

문서번호	교육문화과-108394
결재일자	2015.8.31.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주 무 관	문화예술팀장	교육문화과장 직 무 대 리	기획재정국장
강순희	이현재	代조진희	08/31 장기현
협 조			

노량진 관광코스 개발 · 운영 계획

<p>기 간 : 2015. 8 ~ 11월</p> <p>대 상 지 : 노량진 일대</p> <p>내 용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리 발굴 및 노량진 투어코스 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 역사·맛짱·건강·별별 코스 ○ 노량진 투어프로젝트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주민해설사 교육·운영, 블로그 및 SNS 운영 ○ 브랜드 개발 및 상품화 <ul style="list-style-type: none"> - 관광홍보물·조형물 제작 <p>사 업 비 : 49,097천원(시비 100%)</p> <p style="text-align: center;">※메르스 사태 대응 공공일자리 확대사업</p>

**기획재정국
교육문화과**

노량진 관광코스 개발 · 운영 계획

노량진에 위치한 다양한 역사적 의미를 가진 명소를 관광코스로 개발·운영하여 관광자원화를 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 함

I 개 요

- 기 간 : 2015. 8 ~ 11월
- 대 상 지 : 노량진 일대
- 내 용
 - 스토리 발굴 및 노량진 투어코스 개발
 - 노량진투어프로젝트 운영
 - 주민해설사 교육 및 운영, 블로그 및 SNS 운영
 - 브랜드 개발 및 상품화
 - 관광홍보물·조형물 제작
- 사 업 비 : 49,097천원(시비 100%)

II 세부추진내용

- 추진배경
 - 노량진의 역사적 의미
 - 정조대왕의 능행길에 다리를 놓아 한강을 건넜다는 노량진 배다리와 효사정, 한강 조망권이 확보된 고구동산 등 관광명소화 필요
 - 외국인 방문객 증대 및 지역 경제 활성화
 - 노량진수산물시장의 명성으로 외국인(중국인) 관광객들이 즐겨찾는 명소
 - 학원이 밀집지역으로, 경제 활동을 하지 않는 청년들을 위한 저렴한 음식점(꺽밥, 포장마차 등)들이 노량진 특유의 문화로 정착

추진내용

○ 스토리 발굴 및 노량진 관광코스 개발

- 스토리 발굴 및 가공

- 지역 주민 네트워크 이용한 스토리 조사, 발굴
- 마을·골목길 이야기, 역사 속 숨은 이야기 발굴 및 가공

○ 노량진 관광코스 개발 ⇒ **도보코스**

- 역사 코스(역사탐방코스) :
- ① 현충원 $\xrightarrow[22\text{분}]{1.5\text{km}}$ 호사정 $\xrightarrow[9\text{분}]{0.6\text{km}}$ 용양봉저정
 - ② 호국지장사 $\xrightarrow[22\text{분}]{1.5\text{km}}$ 현충원 $\xrightarrow[22\text{분}]{1.5\text{km}}$ 호사정
 - ③ 사육신공원 $\xrightarrow[20\text{분}]{1.3\text{km}}$ 용양봉저정 $\xrightarrow[9\text{분}]{0.6\text{km}}$ 호사정



- 맛집 코스(먹거리&역사코스) :
- ④ 노량진수산시장 $\xrightarrow[15\text{분}]{0.96\text{km}}$ 컵밥거리, 사육신공원



- 건강 코스(도보산책코스) :
- ⑤ 사육신공원 $\xrightarrow[11\text{분}]{0.72\text{km}}$ 노들나루공원 $\xrightarrow[15\text{분}]{0.96\text{km}}$ 고구동산
 - ⑥ 용양봉저정 $\xrightarrow[11\text{분}]{0.72\text{km}}$ 노들나루공원 $\xrightarrow[15\text{분}]{1.02\text{km}}$ 고구동산
 - ⑦ 노들나루공원 $\xrightarrow[15\text{분}]{1.02\text{km}}$ 고구동산 $\xrightarrow[32\text{분}]{2.16\text{km}}$ 현충원
 - ⑧ 노량진근린공원 $\xrightarrow[37\text{분}]{2.49\text{km}}$ 사육신공원 $\xrightarrow[9\text{분}]{0.6\text{km}}$ 노들나루공원



고구동산



노랑진근린공원



노들나루공원

- 별별 코스(야경명소코스) :
- ⑨ 고구동산 $\xrightarrow[25\text{분}]{1.64\text{km}}$ 사육신공원 $\xrightarrow[20\text{분}]{1.32\text{km}}$ 용양봉저정
 - ⑩ 효사정 $\xrightarrow[9\text{분}]{0.61\text{km}}$ 용양봉저정 $\xrightarrow[13\text{분}]{0.84\text{km}}$ 고구동산



고구동산 야경



사육신공원 야경

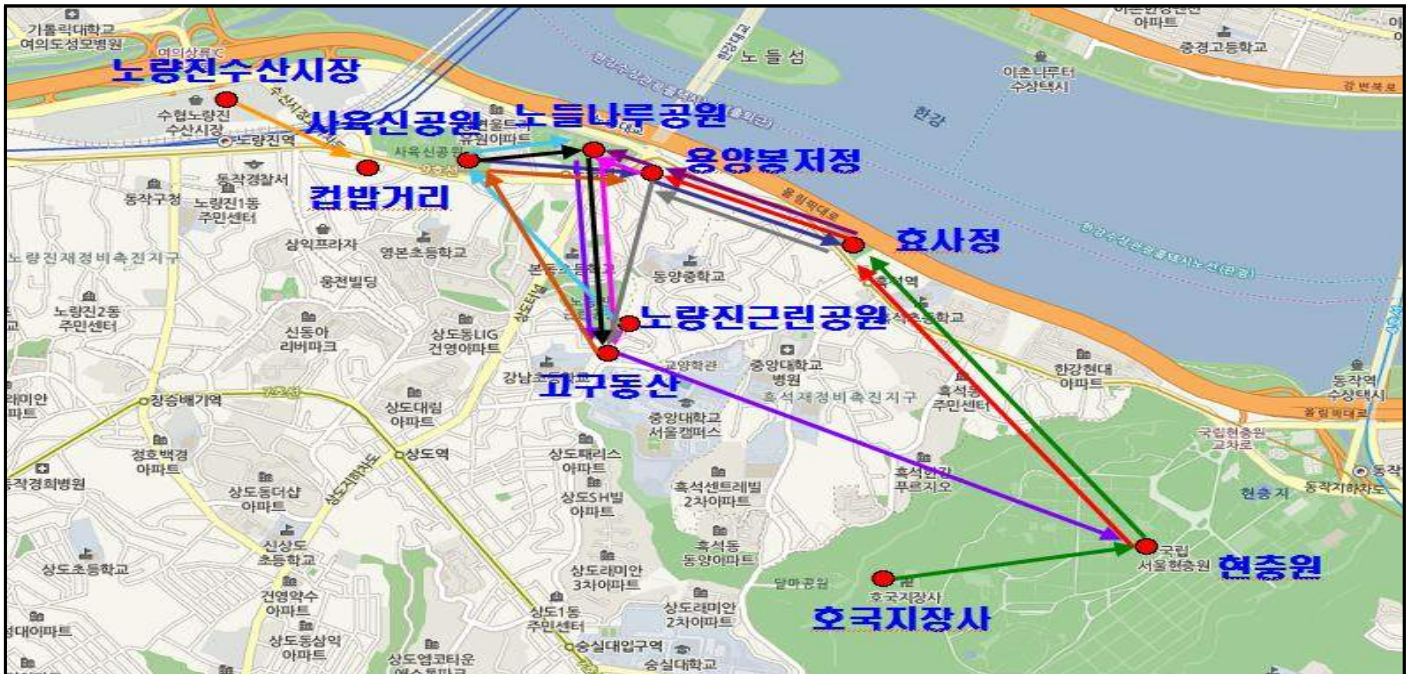


용양봉저정 야경



효사정 야경

【 노랑진 명소 코스 】



① 현충원 ▶ 효사정 ▶ 용양봉저정	→	⑥ 용양봉저정 ▶ 노들나루공원 ▶ 고구동산	→
② 호국지장사 ▶ 현충원 ▶ 효사정	→	⑦ 노들나루공원 ▶ 고구동산 ▶ 현충원	→
③ 사육신공원 ▶ 용양봉저정 ▶ 효사정	→	⑧ 노랑진근린공원 ▶ 사육신공원 ▶ 노들나루공원	→
④ 노랑진수산시장 ▶ 컵밥거리, 사육신공원	→	⑨ 고구동산 ▶ 사육신공원 ▶ 용양봉저정	→
⑤ 사육신공원 ▶ 노들나루공원 ▶ 고구동산	→	⑩ 효사정 ▶ 용양봉저정 ▶ 고구동산	→

■ 노량진 투어프로젝트 운영

- 여행사 연계, 관광 코스로 편성
- 주민해설사 교육·운영
- 블로그 및 SNS 운영
- 방문 후기 작성, 희망 여행객들간 매칭 코너 운영 등

■ 브랜드 개발 및 상품화

- 벽화·조각 등 예술작품 설치
 - 장소 등 세부사항 노량진수산물시장 측과 협의
- 관광안내지도 제작 및 포토존 설치
- 투어 상품권 제작
 - 활용안 : 상품권을 소지한 이용객에게 상품 및 먹거리 교환
- ※ 관련단체(마을공동체 등)
 - 운영 및 시행 : 희망동네, 꿈꾸는 도토리(마을공동체)
 - 협의단체 : 노량진 상인회, 노량진동 주민자치위원회, 노량진 새마을회 등

구 분	동작구청	희망동작네트워크 (운영)	꿈꾸는 도토리 (시행)	동작구 협동경제지원단 (자문)
역 할	<ul style="list-style-type: none"> • 사업관리, 홍보 • 지역 유관기관 협력 	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리 발굴 및 코스개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민해설사 양성 및 관리 • 해설매뉴얼 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 개발 및 상품화

〈 마을공동체 주관 추진실적〉 ※ 구와 별도로 그간의 독자적 추진내용

- 희망동작네트워크
 - 2009. 8~12월 : 우리 동네 해설사 양성과정
 - 2012, 2013. 4~12월 : 서울시 주말행복투어 프로그램 진행
- 꿈꾸는 도토리
 - 2013. 5~ 7월 : 우리 동네 사진놀이
 - 2013. 5~ : 충효길 1코스 공동체 숲놀이투어 프로그램 진행

Ⅲ

추진 일정

세부사업명	세부 사업내용	추진시기(월)	비 고
코스 개발	스토리 발굴	2015. 8 ~ 11	개발
	노량진 코스 개발 및 활용		
코스 운영	주민해설사 교육·운영	2015. 9 ~ 11	구성 및 교육
브랜드 상품화	벽화 제작	2015. 10 ~ 11	제작 및 운영
	상품권·조형물 제작		
	관광안내지도 제작		

Ⅳ

소요 예산

산출내역

세 부 사 업 명	사업비(천원)		산 출 명 세
	계	시비	
총 계	49,097	49,097	
코스 개발	32,197	32,197	프로젝트매니저 2,200천원*3월 = 6,600,000 관광프로그램개발자 1,740천원*3월*2인 = 10,440,000 벽화미술가 2,000천원*2월*2인 = 8,000,000 관광프로그램해설사 교육비(강사료) 179,500원*6회 = 1,077,000원 관광코스 개발 기획료 1,000,000*3월*1인 = 3,000,000원 회의비(상인, 주민인터뷰 등) 7,000원*11인*10회*4월 = 3,080,000원

브랜드 상품화	상품권 등 제작 (홍보비)	16,900	16,900	벽화(포토존) 1,500,000원*3개 = 4,500,000원 관광지도 제작 500원*10,000부 = 5,000,000원 상품권 제작 200원*10,000매 = 2,000,000원 조형물 2,000,000원*2개소 = 4,000,000원 현수막 70,000원*20개 = 1,400,000원
---------	-------------------	--------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

■ 예산과목

- 구정브랜드가치창출, 문화예술진흥, 메르스피해업종구제사업(시비보조), 인건비
- 구정브랜드가치창출, 문화예술진흥, 메르스피해업종구제사업(시비보조), 일반운영비

V 기대 효과

- 지역의 역사적 가치를 재조명함으로써 공동체 형성 촉진
- 관광 자원화를 통해 지역 내 경제 활동 확대
- 주민해설사 양성 과정을 통해 주민들의 자존감 고취
- 외국인 관광객 적극 유치로 관광산업 활성화

VI 향후 계획

■ 홍보계획

- 구 홈페이지·소식지 및 지역 홍보 매체를 통한 홍보
- 서울시 마을공동체지원센터를 통한 전 자치구 홍보

■ 2016년 이후

- 이용객 및 참여자 대상 평가 설문 진행하여 모니터링 철저
- 스토리 발굴 등 추가 관광코스 개발 노력
- 해설사 지속적 보수교육을 통한 전문 역량 강화