

2014년도 행정사무감사 시정 및 건의 사항 관리카드

관리 번호	2015-121	제 안 자	행정기획 위 원 회	처리 부서	일자리경제과	담당자 직·성명	행정7급 박용순	처리 결과	완료
시정 및 건의내용		<p>○ MOU 체결시 적정한 체결인가를 잘 검토</p>							
현황 및 추진사항		<p>○ MOU 체결시 사전에 면밀한 검토가 이루어 질 수 있도록 내용 숙지 철저</p>							
향 후 계 획		<p>○</p>							

2014년도 행정사무감사 시정 및 건의 사항 관리카드

관리 번호	2015-122	제 안 자	행정기획 위 원 회	처리 부서	일자리 경제과	담당자 직.성명	행정7급 김금순	처리 결과	완료																																																				
시정 및 건의내용																																																													
○ 전통시장 배송일지 확인철저																																																													
현황 및 추진사항																																																													
○ 배송센터 운영현황																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>시장명</th> <th>점포수</th> <th>상인회가입수</th> <th>등록일시</th> <th>대표자</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>돈암시장</td> <td>113</td> <td>113</td> <td>2005.09</td> <td>박석훈</td> <td>2012.5.29운영개시</td> </tr> <tr> <td>장위전통</td> <td>131</td> <td>130</td> <td>2005.10</td> <td>길희봉</td> <td>2013.5.9개소식</td> </tr> <tr> <td>정릉시장</td> <td>106</td> <td>70</td> <td>2010.03</td> <td>백재선</td> <td>2013.5.8개소식</td> </tr> </tbody> </table>										시장명	점포수	상인회가입수	등록일시	대표자	비 고	돈암시장	113	113	2005.09	박석훈	2012.5.29운영개시	장위전통	131	130	2005.10	길희봉	2013.5.9개소식	정릉시장	106	70	2010.03	백재선	2013.5.8개소식																												
시장명	점포수	상인회가입수	등록일시	대표자	비 고																																																								
돈암시장	113	113	2005.09	박석훈	2012.5.29운영개시																																																								
장위전통	131	130	2005.10	길희봉	2013.5.9개소식																																																								
정릉시장	106	70	2010.03	백재선	2013.5.8개소식																																																								
○ 2015년도 추진실적																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">시장명</th> <th colspan="8">배송실적(건)</th> <th rowspan="2">운행거리 (이륜차)</th> <th rowspan="2">운행거리 (차량)</th> </tr> <tr> <th>월평균</th> <th>합계</th> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>돈암시장</td> <td>270</td> <td>1,617</td> <td>227</td> <td>246</td> <td>247</td> <td>260</td> <td>319</td> <td>318</td> <td>47,892</td> <td>10,837</td> </tr> <tr> <td>장위전통</td> <td>213</td> <td>1,275</td> <td>103</td> <td>169</td> <td>265</td> <td>240</td> <td>256</td> <td>242</td> <td>6,880</td> <td>8,026</td> </tr> <tr> <td>정릉시장</td> <td>84</td> <td>500</td> <td>52</td> <td>61</td> <td>76</td> <td>67</td> <td>101</td> <td>143</td> <td>6,309</td> <td>8,719</td> </tr> </tbody> </table>										시장명	배송실적(건)								운행거리 (이륜차)	운행거리 (차량)	월평균	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	돈암시장	270	1,617	227	246	247	260	319	318	47,892	10,837	장위전통	213	1,275	103	169	265	240	256	242	6,880	8,026	정릉시장	84	500	52	61	76	67	101	143	6,309	8,719
시장명	배송실적(건)								운행거리 (이륜차)		운행거리 (차량)																																																		
	월평균	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월																																																					
돈암시장	270	1,617	227	246	247	260	319	318	47,892	10,837																																																			
장위전통	213	1,275	103	169	265	240	256	242	6,880	8,026																																																			
정릉시장	84	500	52	61	76	67	101	143	6,309	8,719																																																			
향 후 계 획																																																													
○ 배송센터 인건비 지급시 배송일지 등을 철저히 확인하여 보조금을 교부하고 정산 등에 철저를 기하겠음																																																													

2014년도 행정사무감사 시정 및 건의 사항 관리카드

관리 번호	2015-123	제 안 자	행정기획 위 원 회	처리 부서	일자리 경제과	담당자 직·성명	행정7급 김순7급 사무7급 김대환	처리 결과	완료
시정 및 건의내용									
○ 전통시장 지원금 관리감독 철저									
현황 및 추진사항									
○ 2014년 문화관광형 육성사업(돈암시장) 결과보고									
- 사업기간 : 2014.5.1 ~ 2015.2.28									
- 총사업비 : 320백만원(국160,시112,구48)									
- 사업내용									
구분	세부사업명		예산액(천원)	집행액(천원)	잔액				
직접 사업 비	ICT 사업	ICT융합 (App개발 및 블로그활용)	15,000	15,000	0				
		전자안내시스템 개발	55,350	55,350	0				
	자생력 강화	브랜드 및 스토리텔링 개발	25,000	25,000	0				
		상인교육 및 상인동아리 활성화	8,000	5,363.1	2,637				
		유희공간을 활용한 테마공간 계획	10,000	10,000	0				
	기반시설 사업	조형물 디자인 및 설치	50,000	50,000	0				
		고객쉼터 카페 설치	36,250	36,250	0				
	홍보 및 이벤트 사업	주변대학 및 주민과 연계한 이벤트 사업	14,000	14,000	0				
		돈암사업단 발대식	2,300	2,278.5	22				
		홍보 브로셔 개발 및 제작	16,000	16,000	0				
		초등학생 체험 프로그램 개발	4,400	4,400	0				
		벼룩시장 행사 개최	5,600	5,600	0				
		박람회 참여 지원	400	370.7	29				
		소계(A)		242,300	239,612.3	2,688			
	간접사업비	인건비		55,562	55,422	140			
운영비			22,137	20,966	1,171				
소계(B)			77,699	76,388	1,311				
합 계 (A+B)			320,000	316,001	3,999				

현황 및 추진사항

○ 2014년 서울형 신시장모델 육성사업(정릉시장) 결과보고

- 사업기간 : 2014.8.1 ~ 12.31
- 총사업비 : 357백만원(시357)
- 사업내용

구분	세부사업명	예산액	집행액	잔액
직접사업비	청년장사꾼학교	37,000,000	37,000,000	0
	큰상인포럼	10,000,000	10,000,000	0
	주민(소비자)조사연구	20,000,000	20,000,000	0
	맹모의 마을부엌	50,000,000	50,000,000	0
	적정기술 놀이터	20,000,000	20,000,000	0
	팔팔한 야시장 부스	10,000,000	10,000,000	0
	상점가 공간조성 및 하늘길 타당성 연구	20,000,000	20,000,000	0
	상점가 이미지 변신 프로젝트	50,000,000	50,000,000	0
	시장가는 버스	10,000,000	10,000,000	0
	시장사용 설명서	20,000,000	20,000,000	0
	동네예술극장	20,000,000	20,000,000	0
	소계(A)	267,000,000	267,000,000	0
	간접사업비	인건비	52,500,000	52,500,000
운영비		37,500,000	34,163,980	3,336,020
소계(B)		90,000,000	86,663,980	3,336,020
합 계 (A+B)		357,000,000	353,663,980	3,336,020

향 후 계 획

- 문화관광형 시장 육성사업, 서울형신시장 육성사업은 원활한 사업진행을 위하여 사업단을 모집(중기청, 서울시에서 공고)하고 사업단을 구성(단장 포함 4명)하여 사업을 진행(사업계획수립, 집행, 정산 보고)하고 있으나, 지방비도 일부 투입되는 만큼 구에서도 시장을 활성화에 도움이 될 수 있도록 사업추진에 적극 참여하고 관리·감독에 철저를 기하겠음.

2014년도 행정사무감사 시정 및 건의 사항 관리카드

관리 번호	2015-124	제 안 자	행정기획 위 원 회	처리 부서	일자리 경제과	담당자 직.성명	사무7급 김대환	처리 결과	완료
시정 및 건의내용			<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 활성화 방안 						
현황 및 추진사항			<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 서울형신시장 육성사업 세부사업별 추진현황 						
구분	세부사업명	내용							
직접 사업비	청년장사꾼학교	<ul style="list-style-type: none"> ○ '개울장' 총 6회차 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 9/27, 10/11, 10/25, 11/8, 11/22, 12/20 - 5회차 11/22 개울장 우천취소로 인해 12/20 개울장 추가 진행 							
	큰상인포럼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경험학교 프로그램 진행 (총9회) ○ 기타동아리 프로그램 진행 (초급, 중급) ○ 정릉시장 상인들(상인회, 비상인회 포함)과 화합의 단체티셔츠 나눔 행사진행 							
	주민(소비자)조사 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민설문조사: 1006명 ○ 정릉시장 활성화를 위한 주민 조사 및 연구 보고서 1종 							
	맹모의 마을부엌	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인들을 위한 아침 밥상 <ul style="list-style-type: none"> - 9월부터 매주 평일 주 5일간 운영 - 달걀, 견어물, 고기, 야채 등 식자재 기부 - 아침밥상을 통해 시장 이야기, 현안 등 정보 공유 ○ 재생지기들을 위한 점심밥상 <ul style="list-style-type: none"> - 11월부터 매주 평일 주 5일간 운영 - 고대사대부중 어머니회 봉사단 10명 매주 1회 자원봉사 실시 ○ 상인, 주민들을 위한 초대밥상 <ul style="list-style-type: none"> - 여성회 회의 2회 진행 - 상인회 임원회의 5회 진행 - 우리동네 능말 편집회의 및 다과 4회 진행 - 성북 청년회 반상회 3회 진행 - 청년상인 준비모임 1회 진행 							
	적정기술 놀이터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 흙화덕 및 깡통화덕 워크숍 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 진행기간 : 8.20 ~ 8.24 ○ 햇볕으로 말리는 음식물 쓰레기 건조기 말리 워크숍(2회) <ul style="list-style-type: none"> - 진행기간 : 10.25, 11.2 - 스티로폼 박스를 재활용하여 햇볕으로 말리는 음식물 쓰레기 건조기 제작 ○ 깡통난로(포켓 스토브) 만들기 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 진행기간 : 12.20 - 완성된 난로를 상점앞에 전시하고 시장 곳곳에 난로 비치 							

현황 및 추진사항

구분	세부사업명	내용
	팔팔한 야시장 부스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개울장 6회 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 27일, 10월 11일, 10월 25일, 11월 8일, 11월 22일, 12월 20일 - 섹션별 구분을 위한 입간판 제작 - 회차별 필요물품 대여(테이블, 의자, 음향장비, 필요소품 등) - 마차식 이동식 부스 제작
직접 사업비	상점가 공간조성 및 하늘길 타당성 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정릉시장 현황 조사 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 대지, 건축물, 가로현황 등의 상관관계 ○ 정릉시장 상점가 및 하늘길 <ul style="list-style-type: none"> - 정릉시장 상점가 기본구상 및 하늘길 타당성 검토
	상점가 이미지 변신 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조형작품 : 7개 주제 - 69품 ○ 회화작품 : 10개 주제 - 11품
	시장가는 버스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성북 마을버스 06번, 07번 대상 정릉시장 광고 <ul style="list-style-type: none"> - 총 8대의 마을버스 전체 광고 - 8대 외관 G마크 광고 게시 - 8대 내부 천정부탁 광고 게시 ○ 정릉지역 아파트 엘리베이터 62대 영상광고 송출 ○ 정릉시장 배송시스템 활성화를 위한 배송센터 안내 조형물 제작 ○ 정릉시장 배송차량 외관 맵핑 디자인
	시장사용 설명서	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주1회 총 11회 시장사용설명서 발간 <ul style="list-style-type: none"> - 통합전단지 형태의 시장사용설명서를 주 1회 - 총 11회 발행 - 정릉시장 상점이야기 회당 최소 8개 상점 인터뷰를 통해 총 80회 진행 - 주민기자 7명을 발굴하여 상점이야기 상인 인터뷰 진행 - 정릉시장을 5개 구역을 나누어 순차적으로 홍보 - 정릉시장 지도를 제작구역별로 소개 - 구역별 상점들의 영업시간 및 연락처 정보 등을 기재하여 홍보 - 추천상품 코너를 통해 상점별 베스트 상품 77개 홍보
	동네예술극장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술인을 비롯한 상인, 주민 참여를 통한 정릉시장문화 콘텐츠 생산 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보영상제작, 정릉시장노래, 노랫말, 춤 제작 ○ 지역 문화예술생태계와 연계하여 정릉시장을 문화시장으로 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화예술인 모임 운영, 정릉시장홍보영상 및 노래 쇼케이스 행사 진행

향 후 계 획

- 주말에 시장을 찾는 주민들이 개울장 행사에 많이 참여할 수 있도록 개최 시간을 조정하는 것을 신시장 사업단과 협의하겠음.
- 신시장 사업이 시장 내 지역공동체의 공유 활동 등으로 지역문화 커뮤니티를 활성화 하여 시장 골목상권이 활성화 될 수 있도록 추진하겠음.

2014년도 행정사무감사 시정 및 건의 사항 관리카드

관리 번호	2015-125	제 안 자	행정기획 위 원 회	처리 부서	일자리경제과	담당자 직.성명	행정7급 박용순	처리 결과	완료
시정 및 건의내용									
<p>○ 인센티브사업 적극 추진</p>									
현황 및 추진사항									
<p><input type="checkbox"/> 서울시 희망일자리만들기 인센티브 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기 간 : 2014.9.1.~2015.8.31. ○ 주관부서 : 서울시 일자리정책과 ○ 추진사항 : 4개 분야 평가 관련 부서의 긴밀한 협조로 적극 추진 <p><input type="checkbox"/> 2015년 지역일자리공시제 평가 우수구 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일 시 : 2015.5.21. ○ 평가주체 : 고용노동부 ○ 인센티브 사업비 : 90,000천원 									
향 후 계 획									
<p>○</p>									