

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-32920
등록일자	2015.9.8.
결재일자	2015.9.8.
공개구분	대시민공개

주무관	소비자보호팀장	지역경제과장	기획경제국장		
장은정	김선희	권승원	전결 09/08 김용운		
협조자					

2015년 추석 명절 물가 안정관리 대책



2015. 9. .

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p>
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>· 추진경위 : 2015 추석 명절 물가안정 관리대책(서울시 민생경제과-2415(2015.1.30))</p>
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 해당없음</p>
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>· 대상 : 일반주민</p>
분야별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- ()</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ()</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ()</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ()</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ()</p> <p>⑥ 민간부분(시추석 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ()</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- (O)</p> <p>⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ()</p> <p>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ()</p> <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>· 타 구 실태파악 결과 - 전 자치구 공동 추진</p>
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>· 해당없음</p>

2015년 추석명절 물가 안정관리 대책

추석명절을 앞두고 집중수요가 예상되는 제수용품 등 성수품과 개인서비스요금의 특별관리 및 직거래 활성화를 통해 지방물가의 안정적 관리를 도모코자 함

1 최근 물가동향

□ 소비자물가 동향

(통계청, 2015.09.01.)

- 8월 소비자물가는 전년동월대비 0.7% 상승하면서 9개월째 0%대 유지
 - 석유류 가격의 소비자물가 하락효과는 금년말까지 지속되다가 내년초 소멸 예상
- 작황 호전(가뭄 해갈) 등에 따라 농축수산물 가격 상승세가 둔화되었으나, 오름세는 지속될 전망
 - 전년동월비(%): (6월) 4.1 → (7월) 3.7 → (8월) 3.4
 - 추석 성수품 수요증가로 추석명절 일시적 가격상승 예상

□ 추석 연휴 주요 성수품 가격 전망

(서울시농수산식품공사 2015.09.01.)

- ☞ 과일류(사과, 배, 밤, 대추) : 전년대비 저렴
- ☞ 배추, 무, 파, 한우, 국내산 참조기 : 가격상승
- 과일류
 - 올 추석은 지난해(9월 8일) 보다 19일 늦어 적정 숙기를 경과한 과일류의 출하가 원활한 편
 - 사과, 배는 태풍 등의 피해가 없어 전반적으로 작황과 품질·당도가 양호하여 물량 증가로 가격은 전년대비 29~34% 저렴
 - 밤과 대추도 올해 풍작으로 전년대비 저렴
- 채소류
 - 배추 가격은 전년대비 39% 오름세로 조사되었으나, 9월 중순 이후 우수한 물량이 출하되어 소비가 활발하게 진행될 것으로 예상
 - 무와 대파는 재배면적 감소와 작황부진으로 시세가 상승되어 전년대비 46~51% 오름세

- 호박의 주 출하지의 고온현상이 지속되면서 물량은 감소되었으나, 수요도 감소되어 시세가 하락하여 전년대비 39% 하락

○ 한우

- 국내산 쇠고기와 돼지고기는 사육두수 감소로 전년대비 12~30% 상승

○ 수산

- 국내산 참조기는 출하량이 극히 적어 전년대비 20~40% 가격 상승
가격상승에 따라 국내산 참조기는 중국산 냉동 참조기와 부세로 수요가 대체될 것으로 전망

2 추진 개요

- **특별대책 추진기간** : '15.9.10.(목) ~ 9.30(화) ※ 추석명절 9.27(일)

- **주요 추진사항**

- 설 명절 중점관리 품목 선정 관리 및 지도점검
- 주요품목 가격표시제 및 부당거래행위 지도점검
- 서민물가안정을 위한 직거래장터 및 전통시장 활성화 대책 추진

3 세부추진계획

① 추석 명절 중점관리 품목 선정 관리 및 지도점검

- **설 명절 중점관리 품목 선정(21개)**

- 추석 집중 수요 예상되는 농수축산물 및 개인서비스요금

- 농·수·축산물(15개품목) : 사과, 배, 밤, 대추, 무, 배추, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 조기, 명태, 오징어, 고등어, 갈치
- 개인서비스(6개품목) : 이용료, 미용료, 목욕료, 찜질방이용료, 삼겹살(외식), 돼지갈비(외식)

- **중점관리품목 특별관리 및 결과 조치**

- 조사기간 : 2015. 9. 10 ~ 9. 25
- 조사대상 : 3개소(관내 전통시장, 대형마트 등)
- 조사횟수 : 1개 품목당 3개소 조사 (1차)9.10, (2차)9.17, (3차)9.24

- 조사방법 : 구 물가모니터(6인)을 활용한 업소 방문 조사
- 조 치 : 가격변동 추이파악, 인상업소 인하지도
 가격정보제공(<http://mulga.seoul.go.kr>)

② 서민물가 안정을 위한 직거래장터 개설 및 전통시장 활성화 대책

「2015년 설맞이 강남구 직거래 장터」 개최

- 일 시 : 2015. 9. 22(화) 10:00 ~ 18:00
- 장 소 : 강남구청 주차장
- 참여시군 : 경기 가평군 등 전국 46개 시·군 참여
- 판매물품 : 지방 생산 농수축산물600여 품목, 축산물 판매
 시증가 대비 5~30% 할인 판매

전통시장 활성화를 위한 전통시장 장보기 행사

- 일 시 : 2015. 9. 24(목) 16:00
- 장 소 : 영동전통시장
- 참석대상 : 구청장, 공무원, 주민, 직능단체회원 등
- 행사내용 : 설 성수품 할인판매, 경품권 증정 등

③ 가격표시제 등 불공정거래행위 집중관리

가격표시제 일제 점검 실시

- 점검기간 : 2015.9.10.~9.25
- 점검대상 : 백화점, 슈퍼마켓 등 43개 소매업종에서 판매되는 모든품목
- 점검방법 : 구 주부물가모니터(6인)을 활용한 업소 방문 지도 점검
- 중점 점검사항
 - 1) 판매가격 및 단위가격 표시 준수여부
 - 2) 매장면적 165㎡ 미만 슈퍼마켓에 대해 판매가격 표시현황 중점 지도점검
 - 3) 가공식품(아이스크림, 과자, 라면, 빙과류)의 판매가격 표시 여부
 - * 특히, 판매가격을 표시하지 않거나, 00%할인 등 할인율만 표시하는 행위
 - 4) 가격표시제 실시요령 개정사항(2014.12.5. 시행) 홍보

- 조 치 : 위반사항 적발시 현지시정 및 과태료 부과 등 행정조치
 - 이번 일제점검은 소매점에 대한 지도·홍보에 중점을 두되, 위반한 소매점은 추가 점검 및 위반횟수에 따라 행정조치

□ 추석대비 농수산물 원산지표시 특별단속

- 점검기간 : 2015. 9. 7(월) ~9.18(금)
- 점검대상 : 전통시장 및 중(소)·대형마트 등
- 대상품목 : 제수용품, 선물용품 등
 - 제수용품 : 고사리, 도라지 등 나물류, 과일류, 꽃감, 대추 등
 - 선물용품 : 조기세트, 한과세트, 인삼세트, 건강기능세트 등
- 점 검 반 : 소비자보호팀 8명

□ 건전한 거래질서 확립 및 협조 추진

- 설 명절 성수품목에 대한 담합행위 집중 점검
 - 물가관리 중점기간 중 수요가 늘어나는 품목들에 대해 사업자간 담합행위 의심 징후 발견시 공정위 신고 및 서울시 동향보고
- 불공정거래 행위 방지를 위해 유통업체와 협조체계 강화
 - 백화점, 할인점 등 대형유통업체에 대해 불공정거래 행위가 발생하지 않도록 협조 공문 발송

분 야	대 상 업 소	중점 지도·점검 내용
개 인 서비스	개인서비스업소	· 요금 과다인상 행위 · 담합에 의한 부당한 요금인상 행위
상거래 질 서	백화점, 전통시장, 대형마트 등	· 부당거래, 가격표시제 여부 · 원산지 표시 여부 등

④ 물가안정 및 불공정거래행위 근절을 위한 시민운동 전개

□ 민관합동 물가안정 캠페인 실시

- 일 시 : 2015 9. 15(화) 10:00 ~ 19:00
- 장 소 : 영동전통시장
- 참 여 자 : 상인회, 물가모니터요원, 공무원 등 30여명
- 내 용 : 추석 명절 물가안정 관리 홍보
불공정거래행위 단속(원산지, 가격표시제 등)

4

행정 사항

□ 물가점검결과 및 추진실적 제출 : 서울시

- 추석명절 대비 물가관리 동향보고 : 9.21 ~ 27수시 (붙임1)
- 추석명절 대비 지방물가안정 추진실적 보고 : 9.24까지 (붙임2)
- 중점관리대상품목 동향보고 제출 (1차)9.10, (2차)9.17, (3차)9.24
 - ▷ 설명절 성수품 : 16개 품목 (붙임3)
 - ▷ 개인서비스요금 : 6개 품목 (붙임4)

- 붙 임
1. 설명절 대비 물가관리 동향보고 서식
 2. 설명절 대비 지방물가안정 추진실적 보고 서식
 3. 설명절 성수품(15개 품목) 조사표
 4. 개인서비스요금(6개 품목) 조사표

(첨부1)

추석명절 물가안정관리 동향보고

년 월 일 : . . . []

기관 부서명 :

물가관리 동향 및 전망

품목별 등락 현황

○ 상승품목 및 원인

○ 하락품목 및 원인

○ 상승품목에 대한 조치사항

특이사항 분석

(첨부2)

추석 물가 안정관리 추진실적

(○○구)

1. 특별점검대상품목 가격동향

품 목	지 역 (시군구)	종전가격→변동가격(변동률)	조사기관

※ 주요상승 또는 하락품목 있을 시만 작성(자치구별 작성)

2. 소비자단체의 자율적 물가통제 활동

(단위 : 회)

업주대표 등과의 간담회	가격비교조사 공표	물가안정 캠페인	기 타 물가안정활동

※ 활동내용 및 회수 기재

3. 지방물가대책위원회(합동대책회의) 개최 현황

(단위 : 회)

계	시·도		시·군·구		비 고
	대책위	실무위	대책위	실무위	

4. 합동지도점검반 편성

점검반(개)			부적합행위(건)				
계	시·도	시·군·구	계	지자체	유 기 관 관	소비자 단 체	기타

※ 유관기관 : 기관명, 인원수 기재, 기타 : 명칭 및 인원수 기재

5. 합동지도점검내용

지도점검		부적합행위(건)					
회 수	업소수	계	매매점석	계량위반, 섞어팔기	가격표시 불이행	과다인상, 담합인상	기타

※ 내용 및 건수 기재

6. 부적합행위에 대한 조치실적 및 물가홍보실적(건)

6-1. 부적합 행위에 대한 조치사항

계	행정처분	위생검사	세무조사 의뢰	공정위 통보	가격인하 등 시정조치	기타

※ 내용 및 건수 기재

6-2. 물가홍보

협조 서한문		유선방송, 언론보도	캠페인 전개	기타
회수	매수			

7. 물가모니터요원 및 소비자단체 참여현황

물가모니터 요원수		소비자단체		
운영 지자체수	요원수	참여 단체수	참여 단체명	주요활동내용

8. 기타 특기사항(수범사례 등)

추석절 성수품(농수축산물 15종)

□ 조사지역 :

구분	품목	규격 (단위)	가격			점포명
			기준일자 (A)	조사일자 (B)	등락율 (B/A)	
농산물 (6)	사과	10개(홍로,상품)				
	배	10개(신고,상품)				
	배추	한망(3포기)중간				
	무	1kg(1개)				
	밤	1kg(상품)				
	대추	1kg(상품)				
축산물 (4)	소고기	500g(갈비,정육)				
	돼지고기	500g(정육)				
	닭고기	1kg(도계)				
	달걀	10개(특란)				
수산물 (5)	조기	20cm정도1마리(냉동)				
	명태	40cm정도1마리(냉동)				
	오징어	25cm정도1마리(냉동)				
	고등어	25cm정도1마리(냉동)				
	갈치	60cm정도1마리(냉동)				

* 자치구내 표준 점포 3곳을 선정, 동일 규격에 대한 가격을 기재하여 주간 단위로 제출

개인서비스요금(6개 품목)

□ 조사지역 :

구 분	조사규격	가 격			등락사유
		기준일자 (A)	조사일자 (B)	등락률 (B/A)	
목 육 료	성인입욕료 (대중탕)				
찜질방 이용료	성인 (찜질복 대여료 포함)				
삼겹살(외식)	1인분(200g)				
돼지갈비 (외식)	1인당(300g)				
이 용 료	성인 1회				
미용료(파마)	성인 1회 (중급)				

* 자치구내 표준 점포 3곳을 선정, 동일 규격에 대한 가격을 기재하여 주간 단위로 제출

