



문서번호	지역경제과-23813
결재일자	2015.7.28.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	유통관리팀장	지역경제과장	기획재정국장	
박영수	김평선	김광호	전결 07/28 代이운영	
협조	재무과장 김성철 계약팀장 김종수			

- 2015년 전통시장 시설현대화사업 -

마장축산물시장 내 홍보전광판 제작 설치 계획

2015. 7.



성 동 구
(지역경제과)

사 전 검 토 사 항

::: 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (중소기업청) 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (소상공인지원과) 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (전통시장 및 상점가) 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : ● 중점 홍보사항 - - 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 ‘홍보제목’을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

- 2015년 전통시장 시설현대화사업 -
마장축산물시장 내 홍보전광판 제작 설치 계획

2015년 전통시장 시설현대화사업의 일환인 마장축산물시장 내 홍보전광판을 설치함으로써 상인과 이용객의 즉각적인 정보 전달로 안전사고 예방 및 이용 편리성을 제고하고자 함

I 추진근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조
- 2015년 전통시장 시설현대화사업 선정사업(중소기업청)

II 사업목표

- 전통시장에 대한 정보 및 광고전달을 위한 사업으로 시장활성화 도모
- 깔끔한 디자인으로 전통시장 이용자에게 세련된 이미지를, 상인들에게는 광고효과로 이익 창출의 기회 제공

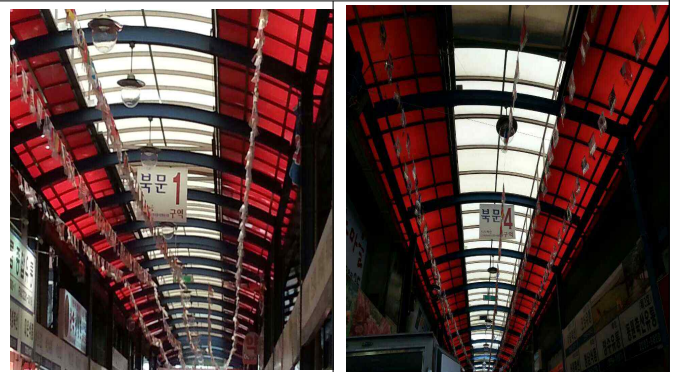
III 설치개요

- 사업명: 마장축산물시장 내 홍보전광판 제작 설치
- 설치위치: 마장축산물시장 서문, 남문, 북문 내
- 사업기간: 계약일로부터 50일 이내
- 설치내용: LED Full Color 전광판 3 set
 - Led 모듈(실내용, Full Color, 192x192), 모듈 수량(105개)
 - 화면 크기 2,880x1,344mm, 화면 해상도 240x112화소, 제어기, 전원공급기
 - 전광판 외함 및 운영시스템, 전기 및 통신공사 등

○ 위치도 및 현장사진

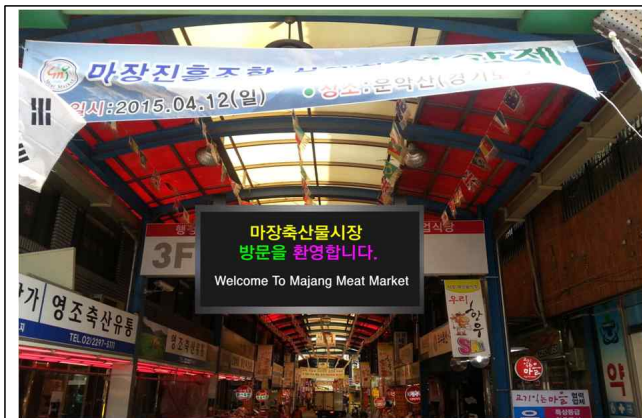


위치도



현장사진

○ 홍보전광판 설치(안)



○ 계약방법: 수의계약 (홍보전광판 제작설치, 전기공사 등)

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조

- 「중소기업진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 중소기업자가 직접 생산한 제품 (성능인증을 받은 제품)

※ 시장 상인회 협의에 따라 사업내용(위치 포함) 변경 가능

IV 소요예산

○ 총 예산: 91,252천 원(국비 54,751, 시비 16,425, 구비10,951, 민간 9,125)

- 사업비 교부액내에서 홍보전광판 제작설치, 전기공사 등 수의계약 실시

○ 예산과목

- 지역경제과, 지역경제육성, 전통시장 활성화 및 소비자 보호, 전통시장 및 상점가
활성화, 시설비및부대비(401), 시설비(01)

※ 민간부담액은 세입세출외현금 예치후 집행

V 향후계획

○ 2015. 7.~8. ----- 계약심사 요청(감사담당관)

○ 2015. 8.~11. ----- 계약체결 및 제작설치 등

○ 2015. 11. ----- 준공 및 사업비 정산

※ 설치완료후 마장축산물시장상점가 진흥사업협동조합 사후관리 관련 협약체결

VI 행정사항

○ 재 무 과: 계약체결, 세입세출외현금 관리 및 집행. 끝.