

옥외광고정비기금 성과분석 보고서  
(동작구 도시계획과)

2015년도 옥외광고정비기금  
성과분석 보고서



도 시 관 리 국  
(도 시 계 획 과)

I. 기금운용 개요

- 연 혁
  - 설치근거
    - 「지방자치법」 제142조, 옥외광고물 등 관리법 제6조의2
    - 서울특별시동작구 옥외광고정비기금 설치 및 운용조례
  - 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
  - 설치연도 : 2009년
- 기금운용 및 조성 현황

(단위 : 백만원)

'13년말 조성액	'14년도 운용현황			'14년말 조성액	'15년 운용계획			비 고
	수입	지출	증감		수입	지출	증감	
813	333	43	290	1,103	368	307	61	

II. 분석결과

1. 총 평

- 옥외광고정비기금은 아름답고 쾌적한 생활환경 조성을 목적으로 설치·운용되고 있으며 광고물등의 정비, 경관개선사업, 간판시범거리 조성사업, 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업 등을 지원하고 있음
- 재원은 옥외광고사업 수익금, 수수료, 과태료·이행강제금, 기금운용 이자수입 등으로 2010부터 10억원 이상의 충분한 재원을 확보하기 위해 최소한의 사업 추진으로 기금 조성에 노력하여, 2014년까지 11억원을 조성하여 당초 목표액인 10억원 조성을 달성하였음
- 불법유동광고물 정비 기간제근로자 채용을 통하여 정비인력 부족을 해소하고 불법유동광고물의 신속한 정비를 통해 대민행정에 효과를 거두었으며, 간판개선 사업을 통해 무질서하게 난립된 불법간판의 정비 및 개선으로 쾌적한 가로 환경을 조성하였고, 불법광고물정비 우수 주민센터 포상금 지급을 통해 광고물 정비 업무를 효율적으로 추진하였음

- 아름답고 깨끗한 생활환경 조성을 위한 불법광고물 등의 정비, 경관개선사업, 간판시범거리조성 등의 사업 추진을 위해 유효적절한 지원이 이루어져야 하므로 기금의 존치가 타당하다고 사료됨

## 2. 사업운영의 성과

### ① 사업비 당초계획 대비 집행실적 (단위 : 백만원, %)

'13년도			'14년도		
당초계획	집행실적	비율	당초계획	집행실적	비율
28	26	93	104	43	41

### ② 사업목표 및 기대효과의 달성

#### ○ 정량적 성과지표 평가

구 분	사업계획	사업실적	달성도
'13년	○ 불법광고물 정비 용역 (10백만원) ○ 불법광고물 정비 차량 구입 (18백만원)	○ 불법광고물 정비 용역 (9백만원) ○ 불법광고물 정비 차량 구입 (17백만원)	93%
'14년	○ 불법유동광고물 기간제근로자 채용 (20백만원) ○ 공공용현수막지정계시대 설치 (50백만원) ○ 간판개선사업 (33백만원) ○ 불법광고물정비 우수주민센터 포상금 지급 (1백만원)	○ 불법유동광고물 기간제근로자 채용 (12백만원) ○ 간판개선사업 (30백만원) ○ 불법광고물정비 우수주민센터 포상금 지급 (1백만원)	41%

#### ○ 정성적 성과지표 평가

- 기금조성 목표액 달성을 위해 최소한의 경비 지출 : 적립누계 11억(2014년)
  - 목표액 10억, 2014년도 목표액 달성
- 아름답고 쾌적한 생활환경 구현
  - 불법유동광고물 정비 기간제근로자 채용을 통하여 정비인력 부족을 해소하고 불법유동광고물의 신속한 정비를 통해 대민행정에 효과를 거두었으며, 간판개선사업을 통해 무질서하게 난립된 불법간판의 정비 및 개선으로 쾌적한 가로환경을 조성하였으며, 불법광고물정비 우수 주민센터 포상금 지급을 통해 광고물정비 업무를 효율적으로 추진
- 외부평가 결과
  - 옥외광고물 수준향상 서울시 자체평가에서 우수구 선정

## 3. 기금설치 목적의 유효성

### ○ 기금의 설치목적

#### 《 기금 설치 목적 》

설치근거	설치목적	주요사업 내용	목적 달성정도
서울특별시동작구 옥외광고정비기금 설치및운용조례	광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성	○ 광고물 등의 정비 ○ 경관개선 ○ 옥외광고업자에 대한 교육 및 업무지원 ○ 간판시범거리 조성사업 ○ 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업	달성

### ○ 기금사업을 통한 기금 설치목적의 달성정도

- 불법유동광고물 정비 기간제근로자 채용, 간판개선사업 지원 등을 통한 광고물정비 업무의 효율적 추진으로 설치 목적 달성
- 기금설치 목적과 관련된 감사원 등 내·외부기관의 감사, 지방의회 감사 등의 지적사항

#### 《 감사 지적사항 등 》

구 분	지 적 내 용	비 고
각종감사 지적사항	'12	해당사항 없음
	'13	해당사항 없음
	'14	해당사항 없음
기금성과분석에 대한 결과(권고조치)		해당사항 없음
기 타		해당사항 없음

### ○ 기금설치 목적의 변경에 대한 필요여부에 대한 논의 : 해당없음

### ○ 기금형태를 유지해야 하는 불가피한 사유

- 재원의 안정적 확보 및 사업추진의 효율성을 위해 기금형태 유지

#### 《 기금 존치의 필요성 》

사 업 명	'14년 사업비	존치 필요성	불가피성 정도	
불법광고물 정비	① 불법광고물 기간제근로자 채용	20,000,000	지속성, 안정성	상
	② 공공용현수막 지정계시대설치	50,000,000		상
	③ 간판개선사업비	33,000,000		상
	④ 불법광고물정비 우수주민센터 포상금	1,000,000		상
합 계	104,000,000			

#### 4. 사업의 유사성

○ 일반회계, 특별회계, 타 기금과의 중복·유사 사업현황

《 기금의 중복·유사성 현황 》

구 분	사업명	금액	비 고
기 금	해당사항 없음		
일반·특별회계 예산사업	해당사항 없음		
타 기금	해당사항 없음		

○ 지방의회의 기금운용계획 심의 등에서 일반회계, 특별회계, 타 기금과의 중복성·유사성 지적사항 및 이에 대한 기금운용관의 입장 : 해당없음

#### 5. 재원조성의 적정성

○ 재원 규모 및 성격

- 재원규모 : 1,352백만원 (2015. 7월 기준)
- 재원조성 : 옥외광고사업수익금, 수수료 및 과태료·이행강제금, 이자수입
- 지원대상 : 조례에서 정한 용도의 사업(광고물 정비, 경관개선 등)

#### 6. 향후 조치계획 및 건의사항

○ 쾌적한 환경에서 생활하기를 원하는 주민의 욕구에 부응하고, 아름다운 도시 경관 구현을 위해 불법광고물 정비와 같은 지속적인 사업 외에 경관개선사업, 간판시범거리조성 등의 적극적인 사업 추진이 필요하며 이와 같은 사업추진을 위해 본 기금의 존치 및 안정적인 적립이 이루어져야 함

#### 《 최근 3년간 기금 운용 현황 》

(단위 : 백만원, %)

구 분		'12년		'13년		'14년	
수 입	합 계	461	%	839	%	1,146	%
	전입금						
	보조금						
	차입금						
	융자금회수 (이자포함)						
	예탁금원금회수						
	예치금회수	217	47	458	54.5	813	70.9
	예수금						
	이자수입	11	3	20	2.4	26	2.3
	기타수입	233	50	361	43.1	307	26.8
지 출	합 계	461	%	839	%	1,146	%
	비용자성사업비			9	1.1	31	2.7
	융자성사업비						
	인력운영비					12	1.0
	기본경비	3	0.8	17	2		
	예탁금						
	예치금	458	99.2	813	96.9	1,103	96.3
	차입금 원리금상환						
	예수금 원리금상환						
기타지출							