

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	도시계획과-11500
등록일자	2015.6.3.
결재일자	2015.6.4.
공개구분	대시민공개

주무관	광고물관리팀장	도시계획과장	도시환경국장		
정화성	변기옥	代김근태	전결 06/04 배경섭		
협조자	재무과장 계약심사팀장 계약팀장	김병희 오주환 엄선희	기획예산과장 예산팀장	김용운 조현석	

## 2015. **논현로/도곡로** 간판디자인 및 제작설치업체 선정계획

### ▣ 대상구간

대 상	위 치	연 장	개선 점포수
간판디자인 및 제작·설치	논현로 (학동역~도곡1동주민센터사거리)	2.5km	100개
	도곡로 (한티역~대치우성아파트사거리)	1.5km	100개

▣ 계약 방법 : 협상에 의한 계약(지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조)

▣ 선정 방법 : 종합평가(기술능력평가+입찰가격평가 합산, 100점 만점)

구 분		평가비율	평 가 방 법	비 고
기술능력 평 가	사업수행 능력평가	20%	서면 평가(도시계획과)	6.18
	사업계획 평가	60%	제안 발표(제안서 평가위원회)	6.24
입찰가격 평가		20%	협상에의한계약 가격평가기준	

▣ 계약 체결 : 7월 초(업체-주민위원회)

**강 남 구**  
(도 시 계 획 과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
<p>관련 규정 및 근거</p>	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 옥외광고물등 관리법 제4조의3 및 영 제28조</p>
<p>추진 경위</p>	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>· 논현로,도곡로 간판개선사업 추진을 위해 우수한 간판디자인 및 제작·설치 업체를 선정하여 논현로,도곡로가 쾌적하고 깨끗한 거리로 거듭날 수 있도록 하고자 함</p>
<p>예산 사항</p>	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>· 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함</p>
<p>수혜자 및 범위</p>	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>· 주민, 광고제작업체</p>
<p>분야별 검토사항 (계속 : ) (신규 : )</p>	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- ( )</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( 0 )</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( )</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ( )</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ( )</p> <p>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( )</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( )</p> <p>⑧ 행사관련 의견 및 선거법 ----- ( )</p> <p>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( )</p> <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>
<p>타 기관 사례</p>	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>· 서울시 20여개 자치구 시행</p>
<p>전문가 자문</p>	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>· 해당없음</p>

# 간판디자인 및 제작·설치업체 선정계획

2015. 논현로/도곡로 간판개선사업 추진을 위해 우수한 간판디자인 및 제작·설치 업체를 선정하여 강남구를 쾌적하고 깨끗한 거리로 개선하고자함.

## 1 추진 근거

- 2015년 논현로/도곡로 간판개선사업 추진계획(도시계획과-8184, 2015.4.20)
- 주민추진위원 간담회 개최 결과(도시계획과-11379, 2015.6.3)
  - 논현로/도곡로 간판개선 주민위원회 간담회 시 주민위원회의 요청에 따라 간판 업체 선정을 대행함
    - ▶ 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제8조(계약의 대행)

## 2 사업 개요

- 기 간 : 계약일 ~ 2015. 11. 30
- 대 상

대 상	위 치	연 장	개선 점포수
간판디자인 및 제작·설치	논현로 (학동역~도곡1동주민센터사거리)	2.5km	100개
	도곡로 (한티역~대치우성아파트사거리)	1.5km	100개

- 업무 내용
  - 거리와 주변경관에 어울리고 옥외광고물 관련 규정을 준수하는 간판 디자인 설계
  - 건물 및 점포 특성에 어울리는 LED조명 간판 디자인 설계
  - 점포별 간판 수 제한(1점포 1간판)에 따른 불법간판 정비
  - 건물 외관 마감, 청소 등 간판과 관련된 환경개선 작업
  - 간판의 제작·설치 및 사후관리 방안 강구
  - 사업추진 행정업무지원(동의서 징구, 옥외광고물 허가 대행 등)

### 3

## 사업자 선정방법

### ■ 계약 방법 : 협상에 의한 계약

○ 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조

※ 간판개선사업의 특성상 업체 선정 시 **간판디자인 설계능력이 평가되어야** 하고, **LED조명 및 기타 부품의 품질저하** 방지를 위해 **저가 입찰방식은 지양**되어야 하므로 제안공모에 따른 협상에 의한 계약 방식 적용.

※ 본 사업은 예정가격이 작성되지 않는 협상에 의한 계약으로서 계약심사평가 대상에서 제외함.

### ■ 추진 절차

공고 및 제안서 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공고(긴급) : 2015. 6. 4. ~ 6. 16. (☞ 추진일정상 기간이 촉박하고, 상반기 간판개선사업 선정방식과 동일)</li> <li>· 제안서 접수 : 2015. 6. 17.</li> </ul>
1차 심사(정량적 평가)	· 사업수행능력 평가(서면평가) : 2015. 6. 18.
2차 심사(정성적 평가)	· 제안서평가위원회 : 2015. 6. 24(예정)
계약체결 및 사업실시	· 간판개선주민위원회-간판업체 간 계약 : 7월 초

### ■ 선정 방법 : 종합평가(기술능력평가+입찰가격평가 합산, 100점 만점)

구 분		평가비율	평 가 방 법	비 고
기술능력 평 가	사업수행 능력평가	20%	서면 평가(도시계획과)	
	사업계획 평 가	60%	제안 발표(제안서 평가위원회)	
입찰가격 평가		20%	협상에의한계약 가격평가기준	

■ 지역제한(서울)

- 간판설치후 A/S기간이 2년이므로 사후 접근성을 고려하여, 서울지역 업체에 한정

**4**    **소요 예산**

■ 사업 예산 : 500,000천원(논현로250,000천원/ 도곡로250,000천원)

☞ 1점포 최대 2,500천원 X 100개 점포 X 2개구간

- 예산과목 : 도시계획과, 도시개발, 품격있는 도시경관 조성, 선진광고문화 조성  
(옥외광고정비기금), 간판개선사업, 민간이전,민간경상보조

※ 사업규모에 따라 사업비 총액이 변동될 수 있으며, 준공 후 정산하여 지급함

■ 지급 방법

- 간판 설치 완료후 강남구청에 사업완료보고(←주민위원회), 강남구청 현장확인 후, 주민위원회 명의 계좌에 보조금 지급, 지급한 보조금을 간판 업체 은행 계좌에 무통장 입금

**5**    **행정 사항**

■ 나라장터 제안공모 공고 ----- 재무과

붙임. 공고문 및 제안요청서(과업지시서) 각 1부