

문서번호	도시계획과-100261
결재일자	2015.6.5.
공개여부	대시민공개

★ 주 무 관	도시미관개선팀	도시계획과장	도시관리국장
김혜란	김유섭	이수범	전결 06/05 최인수
협 조			

- 주민공감대 형성과 자율적인 광고물 정비 붐 조성을 위한 -
2015 불법광고물 추방 캠페인 추진 계획

■ 추진개요

- 추진시기 : 2015. 6 ~ 11월
- 실시횟수 : 월 2회 / 총12회
- 장 소 : 관내 주요 역사 일대
- 방 법 : 안내문 배포, 가두행진 등

■ 기대효과

- 광고물에 대한 구민인식 개선
- 주민들의 자율적 정비 독려 및 준법의식 고취

■ 행정사항

- 유관기관 협조 : 서울시옥외광고협회 동작구지부 합동 캠페인 실시

도시관리국
도시계획과

- 주민공감대 형성과 자율적인 광고물 정비 붐 조성을 위한 - 2015 불법광고물 추방 캠페인 추진 계획

도시미관을 저해하는 불법광고물 정비와 병행하여 주민공감대 형성과 자율적인 광고물 정비 붐 조성을 위한 캠페인을 실시하여 옥외광고문화에 대한 주민의식을 향상하고 깨끗하고 살기 좋은 동작을 구현하고자 함

I 추진근거

- ☐ 2015년도 자치구 인센티브사업 옥외광고물 수준향상 자체평가 대비

II 추진계획

- ☐ 추진시기 : 2015. 6 ~ 11월
- ☐ 실시횟수 : 월 2회 / 총 12회
- ☐ 장 소 : 홍보효과가 큰 다중 집합장소 (지하철 역사 주변)
- ☐ 참여대상 : 도시계획과 전직원 외 유관기관 합동
 - 유관기관 : 서울시옥외광고협회 동작구지부 협조
- ☐ 실시방법 : 안내문 배포, 가두행진 등
- ☐ 세부추진일정

회차	일 자	장 소	회차	일 자	장 소
1회차	2015. 6.11(목) 14:00	노량진역 일대	7회차	2015. 9.10(목) 14:00	상도역 일대
2회차	2015. 6.25(목) 14:00	장승배기역 일대	8회차	2015. 9.24(목) 14:00	승실대입구역 일대
3회차	2015. 7. 9(목) 14:00	신대방삼거리역 일대	9회차	2015.10. 8(목) 14:00	후석역 일대
4회차	2015. 7.23(목) 14:00	보라매역 일대	10회차	2015.10.22(목) 14:00	노들역 일대
5회차	2015. 8. 6(목) 14:00	이수역 일대	11회차	2015.11.12(목) 14:00	사당역 일대
6회차	2015. 8.20(목) 14:00	남성역 일대	12회차	2015.11.26(목) 14:00	대방역 일대

※ 사정에 따라 일정은 변경될 수 있음

Ⅲ

기대 효과

- 옥외광고물에 대한 구민인식 개선으로 도시미관 개선
- 준법의식 결여에 따른 불법광고물 난립 예방
- 주민들의 자율적 정비를 독려하여 깨끗한 가로환경 조성에 기여

Ⅳ

행정 사항

- 캠페인 효과 증대를 위한 유관기관 합동 캠페인 협조 의뢰
 - 유관기관 : 서울시 옥외광고협회 동작구지부(지부장 강영균)

붙임 : 불법광고물 추방 캠페인 참여직원 명단 1부. 끝.