





주민이 주도하는 다함께 건강걷기 사업

# 성북구 걷기동아리 브랜드 및 슬로건 공모 계획

범 구민적 걷기 붐(boom) 조성으로 **걷기를 통해 행복해지는 건강도시 성북조성**을 목표로 「다함께 건강걷기 사업」을 추진함에 있어, 우리구 걷기동아리의 독특한 개성을 잘 표현하고, 대중들의 이목을 집중시킬 수 있는 브랜드 및 슬로건을 발굴하여 걷기운동 확산에 만전을 기하고자 함

- ※ **브랜드(brand)** 제품 및 서비스를 식별하는데 사용되는 명칭, 기호, 디자인 등을 총칭
- ※ **슬로건(slogan)** 어떤 단체의 주의, 주장 따위를 간결하게 나타낸 짧은 어구

## I 추진 근거

- 걷기동아리 브랜드 및 슬로건 공모 추진 (전략과제 중간보고회 시 구청장 지시, 2015.07.14.)

## II 필요성 및 추진방향

- 함축적 의미를 잘 전달하여 주민들이 기억하기 쉽게 각인시킬 수 있는 브랜드와 슬로건 발굴
- 걷기동아리의 우수한 활동을 부각시키고, 다른 도시에서도 주민주도의 걷기동아리를 통한 걷기운동이 널리 확산되도록 선구적인 역할 도모
- 우리구 전체 걷기동아리의 화합과 결속력을 높이고, 활성화와 지속적 도약을 위한 발판 마련
- 구·보건소 홈페이지, 블로그, 네이버동아리카페 등 미디어매체 활용으로 홍보 효과 극대화

### Ⅲ 공 모 개 요

□ **공 모 명** : 성북구 걷기동아리 브랜드 및 슬로건 공모

□ **공모분야**

- **걷기동아리 브랜드** : 마을·아파트·직장·학교·복지관·경로당 등 성북구의 72개 걷기동아리를 총칭하는 독창적이며 기억하기 쉬운 명칭
- **슬로건** : 걷기실천의 중요성을 널리 알리고 대중적 걷기열풍을 이끌 수 있는 참신한 아이디어가 가미된 슬로건

□ **공고기간** : 2015. 7. 29. ~ 8. 14. (17일)

□ **응모기간** : **2015. 8. 3. ~ 8. 14. (12일)**

□ **응모자격** : 제한 없음 (대한민국 국민이면 누구나)

□ **접수방법** : 온라인 접수(구청 홈페이지 공모 콘텐츠)

□ **심사방법** : 1차 내부심사, 2차 설문조사(주민·직원), 3차 심사위원회 최종선정

□ **발표 및 시상**

- **발 표** : **2015. 8. 31(월)** 구청·보건소 홈페이지 게시 및 개별 문자통보
- **시 상** : 총 16명 (브랜드·슬로건 각 최우수 1명, 우수 2명, 장려 5명)
- **시 상 금** : 총 1,000천원(상품권 - 최우수 30만원, 우수 5만원, 장려 2만원)

□ **주 최** : 성북구청

□ **후 원** : 성북구걷기동아리연합회(상품권 협찬)

□ **추진일정**

공고	접수	1차 심사	2차 심사	3차 심사	발표
홈페이지 및 오프라인	홈페이지 접수	내부심사	주민,직원 선호도조사	심사위원회 최종 심사	홈페이지 게시 및 개별 통보
7.29 (수) ~ 8.14 (금)	8. 3 (월) ~ 8.14 (금)	8.15 (토) ~ 8.20 (목)	8.21 (금) ~ 8.26 (수)	8.27 (목) ~ 8.28 (금)	8.31 (월)

□ **소요예산** : 총 1,150천원(심사수당 및 상장제작 등)

## IV 세 부 계 획

### ① 공 고 및 접 수

□ **공고기간** : 2015. 7. 29. ~ 8. 14. (17일)

□ **응모기간** : 2015. 8. 3. ~ 8. 14. (12일)

#### □ **공고 사이트**

- 구청 홈페이지 <http://www.seongbuk.go.kr>
- 보건소 홈페이지 <https://bogunso.seongbuk.go.kr>
- 네이버걷기동아리카페 <http://cafe.naver.com/1530walkingclub>
- 성북누리 <http://blog.naver.com/storysb>, 성북웹진 등
- 공모전용사이트
  - 씽긱 공모전섹션 <http://www.thinkcontest.com>
  - 디자인정글 공모전 섹션 <http://www.jungle.co.kr> 등

□ **접수방법** : 신청서 양식(별첨1) 작성하여 온라인 접수

- 접수 사이트 : 성북구청 홈페이지 < 구민참여마당 > 주민제안 < 특별공모

### ② 공 모 심 사

□ **심사기간** : 2015. 8. 15.(토) ~ 8. 28.(금)

#### □ **심사방법**

- 1차 심사(2015. 8. 15 ~ 20) ----- 내부심사
  - 내부직원 및 걷기동아리연합회 심사를 거쳐 부문별 30작품 선정
- 2차 심사(2015. 8. 21 ~ 26) ----- 설문조사
  - 주민 설문조사(걷기행사 시) 및 직원 온라인설문조사로 부문별 10작품 선정
- 3차 심사(2015. 8. 27 ~ 28) ----- 최종심사
  - 심사위원회 구성(외부 전문가 및 내부 관계자)
  - 심사기준표에 따라 최종검토 후 순위 선정
  - 심사기준 : 목적성, 독창성, 활용성, 친근성 등으로 평가 ※심사계획 별도수립

### ③ 발표 및 시상

□ 발 표 : 2015. 8. 31.(월)

○ 구청·보건소 홈페이지 공지, 네이버걷기동아리카페 게시, 당선자 문자통보

□ 시 상

○ 시상대상 : 총 16명 - 브랜드·슬로건 각 최우수(1명), 우수(2명), 장려(5명)

○ 시상내역 : 상장 및 부상(성북구걷기동아리연합회 후원)

구 분		브랜드	슬로건
최우수	인원	1명	1명
	부상	30만원 상당 상품권	30만원 상당 상품권
우수	인원	2명	2명
	부상	5만원 상당 상품권	5만원 상당 상품권
장려	인원	5명	5명
	부상	2만원 상당 상품권	2만원 상당 상품권

### ④ 유 의 사 항

□ 브랜드명과 슬로건은 동시에 응모하거나 각각 응모할 수 있음

□ 1인 다작품 출품 가능하나 시상은 부문별 1작품씩에 한함(동일인 브랜드와 슬로건에 동시 1작품씩 시상 가능)

□ 출품작은 반환하지 않으며 이에 대한 제반권리는 성북구에 귀속

□ 브랜드의 임의사용과 관련하여 발생하는 법적 책임은 응모자에게 있으며, 문제가 있을 경우 입상이 취소(당선작 발표 이후라도 표절사실이 확인 될 경우 수상을 취소하고 상금은 환수 조치)

□ 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음

□ 동일한 작품이 접수될 경우 도착시점 기준으로 선 접수된 작품만 인정

□ 수상작은 상표출원이 가능하여야 함

□ 수상작은 성북구 사업관련 각종 홍보 배너, 포스터, 공문, 소식지, 안내문, 보도자료, 홍보 동영상, 홈페이지, e-뉴스레터 등에 활용

□ 향후 활용 과정에서 주최 측에 의하여 작품내용이 다소 수정될 수 있음

## V

## 홍보·활용 계획

### ① 홍보 계획

□ 오프라인 : 보도자료 게재, 아파트 전단지 부착 등

#### □ 온라인

- 구청·보건소 홈페이지, 웹진, 전자 게시판 등
- 공모사이트, 네이버카페, 블로그, 페이스북 등
- 전국 시·군·구 공문 발송
- 관내 초·중·고·대학교 공문 발송(학교 내 홈페이지 게시 등 협조)

### ② 활용 계획

- 성북구 걷기동아리 공식 브랜드 및 슬로건으로 공표
- 대·내외 다함께 건강걷기 사업관련 홍보용으로 사용
- 홈페이지, 전자문서, 영상자료 등 미디어매체 홍보 활용
- 현수막, 홍보물, 포스터, 리플릿 등 인쇄물 제작 시 다각적 활용

## VI

## 소요 예산

□ 소요예산 : 총 1,150천원

#### □ 산출내역

구분	산출내역	소요금액	예산구분
심사 수당	5명×100천원	500천원	건강도시만들기, 일반운영비, 사무관리비
상장 제작	16명×20천원	320천원	주민주도 걷기운동 활성화, 일반운영비, 사무관리비
전단지 제작	5,000부(A4칼라인쇄)	330천원	

□ 예산과목 : 건강정책과, 건강증진, 건강생활실천운동확산, 건강도시만들기, 일반운영비(사무관리비) / 주민주도 걷기운동 활성화, 일반운영비(사무관리비)

## VII 행정 사항

- **홍보전산과** : 홈페이지 배너 게시, 직원 온라인 설문조사, 보도자료 게재 등
- **각 동마을복지센터** : 홍보물 부착 및 회의자료 게시 등

- 붙임 1. 공모신청서 1부.  
2. 공고문 1부. 끝.