

문서번호	홍보전산과-104667
결재일자	2015.7.3.
공개여부	대시민공개

★ 주 무 관	미디어소통팀	홍보전산과장	행정관리국장
김미선	최호규	우승영	전결 07/03 유제한
협 조			



## 구 대표 홈페이지 디자인 개편 보고

<ul style="list-style-type: none"> <li> <input type="checkbox"/> 추진근거 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2015년 동작구 홈페이지 운영 계획</li> </ul> </li> <li> <input type="checkbox"/> 디자인 개편 방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 메인 영역을 3×3으로 이미지화하여 정보 전달력 강화</li> <li>○ 구정장의 활동 홍보 영역 확대</li> <li>○ 전체페이지에 동일한 메뉴바 적용으로 통일성 및 접근성 강화</li> </ul> </li> <li> <input type="checkbox"/> 개발 기간 : 2015. 6. 1 ~ 6. 30 </li> <li> <input type="checkbox"/> 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 메인페이지 및 메뉴바 개선으로 정보의 전달력과 접근성 강화 및 홈페이지 방문자에게 신선한 느낌 제공</li> </ul> </li> </ul>
--

**행정관리국**  
**홍보전산과**

# 사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검토여부	비고
추진근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input checked="" type="checkbox"/> 방침 <input type="checkbox"/> 별도규정 없음 (동작구 홈페이지 운영 계획, 행정관리국장-제14호, 2015.1.8)	
사업추진유형	<input type="checkbox"/> 신규사업 <input type="checkbox"/> 기존사업 <input checked="" type="checkbox"/> 일회성사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 (    년)	
예산확보사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input type="checkbox"/> 확보 완료 (국           , 시           , 구           ) <input checked="" type="checkbox"/> 비예산 사업	예산팀조 (           )
이해관계인유무	○ 주민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (           ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 단체 : 유 <input type="checkbox"/> (           ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타자원활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (           ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (           ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> (           ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> (           ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍보필요성	○ 홍보대상 : 유 <input type="checkbox"/> (           ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	홍보물심사 협조 (           )

# 구 대표 홈페이지 디자인 개편 보고

정보 전달력 및 접근성을 강화하고 이용자의 관심과 흥미를 유발하는 홈페이지 서비스를 제공하고자 우리구 홈페이지의 메인화면과 메뉴바의 디자인을 개편하고 그 결과를 보고 드림

## I 기존 홈페이지 현황 및 문제점

### 메인 페이지의 정보 전달력 미흡

- 과도한 구정 정책방향 홍보 영역으로 인해 구정 알림 기능 약화



- 페이지 분할 구조 및 콘텐츠 위치 부적절

- 주요 콘텐츠를 3단으로 하고 각 단의 크기를 2:1로 분할 정보 전달력을 높이고자 하였으나 최신 디자인 트렌드에 뒤짐
- 최신 정보를 제공하고 있는 각종 게시판 위치가 분야별 자주 찾는 정보 아래쪽에 위치하여 최신 정보의 전달력 약화
- 1단과 2단 메뉴가 붙어 있어 콘텐츠 2단 콘텐츠의 정보 전달력 약화



## 메인 페이지와 각 콘텐츠 페이지의 부조화

- 메인페이지의 메뉴바와 콘텐츠 페이지의 메뉴바 형태 및 글씨체의 불일치



## II

# 디자인 개편 방향 및 결과

### 디자인 개편 방향

- 최신의 디자인 트렌드를 반영하고 정보 전달력 강화
  - 3행 3열의 주요 콘텐츠를 포스트잇 형태로 배치하여 이용자의 관심 유도
  - 교육문화강좌, 대형 폐기물 배출 신청 등 활용도가 높은 콘텐츠를 모아 전면배치함으로써 이용자의 편의성 제고
  - 우리구 홍보매체(SNS, 인터넷방송, 사이버홍보관 등)의 전면 배치
  - 자주 찾는 정보에 대한 열쇠말을 화면 상단에 배치
- 구청장의 구정활동을 메인페이지의 중앙에 배치하여 홍보 효과 극대화
- 메인페이지와 동일한 메뉴바를 전체 페이지에 적용하여 통일성 확보

### 개편 홈페이지 화면

<p>메인 페이지</p>	<p>콘텐츠 페이지</p>

#### ☐ 홈페이지 콘텐츠의 지속적인 관리

- 분기별 정기점검 및 수시 정비 실시로 정확한 콘텐츠 서비스
- 주요 공지 사항에 대한 시각적인 홍보 효과가 높은 알림판을 신속하게 제작 서비스
- 검색기록을 활용하여 자주찾는 민원 정보를 주기적으로 교체

#### ☐ 2016년 홈페이지 전면개편

- 콘텐츠 재배치와 메뉴 체계를 개선하여 정보전달력 및 접근성 강화
- 홈페이지 서버의 운영체제에 대한 제조회사의 보안패치 등의 유지보수 서비스 중단으로 홈페이지 서버의 취약성 증가
- 최신의 홈페이지 디자인 경향을 반영함으로써 홈페이지 방문자의 흥미 유발과 지속적인 관심 및 방문 유도

※ 2011년 8월 전면 개편 후 메인페이지 디자인만 개편하고 있어 전체적인 통일감 미흡

붙임 : 대표 홈페이지 개편 전·후 화면 4부.