, 신뢰성을 위한 콘텐츠의 정기적인 현행화



○ OpenAPI³⁾ 서비스 개발

- 다양한 포맷과 형식으로 콘텐츠를 확산시킬 수 있는 유통 시스템 개발
- 유통 콘텐츠의 모니터링, 통계 및 추적 기능 강화
- SNS 활용 체계 개편과 사이버 강남 온라인 서포터즈 구성 및 관리 가능



2) **DateWarehouse**는 정보(data)와 창고(warehouse)의 합성어로 정보자원을 효율적으로 관리하고 활용하기 위한 방법론이다

3) 자신이 보유한 정보나 애플리케이션 등을 타 정보시스템에서 활용할 수 있도록 공개하는 것으로서 데이터를 제어할 수 있는 간단하고 직관적인 인터페이스의 제공을 통해 사용자의 참여를 유도

○ 검색기능 강화

- SEO⁴⁾ 최적화를 통해 검색포털에 區 정책 홍보 콘텐츠 노출을 강화하여 지속적이고 안정적인 홍보 채널 구축



- 검색 조건 추가 및 모바일 검색 기능 개발하여 사용자 편의성 제고

○ 콘텐츠 제작 및 활용

- 기획페이지, 뉴스레터형 콘텐츠 등 전문 콘텐츠 제작
- 비디지털 자료 디지털화 및 입력



4) SEO(Search Engine Optimization) 검색엔진 최적화는 검색포털의 우선순위 정책에 맞도록 콘텐츠를 유통 시킴으로써 사용자에게 콘텐츠 노출 빈도를 높이 기법

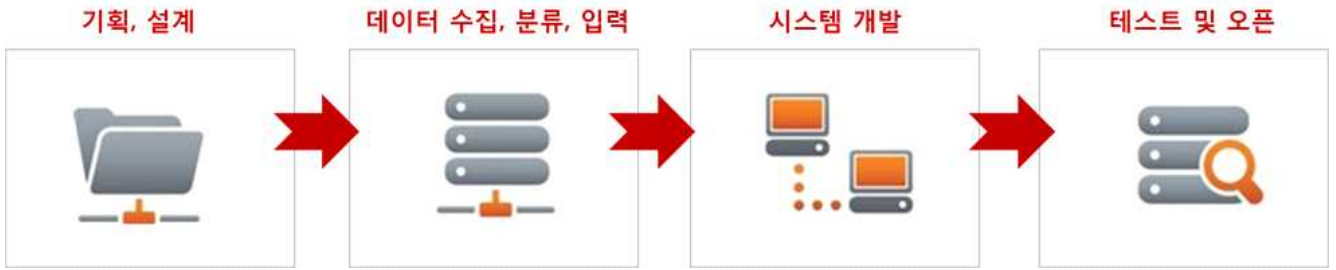
□ 목표 시스템 구성도

목 적

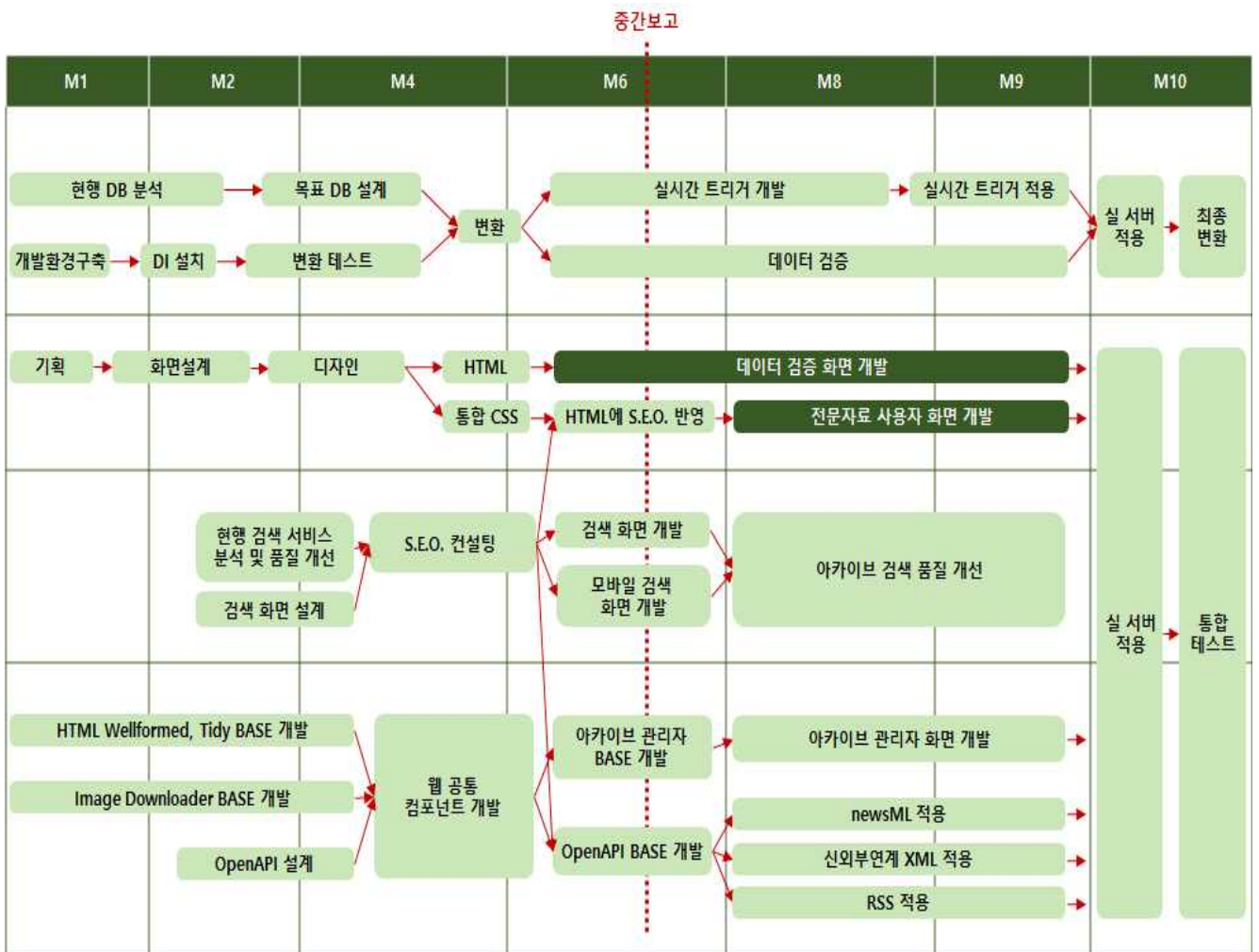
주민이 원하는 정보를 **쉽게 찾을 수 있도록** 검색 및 자료구조 개선
 콘텐츠가 널리 유통될 수 있도록 **검색 최적화**



□ 추진일정 : 총 소요기간 10개월



○ 상세일정



III 소요예산

□ 소프트웨어개발원가 - 285,159천원

원가구분	산출기초							금액	
인건비	공정구분	FP당인건비	기능점수	보정계수				개발원가	
				규모	형태	품질	언어		
	분석	98,648	414	0.87369	1	1.15	-	41,034,163	
	설계	124,609						51,833,043	
	구현	166,145						1.16	80,168,280
	시험	129,801						1.16	62,631,574
합계	519,203								
이윤	인건비의 10% (235,667,060원×10%)							23,567천원	
부가세	총금액의 10% (259,233,767원×10%)							25,924천원	
총 계								285,159천원	

붙임 아카이브구축_산출기초자료 참조

□ 인건비 산출 근거

한국 소프트웨어산업협회 「SW사업 대가산정 가이드(2014 개정)」의 소프트웨어 개발비 산정은 소프트웨어 개발규모를 기능점수(FP ; Function Point)로 측정하고 기능점수당 단가를 곱하여 비용을 산출하는 기능점수 방식을 원칙으로 한다.

IV 기대효과

- 강남구 **정보자료의 디지털화**로 콘텐츠 유지 및 관리 효율성 제고
- 정확한 맞춤정보 제공으로 **사용자(주민) 편의성 제고**
- 빠르고 넓게 유통되는 구정정보로 인한 **홍보 효과 극대화**
- 제휴마케팅 채널로서 역할기대