

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-31514
등록일자	2015.8.27.
결재일자	2015.8.27.
공개구분	부분공개(5)

★주무관	대외협력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
주미선	윤상훈	권승원	전결 08/27 김용운		
협조자					

- 2015 중국 서부 수입상품 박람회 - 강남구 홍보관 운영 지원 계획



2015. 8 . .

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업기본법 제14조 • 강남구 기업지원 및 육성에 관한 조례 • 강남구 전시컨벤션산업 육성을 위한 강남구-코엑스간 업무협약서 																											
추진 경위	<ul style="list-style-type: none"> • 강남구 전시컨벤션산업 육성을 위한 강남구-코엑스간 업무협약서 																											
예산 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 근거 : 강남구 보조금 관리 조례 • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 																											
수혜자 및 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 강남구 주민 및 전시컨벤션기획자(코엑스, PCO, PEO) 																											
분야 별 검토사항 [계속 : ○] [신규 :]	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">① 관련부서 협조</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">(○)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">(○)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center; padding: 2px 5px;">-----</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	(○)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(○)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(○)																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도의 경우 킨텍스 중심으로 MICE산업 육성 지원 																											
전문가문	<ul style="list-style-type: none"> • 강남구 코엑스와 전시컨벤션 육성 지원 관련 업무협의 																											

- 2015 중국 서부 수입상품 박람회 -

강남구 홍보관 운영 지원 계획

새로운 국가 성장 동력으로 부상하고 중국 대표 소비재 시장으로 거듭나고 있는 중국 서부지역(사천성 성도)의 서부수입상품 박람회의 코엑스 Stylish Life관 內 『강남구 홍보관』을 운영하여 40만명의 전시 바이어 및 내방객을 대상으로 강남구의 우수한 전시컨벤션 인프라를 홍보하고 MICE산업 관계자 및 관광객을 우리구에 적극 유치하고자 함.

1 전시회 개요

- 전시회명 : 2015 중국 서부(사천성 성도) 수입상품박람회
- 기 간 : 2015. 10. 23(금)~10. 27(화), 5일간
- 장 소 : 중국 사천성 성도, 세기성 국제회의전람센터
- 규 모 : 80,000㎡
- 전시품목 : 전자제품, 기계설비, 생활용품, 의류, 화장품 등 주요 수입품목
- 주최/주관 : 중국국제상회, 중국서부국제박람회 / 사천성 정부
- 특 징
 - 사천성 주변 12성이 공동으로 주최하는 국제적인 박람회의 수입상품 전시회로, 40여 만명의 전시 바이어 및 참관객이 내방하여 **국제적인 전시컨벤션 도시로서의 강남구를 홍보하기에 최적화된 전시회임.**
 - 자유무역과 경제세계화 포럼, 중국국제무역 편리화포럼, 중국서부수입상품 세미나, 중국·프랑스중소기업 경제무역협력회 등 **경제·무역관련 세미나, 컨벤션 등 다양한 부대행사 개최로 강남구 홍보 최적기**

Stylish Life China 2016 (⇒코엑스 참여 전시회)

- 행사시기 : 서부박람회 기간 중 동시 개최
- 행사장 : West China Expo City
- 행사성격 : 모던 라이프스타일 컨셉의 프리미엄 생활 소비재전
- 전시회 구성 (Stylish Life) : 6개의 개별 전시회로 구성
 - Living, Wedding, Fashion, Baby, Coffee & Bakery, Retail & Franchise
- 전시회 규모 : 총 700개사 1,000 부스 / 약 23,000㎡

2 강남구 홍보관 운영

- 홍보관 위치 : 코엑스 Stylish life관 內
- 홍보관 규모 : 6부스(54m²) 활용
 - ※ 코엑스 참가규모 : 15개사 20부스
- 운영대행 : (주)코엑스
- 홍보목적
 - 전시컨벤션 및 국제관광, MICE산업 도시로서의 강남구 홍보
 - ‘강남 Style관’ 등 강남 이미지 홍보를 통한 전시회 유관 중국 및 아시아 바이어, 참관객의 강남 유입 활성화 및 이미지 제고
 - 본 전시회 참가로 내년도 중국서부국제박람회 기간 중 코엑스 주최 Stylish Life, “강남 Style관” 및 강남 소재 유망 소비재기업의 사전 홍보
 - 국내 대표 전시주최사인 코엑스와의 협력으로 강남 소재 기업의 新 수출 판로 개척은 물론, 중국 유효 바이어와의 비즈니스 미팅 실시
- 홍보방법
 - Stylish Life관 벽면을 우리구를 홍보하는 이미지월로 조성
 - 우리구 홍보용 브로셔 및 리플릿 등 홍보물 구비, 참관객 대상 배포
 - 의료관광 및 우리구의 중점사업 홍보 동영상 전시 기간 중 상영
 - 상담회장 조성을 통한 관심 바이어-강남소재기업간 미팅 진행 등

4 소요예산

----- 15,000,000원

사업비 분담 내역

(단위:원)

구분	계	(주)코엑스	강남구	비고
분담금액	54,485,250	39,484,250	15,000,000	
비율	100%	72.5%	27.5%	

※ 근거 : 「강남구와 코엑스간 업무협약서」 제3조(공동협력사항) 및 「2015년도 강남구-코엑스간 세부사업실행 협약서」 제2조(사업비 분담율) 및 제7조(협약의 변경) 의거 강남구 부담금(총액 46,000천원) 범위내에서 사업비 집행

□ 예산과목

- 외국투자유치 및 수출기반 확대, 전시컨벤션사업, 전시컨벤션산업 육성, 민간이전, 민간경상보조

□ 산출내역(코엑스 Stylish life)

(단위:원)

구 분	총사업비	강남구	(주)코엑스
부스 임차료(독립부스, 280m ²) (¥620/1m ² x 280m ² = ₩32,984,000원)	32,984,000	10,000,000	22,984,000
부스 장치비(독립부스 시공비)	12,000,000	5,000,000	7,000,000
비품 지원비 (₩50,000원 x 15개사 = ₩750,000원)	750,000		750,000
통역 지원금 50% (¥550 x 15개사 x 3일 x 50%=¥12,375)	2,351,250		2,351,250
버스 임차비	200,000		200,000
관담회비	700,000		700,000
잡비(자료 인쇄비/소모품비)	500,000		500,000
담당자(1인) 및 지원인력(1인) 출장비	5,000,000		5,000,000
합 계	54,485,250	15,000,000	39,485,250

※ 환율 : 1CNY = 190원 적용 후 정산. 환율 및 현지상황에 의거 변동 될 수 있음.

5 행정사항

- 보조금 집행 후 45일 이내 지출증빙서류를 첨부하여 사후 정산(코엑스⇒강남구)

※ 첨부

1. 강남구 전시컨벤션 산업육성을 위한 강남구와 코엑스간 업무협약서(2010.9.13.)
2. 2015년도 강남구-코엑스간 세부사업실행 협약서(2015.2.23.)

<참고자료>

□ 중국 서부수입상품박람회 관련 현지(사천성 청두시)시장성

- 중국 정부가 서부대개발이라는 기치 아래 막대한 자금을 투입하여 경제발전에 박차를 가하고 있는 서부대개발 정책의 핵심 지역
- 호적인구 1197만명, 청두 거주 유동인구 포함 상주인구 총 1435만명. 2014년 GDP는 약 1조57억 위안으로, 중국 전체 부성급 도시 중 세 번째로 GDP 1조 위안 돌파. 2014년 사회소비재 총매출은 전년대비 12% 증가한 4200억 위안, 15개 부성급 도시 중 2위임.
- 서남지역 최대 내수시장(물류집산지)로서 사천성은 청두시를 중심으로 중국 서부 지역의 주요 철도 교차지이며 고속도로망과 항공수운설을 갖추고 있어 사천성 각 지역 및 인근省市로 운송되는 제품들의 1차 집산지 역할을 하는 물류 유통 중심지임.
- IT, 장비, 자동차, 항공우주, 생물의약, 에너지, 소비재 다양한 산업의 밀집 지역. 청두시는 중국 중서부 최대 소비도시로 중국 내수시장을 공략하려는 외국기업의 관심이 높아 2014년 기준 세계 500대 기업 중 283개 기업이 진출함.
- 청두시는 과거 유비, 제갈공명의 나라인 촉한의 수도가 있던 곳으로 유명하며 삼국시대의 영웅들을 모신 사당인 무후사, 시인 두보가 머물며 시를 남긴 두보초당, 세계 최대 석각불상인 낙산대불 등 각종 자연, 문화유산의 중심지임.
- 청두시 내 백화점 및 쇼핑센터 시설 규모는 539만 제곱미터에 다르며 140개 이상의 해외 명품 브랜드가 입점 되어 있어 서부지역 내에서도 가장 높음. 또한 해외 유명 브랜드의 입점률이 85%임. 청두시정부는 2020년까지 청두의 서비스업 부가가치가 9,000억 위안을 초과할 것이며 사회소비재 총매출액이 8,500억 위안을 달성할 것으로 예상하고 있음.
- 국내 기업 진출현황 : 청두시 금호(고속버스), 대우(고속버스), SK텔레콤(스마트시티), CJ(사료공장), 현재WIA(자동차부품), LG상사, 롯데백화점 등

- 이번 전시회가 개최되는 청두시는 중국 서부대개발 정책의 주요 거점도시로, 이미 세계 주요기업들이 활발히 진출을 하고 있음에도 불구하고 국내 기업들의 서부지역 진출은 매우 미흡하여 한국의 對 중국 투자금액을 기준으로 서부지역은 1% 안팎의 비중을 보임 ⇒ 서부지역 중에서도 경제개발 및 정책 혜택 등이 집중되고, 소득증가 및 시장 확대 추세에 따라 거대 소비시장으로 변모하고 있는 청두시를 기점으로 지역특색을 살린 마케팅과 현지 시장 진출이 필요함.

□ 중국 경제, 무역정보

국가명	중.화.인.민.공.화.국.(中.華.人.民.共.和.國.)
위치	아시아 대륙 동부와 태평양 서안에 위치
면적	960만km ² (한반도의약44배)
기후	광대한 영토로 인해 지역별로 다양한 기후대가 분포함 최남단 지역의 열대기후, 서부 지역의 건조기후, 동북 지역의 한 대 기후 등으로 분류되며 전체적으로 사계절이 뚜렷한 계절풍 기후임
수도	베이징(총 면적 16,411km ² 로 서울의 약 27배)
주요도시 (상주인)	베이징 : 2,069만명 / 텐진 : 1,413만명 / 충칭 : 2,945만명 / 상하이 : 2,380만명
전체인구	13억 6,072만명(2013)
인종/언어	한족(92%) 및 55개 소수민족(8%) / 한어(표준어와 지방어 모두 포함)
종교	불교, 도교, 천주교, 이슬람교, 기독교
정부형태	인민민주독재의 사회주의 국가(집권당:중국 공산당)
국가원수	시진핑(2013. 3~) : 중국공산당중앙위원회총서기 외 리커창(2013. 3~) : 국무원 총리 외
화폐/환율	1CNY=188.05원(2015. 7.28 매매기준)
GDP	11조 2,119억 달러 (2014)
1인당 GDP	7500달러 (2014)
산업구조	1차산업(7.4%), 2차산업(46%), 3차산업(46.6%)

교역품	<ul style="list-style-type: none"> * 주요 수출품 - 반도체, 평판 디스플레이, 센서, 석유제품, 무선통신기기 등 * 주요 수입품 - 컴퓨터, 반도체, 평판디스플레이, 센서 등
교민	2만 5천명

□ 사천성 청두시 정보

행정단위	부성급시
면적	12,132km ²
도시인구	1435만명
GDP	1593억 달러
1인당GDP	1만1450달러
행정구분	<p>시할구: 칭양구, 진뉴구, 청화구, 진장구, 우허우구, 월장구, 신두구, 칭바이장구, 룡취안이구</p> <p>현급시: 두장옌시, 평저우시, 충라이시, 충저우시</p> <p>현: 피현, 샹류현, 진탕현, 신진현, 푸장현, 다이현</p>