

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-30161
등록일자	2015.8.17.
결재일자	2015.8.18.
공개구분	부분공개

★주무관	대외협력팀장	지역경제과장	기획경제국장		
주미선	윤상훈	권승원	전결 08/18 김용운		
협조자					

- 강남구 유망 기업의 매출증대 및 지역경제 활성화를 위한 -  
2015년 베트남 국제유통산업전 참가 지원계획



2015. 8 . .

강 남 구  
(지 역 경 제 과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
<b>관련 규정 및 근거</b>	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?  • 중소기업기본법 제14조 • 강남구 기업지원 및 육성에 관한 조례
<b>추진 경위</b>	추진 경위는 무엇입니까?  • 추진경위 : 2015년 강남구 통상지원사업 종합계획 의거
<b>예산 사항</b>	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?  • 근거 : 강남구 보조금 관리 조례 • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함
<b>수혜자 및 범위</b>	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?  • 대상 : 관내 기업
<b>분야 별 검토사항</b> [계속 : ] [신규 : ]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- ( ) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( ) ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( ) ④ 미래행정 수요예측 ----- ( ) ⑤ 시장조사 ----- ( ) ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( O ) ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( ) ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ( ) ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( )  • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
<b>타 기관 사 례</b>	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?  해당없음
<b>전문가 자 문</b>	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?  해당없음

- 강남구 유망 기업의 매출증대 및 지역경제 활성화를 위한 -

# 2015년 베트남 국제유통산업전 참가 지원계획

최근 급속한 경제성장과 소득 향상으로 이머징 마켓으로 주목받고 있는 베트남의 국제유통산업전에 강남구소재 중소기업의 참가를 지원하여 관련 기업의 매출증대를 통해 지역경제 활성화에 기여하고, 1:1 비즈매칭 프로그램을 운영하여 해외판로 개척의 기회를 제공하고자함.

## I 추진 방향

- 강남구소재 중소기업의 유망 해외 신시장 판로 개척지원
- 관내 중소기업의 수출 확대 도모
- 1:1 비즈매칭 프로그램을 통한 실질적인 참가성과 도모

## II 전시회 참가개요

- 전시회명 : 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈 쇼  
(VIETNAM INT'L RETAIL & FRANCHISE SHOW 2015)
- 개최기간 : 2015년 11월 5일 (목) ~ 7일 (토) 3일간
- 개최장소 : SECC (Saigon Exhibition&Convention Center), HCMC, Vietnam
- 참가대상 : 강남구 소재 유망 제조/유통 업체
- 참가규모 : 12개사 12부스 (108m<sup>2</sup>)
- 사업주관 : 강남구, 코엑스((사)한국전시서비스업협회)
- 지원사항 : 부스비, 장치비 80% 및 운송비 일부, 통역(1인 1개사)
- 소요예산 : 45,700천원

### 2014년 베트남 국제 유통산업전 개최 결과

2015년 제 7회를 맞는 베트남 국제 유통산업전은 다양한 소비재 상품을 베트남내 최대 규모 최고의 바이어에게 선보이는 전시회입니다.

#### ■ 전시성과 요약

전시면적(m <sup>2</sup> )	참가업체수		참관객수	바이어수
실 면적	국내	해외	해외	해외
8,880	133	74	34,500	1,122

\*바이어 수는 주최측이 주관한 공식비즈매칭 대상 바이어 수만 반영

#### ■ 상담/계약 실적

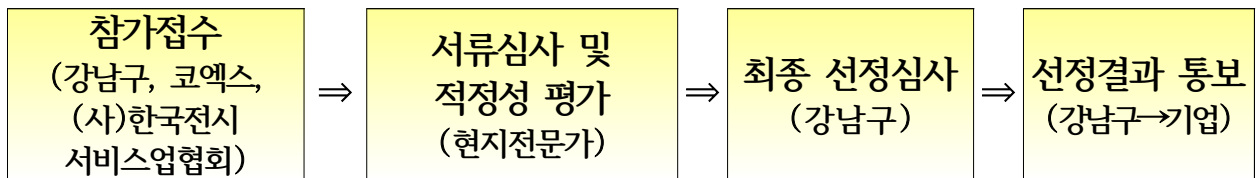
구 분	2014년 실적		2013년 실적		전년대비 증감률	
	건수	금액(억원)	건수	금액(억원)	건수	금액(억원)
상담	2,336	1,100	1,084	932	115%	18%

■ 참여기업 모집

- 모집기간 : 2015년 8월 19일(수) ~ 8월 28일(금)
- 대 상 : 강남구 소재 유망 제조/유통 업체
- 모집규모 : 12개 사 12부스 규모
- 참가품목 : 종합 (IT, 전자, 생활용품, 화장품, 미용, 패션, 웨딩, 식음료 등)
- 모집방법 : 홈페이지 공고를 통한 공개모집
  - \* 전시회 홈페이지 및 강남기업 SOS넷 공고문 게재, 뉴스레터/SNS 등을 통한 미디어홍보. 강남구상공회 등 기업지원 협·단체 홍보 협조, 홍보대행사를 통한 언론홍보 등

■ 참가기업 선정

- 선정시기 : 2015년 9월 초
- 선정절차



- 심사방법 : 현지 시장성 등 별도 선정기준에 의거 서면 심사 (별첨 2. 선정평가표 참조)

■ 추진방법 : 업무대행협약체결 → 코엑스, (사)한국전시서비스업협회

- 중소기업청 해외전시회 관리지침을 준용하여 협약체결
- 대행기관, 참여기업, 협조기관과 역할분담 및 긴밀한 업무협의

강남구청	코엑스,(사)한국전시서비스업협회
예산편성, 계획수립, 업체모집공고, 업체모집, 심사위원회 구성 및 심사, 사업비교부, 사전설명회 개최, 전시일정 확인, 전시현장지원, 사업비 정산내역 확인, 기타 전시회 운영사항 지원 등	업체모집, 협력사관리, 심사위원회 구성 및 심사, 전시회참가준비(부스확보, 장치 등), 전시홍보, 전시현장관리 등 전시회진행 제반사항 진행, 사업비지출 및 정산보고, 전시회 참가사 성과관리 등 행사진행 일체

## ■ 전시회 참가준비 : 2015년 7월 ~ 10월

- 전시회 부스확보 : 전시회 주최사인 COEX와 사전협의
- 전시회 매뉴얼, 구매상담회 및 부대행사 등 전시회 일정 확인
- 부스장치 : 강남구와 참가업체의 특징을 살린 포인트로 장치협의
- 사전마케팅 준비

### \* 바이어 유치계획

가. 현지 바이어 에이전트 고용을 통한 강남구 참여 업체와의

1:1 비즈니스 미팅 극대화

나. 현지 유관 협/단체, 해외 상공회의소/무역관 협력을 통한 회원사 초청

다. 주최기관 (무역협회, 코엑스)의 현지 유치활동을 통한 바이어 유치

라. A급 바이어 (다국적 유통업체 구매팀 등) 대상 항공/숙박 등

인센티브 적극 시행

마. 베트남 및 인근지역(싱가폴, 인도네시아 등) Agent marketing 실시

### \* 관람객 유치계획

가. 행사 전 Promotion 관련 Preview 행사 개최

- 업계 주요인사들 대상 사전 Preview 행사 개최를 통해 구전효과 기대

나. 매체 활용 (베트남 유력 TV/라디오/일간지/경제지)으로 행사에 대한

지속적 관심 유발

다. 프레스티지 마케팅

- 금호아시아나 빌딩, 빈컴센터 등 랜드마크 빌딩 및 고급 아파트 내 광고

라. 거리 홍보를 통한 분위기 조성

- 래핑 셔틀버스 운행, 거리 이벤트, 거리배너/현수막, 기타 옥외광고 등

마. 온라인 홍보강화를 통한 홍보

- Face Book, Linkedin 등 SNS 활용과 베트남 유력 포털사이트 광고

시행을 통한 홍보 시행

바. 써포터즈 운영

- 베트남 현지 대학생들로 구성된 전시회 써포터즈를 운영하여

전시개최 1달 전부터 온/오프라인 전시회 홍보활동 진행

■ 사전설명회 개최 : 2015년 9월

- 장 소 : 차후 결정
- 대 상 : 12개 참여기업, 전시주최자, 공식 여행사/물류사 등
- 내 용 : 부스추첨, 일정안내, 전시회 참가준비사항 점검 등

■ 참가기업 마케팅 지원

- 사후관리 계획
  - \* 전시회 종료 후 참여성과에 대한 성과관리 철저 : 매분기
  - \* 현지 1:1 비즈매칭 건수 3건 이하 일 경우 추가 바이어 정보 제공
  - \* 현지 진출 고려 시 현지 진출 컨설팅 사 알선

**IV**      **추진 일정**

추진사항	일정(시기)	비 고
기본계획 수립(통합계획)	8월	강남구
참가업체 모집	8월	강남구, 코엑스, KESPA
참가업체 심사선정	9월 초	현지 전문가, 강남구
선정업체 통보	9월 초	강남구
교부금신청 및 교부	9월	강남구 ↔ 코엑스, KESPA
참가업체 사전설명회	9월 중	강남구, 코엑스
물류 이동	10월 초	공식물류사
부스장치공사	11월 2일 ~ 4일	코엑스, 참가업체
전시회 참가 및 운영	11월 5일 ~ 7일	코엑스, 참가업체
철거	11월 8일	코엑스
사업실적보고 및 정산	12월 말	코엑스, KESPA
사후관리	~2016. 2월	

※KESPA = (사)한국전시서비스업협회

**\* V 소요 예산**

*****				
**	**	****	*****	**
** ** **	****	***** *****	*****	***** ***** *****
	***	*****	*****	
	***	*****	*****	*****
*****			*****	*****

\*\*\*\*\*

**	***	****	*****	**
*****	*****	*****	*****	
*** ***	*****	*****	*****	
****			*****	

**■ 예산과목**

- 지역경제과, 해외투자유치 및 수출기반확대, 해외마케팅지원산업, 국내외 유명전시회 참가, 민간이전, 민간경상보조/일반운영비, 사무관리비/일반보상금, 행사실비보상금

**■ 집행방법**

- 보조금의 100% 지급 후 사업비 집행 정산서에 의거 사후 정산 조치

- 코엑스, (사)한국전시서비스업협회와 사전준비사항 지속협의
  - 부스확보, 부스장치 등 기타 준비사항 사전협의
  - 해외바이어 및 MD협회 구매상담회에 대한 전반적인 점검 및 확인
  - 전시회참가실적 및 사후관리 등 사업성과 향상을 위한 방안 논의
- 전시회 참가사업추진을 위한 업무대행 협약 체결
  - 강남구청과 코엑스, (사)한국전시서비스업협회 업무대행에 관한 협약
- 보조금 교부 및 정산절차
  - 강남구보조금 관리조례 및 보조금 관리기준에 의거 교부 및 정산
  - 보조금의 100% 지급 후 사업비 집행 정산서에 의거 사후 정산 조치
- 중앙 및 지역 언론매체에 사업홍보 보도 : 공보실 협조
- 사후관리 철저
  - 기업현황 및 수출실적 등 성과관리 : 매분기
  - 일자리창출, 기부 등 참여기업의 사회환원 참여 독려 등

- ※ 첨부 1. 참가업체 선정기준 1부.  
 2. 베트남 국제 유통산업전 참가기업 모집공고 1부.  
 3. 업무대행협약서 1부. 끝.



## 베트남 국제 유통산업전 참가업체 선정기준표

연번	항 목	배점	평가방법 및 척도	평점기준	
				기준	평점
1	기업체 일반사항	15	최근년도 매출액	1억이상	5
				5천만원~1억미만	3
				5천만원미만	1
			경영안정도 (영업이익률, 부채비율 등)	우수	5
				보통	3
				미흡	1
			제조업체 여부	여	5
				부	0
2	전시회 참가 적정성 여부	50	전시 참가 적정성 (마케팅 계획, 시장경쟁력, 브랜드 인지도 등)	우수	40~50
				양호	30~39
				보통	10~29
				미흡	1~9
3	제품 경쟁력	10	정부인증 우수디자인, 품질·기술인증 여부, 산업재산권, 수상실적 등	5건이상	10
				3건~4건	8
				2건	6
				1건	4
				0건	2
4	전시회 참가 의지, 준비사항 등	20	제품 소개서 유무, 마케팅 전담인원 유무	우수	10
				보통	5
				미흡	1
			국내·외 전시회 참가실적 (참가횟수, 계약실적 등)	우수	10
				보통	5
				미흡	1
5	기업 사회환원도 (특히 강남구 기여도)	5	기부활동, 일자리창출	우수	5
				보통	3
				미흡	1
	계	100			

※ 지방세 체납기업의 경우 최종 선정일까지 지방세를 완납하지 않을시 선정 제외

<첨부 2>

서울특별시 강남구 공고 제 2015- 호

## 『2015년 베트남 국제 유통산업전』 참가 기업 모집 공고

강남구는 코엑스, (사)한국전시서비스업협회와 공동으로 베트남 호치민에서 개최되는 유망 전문전시회인 『제7회 베트남 국제 유통산업전』에 강남구 소재 기업 참가를 지원하오니 관내 유망 기업의 많은 참여를 바랍니다.

### □ 사 업 개 요

- 명 칭 : 「2015 베트남 국제 유통산업전」
- 기 간 : 2015. 11. 5(목) ~ 11. 7(토) 3일간
- 사업주관 : 강남구, 코엑스, 유관협단체 공동
- 장 소 : 베트남 호치민 Saigon Exhibition & Convention Center
- 홈페이지 : <http://www.vietsf.com>
- 예상규모 : 15개국/ 300개사/ 320부스/ 40,000명
- 전시품목 : 종합 (IT, 전자, 생활용품, 화장품, 미용, 패션, 웨딩, 식음료 등)

### □ 모 집 개 요

- 모집대상 : 강남구 소재 유망 제조/유통 업체
- 모집규모 : 12개 기업 (1기업 1부스 기준)
- 지원내용 : 부스비, 장치비 80% 및 운송비 일부, 통역(1인 1개사)  
- 단, 추가 장치비, 운송비 및 항공료는 참여기업 개별부담
- 선정방법 : 신청기업대상 외부 전문가로 심사위원회 구성 심사 선정

### □ 신 청 접 수

- 신청기간 : 2015. 8. 19(수) ~ 8. 28(금)
- 제출서류  
- 필수 제출서류 : ① 지원신청서류(서식1~3), ② 사업자등록증 사본,  
③ 최근년도 매출액 증빙서류(재무제표, 최근년도

부가가치세 과세표준증명원 등)

- 해당시 : ① 품질인증증빙서류(특허증, 실용신안증 등)  
② 사회기여실적 증빙자료(기부영수증 등) 각 1부  
③ 제품 설명서(브로셔 등)  
④ 일자리창출 우수기업 인증서
- 신청방법 : 강남구 홈페이지([www.gangnam.go.kr](http://www.gangnam.go.kr)) '고시공고', 강남  
기업SOS넷(<http://giupsos.gangnam.kr>) '사업공고'에 사업  
공고문 확인 ⇒ 첨부서식 다운로드 ⇒ 작성 후 (주)코엑스로  
메일 및 우편접수
- 서류 제출방법 : 메일 및 우편접수
  - 서울시 강남구 영동대로 513 (주)코엑스 해외사업팀 백진여 과장

## □ 문 의 처

- 강남구청 지역경제과 주미선 주무관  
Tel 02-3423-5504, Fax 02-3423-8829, 이메일 [meesun@gangnam.go.kr](mailto:meesun@gangnam.go.kr)
- 코엑스 해외사업팀 백진여 과장  
Tel 02-6000-8003, Fax 02-6944-8303, 이메일 [gybaik@coex.co.kr](mailto:gybaik@coex.co.kr)

2015. 8.

강 남 구 청 장

(주)코엑스, (사)한국전시서비스업협회