

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-11963
등록일자	2015.7.9.
결재일자	2015.7.10.
공개구분	부분공개(7)

★주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장	부구청장 직위대리	
정태숙	신호진	박희수	代김용운	전결 07/10 주윤중	
협조사					

- 관광객의 효과적인 유치 및 홍보 활성화를 위한 -

2015년 외국인 관광객 유치 결과(5월)

□ 조사개요

- 조사기간 : 2015. 5. 1 ~ 5. 31 (1개월)
- 조사내용 : 외국인 관광객의 국적 및 주요거점별 방문자 수
- 조사방법 : 이동통신사(SKT) 로밍 데이터 분석을 통한 관광객 수 산출

□ 조사결과



구 분	2014. 5월	2015. 5월	증가인원	증감율	비 고
방한관광객	1,239,606	1,334,212	94,606	7.6%	한국관광공사 자료
서울관광객	1,028,873	1,107,396	78,523	7.6%	서울 방문비율 (83%) 적용
강남관광객	509,000	584,619	75,619	14.9%	SK Telecom 자료

강 남 구
(관광진흥과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 강남구 외국인 관광객 통계조사 용역 계획(관광진흥과-2278호, 2015.2.11.) 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 외국인 관광객 실태조사(2014년 1~12월, 분기별 인천공항 출국장 면접조사) · 외국인 관광객 통계 데이터 분석 용역 실시(2014년 12월) · 강남구 외국인 관광객 통계조사 용역 계약 체결(2015년 3월) 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 근거 : 강남구 외국인 관광객 통계조사 용역 계획(예산내역) (관광진흥과-2793호, 2015.2.24.) 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 강남구 및 강남구 방문 국내·외 관광객 																											
분야 별 검토사항 (계속)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 해당없음 	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서울시 : 연2회 위탁조사 실시(장소 : 김포공항, 인천공항) · 부산시(2년 1회), 경남(연1회), 제주도(연1회) 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해당없음 																											

2015년 외국인 관광객 유치 결과(5월)

“빅데이터”를 활용한 통계조사를 통해 관광객 현황에 대한 실증적인 데이터를 도출하여 2015년 5월에 강남구를 방문한 외국인 관광객의 국적별·주요거점별 방문결과를 분석하여 관광객 유치 활성화에 반영하고자 함.

1 조사개요

- 조사기간 : 2015. 5. 1 ~ 5. 31(1개월)
- 조사내용 : 외국인관광객의 국적 및 주요거점별 방문자 수
- 조사방법 : **이동통신사(SKT) 로밍 데이터 분석**을 통한 관광객 수 산출

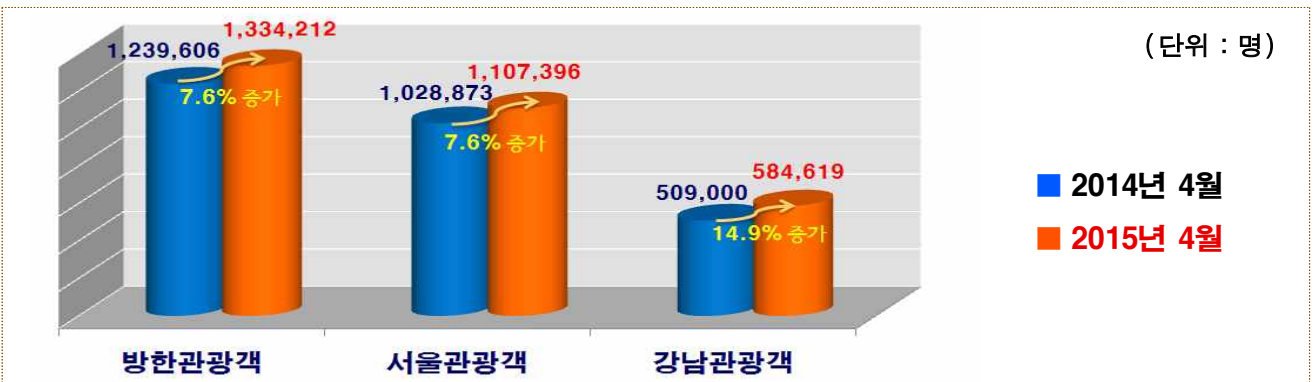
2 조사결과



가. 방한 관광객 총괄현황

(단위 : 명)

구 분	2014. 5월	2015. 5월	증가인원	증감율	비 고
방한관광객	1,239,606	1,334,212	94,606	7.6%	한국관광공사 자료
서울관광객	1,028,873	1,107,396	78,523	7.6%	서울 방문비율 ¹⁾ 적용
강남관광객	509,000	584,619	75,619	14.9%	SK Telecom 자료



1) '서울' 방문비율 : 2014년 5월 방한관광객의 83% 적용 (출처 : 『2014년 외래관광객 실태조사』, 문화체육관광부)

나. 방한 관광객 동향

(출처 : 한국관광공사 관광통계 공표자료)

- 중국은 노동절 연휴, 쇼핑매력, 한국에 대한 선호로 전년 동월 대비 19.5% 증가하여 4월(+20.6%)과 비슷하게 증가
- 일본은 임금인상, 경제성장을 상향조정 등 경제부활 조짐이 방한여행에 긍정적인 영향을 미치며, 전년 동월 대비 6.5% 감소 수준에 그치면서 방한여행 회복 전조 단계에 들어섬
- 홍콩은 노동절, 석가탄신일 등 2번의 연휴가 있었고 쇼핑, 한류의 꾸준한 인기로 인해 전년 동월 대비 14.9% 증가
- 태국, 말레이시아, 인도네시아는 상대적인 방한비수기에 접어드는 시기면서 일본여행 선호 등으로 인해 감소추세
- 메르스 사태가 5월 방한 관광시장에 미친 영향은 매우 미미한 수준

다. 5월 방한 관광객 현황

- 5월 방한 외국인 관광객 수 : **총 1,334,212명**

⇒ 전년 동월(1,239,606명) 대비 **7.6% 증가**

- 5월 방한 외국인 주요 국가별 현황 (**전년 동월 대비표**) (단위 : 명)

국 적 별	중국	일본	미국	대만	홍콩	필리핀	태국
2015년 5월	618,083	188,420	70,891	59,061	54,095	41,141	35,020
2014년 5월	517,031	201,489	67,928	60,105	47,064	43,917	41,569
성 장 율	19.5%	▲6.5%	4.4%	▲1.7%	14.9%	▲6.3%	▲15.8%

▶ 방한 관광객 수 전월 대비표

월별	중국	일본	미국	대만	홍콩
5월	618,083	188,420	70,891	59,061	54,095
4월	641,610	154,402	80,120	60,752	67,465
증감율	▲3.7%	22.0%	▲11.5%	▲2.8%	▲19.8%



라. 강남구 관광객 동향

- 방한 외국인의 전년 동월 대비 증가율은 7.6%, 강남구의 증가율은 14.9%로 **강남을 방문하는 외국인 관광객의 증가 폭이 더 큰 것으로** 나타남
- 중국은 방한관광객 수가 전월 대비 3.7% 감소한데 반해, **강남구에서는 0.9%가 증가**하며 강남 관광객의 28%를 차지
- 일본은 방한여행 회복 전조 단계에 들어서면서 방한 관광객 수는 전월 대비 22% 증가, **강남구에서는 6.8%가 증가**하며 강남 관광객의 23% 차지
- 그 외 미국과 홍콩 등은 전월 대비 10% 정도 감소하였으나 여전히 강남 관광객의 5%(홍콩) ~ 12%(미국) 차지
- 메르스 사태가 5월 강남의 관광시장에 미친 영향력은 매우 미미한 것으로 파악됨

마. 5월 강남구 관광객 현황

- 방문국가 : 79개국
- 5월 강남구 방문 외국인 관광객 수 : **총 584,619명**
⇒ 전년 동월(509천명) 대비 **14.9% 증가**

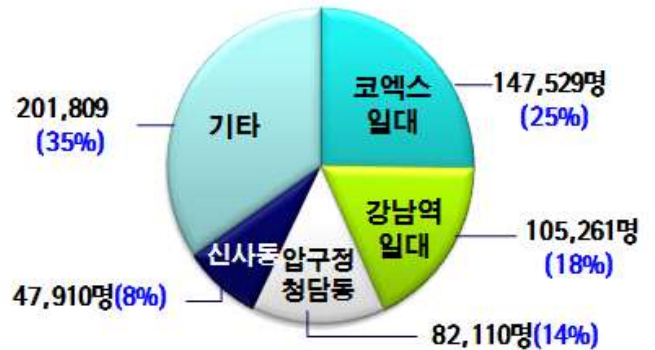
▶ 국가별 강남구 외국인 관광객 현황

월별	중 국	일 본	미 국	홍콩	싱가포르
5월	161,201	134,364	67,686	27,602	27,569
4월	159,830	125,841	75,207	30,718	30,632
증감율	0.9%	6.8%	▲10.0%	▲10.1%	▲10.0%



▶ 주요거점별 강남구 외국인 관광객 현황

월별	코엑스 일 대	강남역 일 대	압구정 청담동	신사동
5월	147,529	105,261	82,110	47,910
4월	148,916	96,442	83,583	50,163
증감율	▲0.9%	9.1%	▲1.8%	▲4.5%



3

향후계획

강남 마이스 관광특구 활성화 추진

○ 관광특구(코엑스) 계절별 축제 개최

- 가을축제(엑소 K-POP공연, 패션페스티벌, 국제평화마라톤대회, 국화축제), 겨울축제(카운트다운, 빛의거리 조성) 등 추진

※ 여름축제는 메르스 사태의 여파로 관광객 수가 급격히 감소함에 따라 잠정 보류

○ SM타운 한류체험관 연계 관광객 유치 활성화

한류스타거리 3차 조성사업 추진

○ 한류스타거리 3차 조성사업 추진 : 2015. 6월 ~ 9월

○ 한류스타 팬사인회·팬미팅, 영화 시사회 등 이벤트 개최 : 연중

중국 현지 온라인 홍보마케팅 추진 : 2015. 4월 ~ 12월

○ 강남구 공식 웨이보 운영(시나 웨이보)

○ 중국 현지 4대 포털사이트 활용 강남 홍보 및 관광정보 제공