

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	공보실-4296
등록일자	2015.6.1.
결재일자	2015.6.2.
공개구분	대시민공개

주무관	홍보팀장	공보실장	행정국장	부구청장 직무대리	구청장
김윤진	오은향	신연순	이창훈	주윤중	06/02 신연희
협조자	기획팀장 생활체육팀장 식품위생팀장 전산정보과장 동행정팀장 관광사업팀장	이수진 代최재철 김용만 김청호 이상철 임동호	자치행정과장	육종식	

【 “세계 선진일류도시 강남” 을 알리기 위한 】

2015. 강남 블로그 공모전 개최 계획

- 공모분야** : 블로그 게시글
- 응모자격** : 제한 없음(단 국내 거주자에 한함)
- 제출방법 / 서류** : 온라인 신청 / 참가신청서
- 공모일정**
 - 2015. 6. 19 ~ 7. 31 ▶ 작품 공모 및 접수
 - 2015. 8. 5 ▶ 응모작 심사
 - 2015. 8. 12 ▶ 우수작 선정 발표
- 공모주제** : 강남구와 함께 한 특별한 이야기 !
- 시 상** : 10명(최우수 1, 우수 2, 장려 7)

강 남 구
(공 보 실)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선거법 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 강남을 구민의 입장에서 바라보고 이해하며 해석한 콘텐츠를 생성하고, 온라인 상 구정홍보에 활용하고자 강남 블로그 공모전 개최 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015 예산 편성 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015 강남 블로그 공모전 참가자 																											
분야별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">(○)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 결림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(○)</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	(○)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 결림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(○)	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(○)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 결림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(○)																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서대문구 (7명 / 1,500천원) • 마포구 (19명 / 900천원) 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 없음 																											

2015. 강남 블로그 공모전 개최 계획

세계 선진일류도시 강남을 구민의 입장에서 바라보고 해석한 블로그 콘텐츠 공모전을 통해 온라인 상 강남의 매력을 알리고 구정홍보에 활용하고자 블로그 공모전을 개최하고자 함

I 개요

1 추진방향

- 구민이 **자발적으로** 강남구 홍보물을 생성하도록 독려
- 강남의 명소·문화 등을 체험한 콘텐츠를 확보하여 **강남의 매력 확산**
- 생생한 **정책 체험** 콘텐츠를 발굴하여 향후 **정책 홍보**에 활용
- 공감, 진정성 및 활용성을 고려하여 **우수작품** 선정

2 강남구 SNS 현황

(2015. 5월 현재)

구분	개설일	URL	방문자 (구독자)	비고
블 로 그 1)	2008.10.19	http://blog.naver.com/alicegangnam	1,450	
트 위 터 2)	2010.10.11	http://twitter.com/gn_family	21,549	
페 이 스 북 3)	2011. 8. 7	http://www.facebook.com/gnfamily	4,326	
인스타그램4)	2014. 3.25	http://instagram.com/gangnam_korea	898	

1) 보통사람들이 자신의 관심사에 따라 자유롭게 글을 올릴 수 있는 웹 사이트. 글, 그림, 사진, 영상 등 자유롭게 콘텐츠 게시 가능
 2) 샌프란시스코의 벤처기업 오비어스가 처음 개설. 한 번에 쓸 수 있는 글자수도 최대 140자로 제한되어 있음
 3) 2004.2.4. 마크 주커버그가 사이트를 개설하며 창업. 국내 용자가 가장 많이 이용하고 있는 SNS로 사진, 영상등을 게시하고 공유할 수 있음
 4) 온라인 사진 공유 및 소셜 네트워킹 서비스. 사용자들은 인스타그램을 통해 사진을 찍음과 동시에 다양한 디지털 필터(효과)를 적용하며 페이스북이나 트위터와 같은 다양한 소셜 네트워킹 서비스에 사진을 공유 할 수 있음

③ 공모전 개요

- **사업명** : 2015 강남 블로그 공모전
- **공모분야** : 블로그 게시글
- **응모자격** : 제한 없음(단 국내 거주자에 한함)
 - ☞ 국내 거주하는 외국인도 가능
- **제출방법** : 온라인 신청
 - 구청 홈페이지 또는 e-mail
- **제출서류** : 참가신청서
- **공모일정**
 - 2015. 6. 19 👉 블로그 공모전 공고
 - 2015. 6. 19 ~ 7. 31 👉 참가작품 접수
 - 2015. 8. 5 👉 심사
 - 2015. 8. 12 👉 우수작 선정 발표
- **블로그 주제** : 강남구와 함께 한 특별한 이야기 !
 - 살기 좋은 강남 알리기
 - 강남구 행정체험 이야기
 - 주요명소 탐방 후기
 - 강남의 맛집 이용 후기
 - 기타 미담사례 등
- **시 상**

구 분	작품수	부상	비고
계	10	180만원	
최우수	1	상장 및 상금 50만원	
우수	2	상장 및 상금 각 30만원	
장려	7	상장 및 상금 각 10만원	

※ 응모작품 수 및 퀄리티에 따라 입상작품은 변동될 수 있음

II 추진 계획

1 세부일정

- 2015. 5월 ➡ 2015. 강남 블로그 공모전 개최 계획 수립
- 2015. 6. 15 ~ 7. 31 ➡ 블로그 공모전 홍보
- 2015. 6. 19 ➡ 블로그 공모전 공고
- 2015. 6. 19 ~ 7. 31 ➡ 블로그 공모전 접수
- 2015. 8. 5 ➡ 심사
- 2015. 8. 12 ➡ 우수작 선정 발표

2 공고 및 접수

블로그 공모전 공고

- 기 간 : 2015. 6. 19 ~ 7. 31 (6주)
- 공고내용 “별첨1” 참조
 - 블로그 공모 주제, 응모자격, 참여 및 접수방법, 심사방법, 시상내용 등
 - 블로그 공모전 참여 따른 유의사항

블로그 공모전 신청 및 접수

- 기 간 : 2015. 6. 19 ~ 7. 31 (6주)
- 신 청 “별첨2” 참조
 - 대 상 : 블로그를 운영하는 누구나(단 국내 거주자에 한함)
 - 방 법 : 신청서를 작성하여 담당자 e-mail 또는 구 홈페이지에 신청(1인당 5개 내외)
 - 신청서 : 성명, 생년월일, 주소, 블로그 주소, 연락처(휴대폰) 필히 기재
 - e-mail 제출 시 e-mail 제목을 "강남블로그공모전_본인이름"으로 신청
- 접 수 : 참가신청서 및 포스팅작 확인 후 신청 순서대로 접수

블로그 공모전 참가방법

- 기간 내 개인 블로그에 강남구와 함께 한 특별한 이야기와 관련된 소재가 잘 드러나는 글과 사진, 영상 등을 포함한 포스팅 게시
- 포스팅 제목에 “강남 블로그 공모전”을 명시
- 포스팅 시 전체 공개 및 검색을 허용하여 게시
 - ☞ 본인 창작물이 아닐 경우 심사대상에서 제외

③ 블로그 공모전 홍보

□ 오프라인 홍보

○ 대 상 : 강남구민, 관내외 학생, 자치단체 등

○ 방 법

- 강남구청뉴스 게재 7월호

- 청사 홍보배너 (제1별관 외벽)

- 포스터 제작 배포 (300부)

· 전 부서(동), 문화센터, 서울시내 대학교, 관내 고등학교, 지하철 역 등 포스터 부착

· 지방자치단체 이미지 파일 전송

- 플래시 동영상 제작 표출 (20초 내외)

· 문자전광판(1)

· 아파트 E/V 모니터(1,077)

· 미디어폴 (22)

· IP TV(25)

· 무인민원발급기(19)

· 양재천 키오스크(6)

- 강남 마을버스 외부 랩핑

※6번 마을버스 노선도

세곡동.리엔파크아파트단지-대왕초등학교-세곡사거리-울현동.방죽마을-지곡동.못골마을-쟁골마을-수서역5번출구.이마트앞-세종고교-일원동지하차도-일원동육교.삼성의료원-연금매점-대모산입구역.3번출구-쌍용아파트.학여울역입구-한국토지공사-총회회관-삼성역2번출구-한국전력.삼성역7번출구-한국무역센터-무역센터앞-삼성역-휘문고등학교.스카이라크-은마아파트-개원중학교-연금매장앞-일원동육교.삼성의료원-일원동지하차도-수서전화국-수서역-자곡동.쟁골-자곡동.못골마을-방죽마을-세곡문화복지회관-대왕파출소-세곡동.리엔파크아파트단지

□ 온라인 홍보

○ 방 법 : 포스터 이미지, 플래시 영상, 블로그 공모전 안내문구 등 게재

○ 매 체

- 강남구 홈페이지 배너

- 동 주민센터, 보건소, 문화재단 홈페이지

- 강남구 공식 SNS (블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램)

- 공모전 전문 사이트 '썩곳'

- 공모전 관련 커뮤니티

4] 심 사

- 심 사 일 : 2015. 8. 5(수) 10:00
- 장 소 : 공보실 내
- 심사위원 : 7인(구청 및 관광, 축제 등 관련분야 팀장으로 구성)
 - 공보실장, 홍보팀장, 기획팀장, 관광사업팀장, 생활체육팀장, 동행정팀장, 식품위생팀장
- 평가방법 : 평가표에 따라 절대평가
- 심사기준(평가표)

평가항목	내 용	채 점				
		20 (매우우수)	18 (우수)	16 (보통)	14 (미흡)	12 (매우미흡)
이해도	강남의 특별함이 잘 드러나는 주제를 선정하여 작성된 작품인가?					
참여도	단순 정보가 아닌 직접체험을 바탕으로 작성된 작품인가?					
완성도	작품의 구성 짜임새가 좋고 체계적인 전개가 진행 되는가?					
차별성	효과적인 메시지 전달을 위하여 사진, 동영상, 그림 등 시각적 효과를 적절히 이용하여 작성 하였는가?					
활용성	강남구의 홍보자료로 활용할 가치가 높은 작품 인가?					

5] 입상작 선정

- 선 정 일 : 2015. 8. 12(수)
- 선정방법
 - 각 평가항목 별 종합점수를 계산하여 최종 입상작 선정
 - 동점자가 발생할 경우 활용성>차별성>완성도>참여도>이해도 순서로 각 평가항목 고득점자를 우선
- 발 표
 - 입상작이 확정된 후 선정된 작품을 강남구 블로그 내 공지
 - 입상작별로 개별 통보(유선 및 e-mail)
- 시 상 : 10명(상장 및 상금 총 180만원)

□ 유의사항

- 제출된 작품의 저작권에 관련된 사항은 응모자의 책임으로 하며, 분쟁시 민·형사상의 법적 책임을 비롯한 모든 책임은 응모자에게 있음
- 응모작은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 작품의 전체 또는 일부가 이미 유포된 것을 응모 하거나, 공모취지에 적합하지 않은 광고성, 상업성 글은 심사대상에서 제외
- 타 공모전 수상작, 지적재산권(음원, 영상, 이미지, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 제3자에 대한 초상권 및 타인의 명예를 훼손한 작품, 사실과 무관한 컴퓨터 그래픽 합성으로 판명된 작품, 타인의 저작물 및 명의 도용으로 확인된 경우에는 상권이 취소되고 상금이 환수될 수 있음
- 입상된 작품은 향후 강남구의 홍보 자료로 재가공 되어 활용될 수 있음
- 입상작은 필요에 따라 수정 또는 변형해서 사용할 수 있음

Ⅲ 소 요 예 산 ----- 5,600천원

- 시상금 1,800천원
 - 최우수작 1 × 500,000원 = 500,000원
 - 우수작 2 × 300,000원 = 600,000원
 - 장려작 7 × 100,000원 = 700,000원
 - 예산과목 : 공보실, 대외적인 구정 이미지 제고, 뉴미디어 활용 구정홍보, 뉴미디어(SNS)를 활용한 구정홍보, 일반보상금, 기타보상금
- 상장제작, 홍보비 등 3,800천원
 - 포스터 디자인 및 제작 300부 = 1,000,000원
 - 온라인 홍보 2주 × 500,000원 = 1,000,000원
 - 마을버스 랩핑광고 1달 × 3대 = 1,650,000원
 - 상장 10명 × 15,000원 = 150,000원
 - 계약방법 : 수의계약
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조제1항5호
 - 예산과목 : 공보실, 대외적인 구정 이미지 제고, 뉴미디어(SNS)를 활용한 구정홍보, 일반운영비, 사무관리비

IV 행정 사항

- **강남 블로그 공모전 홍보물 제작 철저** 공보실
 - 포스터
 - 제 작 : 2015. 6. 15.까지 제작
 - 발 송 : 2015. 6. 19.까지
 - 플래시 영상
 - 제 작 : 2015. 6. 15.까지 제작
 - 표 출 : 2015. 6. 19 ~ 7. 31
- **분야별 홍보 철저**
 - 문자전광판 아파트 EV 모니터 무인민원발급기, 양재천 키오스크, SNS 등 공보실
 - 구 홈페이지 전산정보과
 - 동 주민센터 및 문화센터 전동 주민센터
 - 학교 및 타 지방자치단체 공보실
- **입상작 출품자 상장** 자치행정과
 - 훈격 : 구청장
 - 공적심사위원회 개최
- **입상작 활용** 강남구 SNS 활용 마케팅
 - 공모전 입상작을 강남구 SNS에 게재하여 구정에 대한 스토리텔링, 주요명소 탐방 후기, 맛집 탐방 후기 등 직접 체험 등을 통한 강남구의 관심도 높은 정보 제공
 - 구정소식지, 관광지도, 홍보영상 등 온·오프라인 홍보물 제작 시 자료로 활용
 - 양방향 소통이 가능한 온라인으로 장소와 시간의 구애를 받지 않고 구정에 대한 홍보 효과 극대화

별첨 : 1. 2015. 강남 블로그 공모전 공고(안)
2. 2015. 강남 블로그 공모전 참가 신청서

【 별첨1 】

“세계 선진일류도시 강남”을 알려라 !
2015. 강남 블로그 공모전

1. **공모주제** : 강남구와 함께 한 특별한 이야기 !

- 살기 좋은 강남 알리기
- 강남구 행정체험 이야기
- 주요명소 탐방 후기
- 강남의 맛집 이용 후기
- 기타 미담사례 등

2. **응모자격** : 제한 없음(단 국내 거주자에 한함)

3. **접수기간** : 2015. 6. 19 ~ 7. 31(마감일 20시까지 응모 완료작에 한함)

4. **접수방법**

가. 강남구청 홈페이지 또는 e-mail

① 강남구청 홈페이지 : <http://www.gangnam.go.kr>(행정참여→온라인신청)

② e-mail : yunjin59@gangnam.go.kr

나. 제출서류 : 참가신청서

※ 주의사항

- 신청서 : 성명, 생년월일, 주소, 블로그 주소, 연락처(휴대폰) 필히 기재
- 이메일 제출 시 이메일제목을 [강남블로그공모전_본인이름]으로 할 것

5. **강남 블로그 공모전 응모**

가. 접수 기간 내 개인 블로그에 명소, 축제, 인물, 미담, 행정 등 강남구만의 특별함이 잘 드러나는 이야기를 소재로 직접 경험한 글과 사진 또는 동영상을 포함한 포스팅 게시

※ **본인창작물이 아닐 경우 심사에서 제외**

나. 포스팅 제목에 “강남 블로그 공모전” 참여 작품임을 명시할 것

다. 강남 블로그 공모전 응모 신청은 개인별 공모 포스팅 글 수량 5개 내외 가능,
단 입상작은 심사결과 최고점 작품 1개만 시상(중복 시상되지 않음)

※ 다작 응모 시 응모자 프로필을 동일하게 하여 포스팅 별 각각의 신청서를 작성하여 응모해야 함

6. **심사방법** : 내부 기준에 의한 심사

7. 시 상 : 10명 / 180만원

구 분	작품수	부상	비고
계	10	180만원	
최우수	1	상장 및 상금 50만원	
우수	2	상장 및 상금 각 30만원	
장려	7	상장 및 상금 각 10만원	

※ 응모작품 수 및 퀄리티에 따라 입상작품은 변동될 수 있음

8. 발 표 : 2015. 8. 12 (발표일은 심사 등 진행에 따라 변동될 수 있음)

가. 강남구 공식 블로그 게재 및 개별통보

9. 유의사항

- 가. 제출된 작품의 저작권에 관련된 사항은 응모자의 책임으로 하며, 분쟁시 민·형사상의 법적 책임을 비롯한 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 나. 응모작은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 작품의 전체 또는 일부가 이미 유포된 것을 응모 하거나, 공모취지에 적합하지 않은 광고성, 상업성 글은 심사 대상에서 제외됩니다.
- 다. 타 공모전 수상작, 지적재산권(음원, 영상, 이미지, 일러스트, 서체 등) 침해 작품, 제3자에 대한 초상권 및 타인의 명예를 훼손한 작품, 사실과 무관한 컴퓨터 그래픽 합성으로 판명된 작품, 타인의 저작물 및 명의 도용으로 확인된 경우에는 상권이 취소되고 상금이 환수될 수 있습니다.
- 라. 입상된 작품은 향후 강남구의 홍보 자료로 재가공 되어 활용될 수 있음
- 마. 입상작은 필요에 따라 수정 또는 변형해서 사용될 수 있습니다.
- 바. 문 의 : 강남구청 공보실 홍보팀 공모전 담당자(yunjin59@gangnam.go.kr ☎3423-5099)

2015. 6. 19.

강 남 구 청 장

【 별첨2 】

2015. 강남 블로그 공모전 참가 신청서

※ 다작 응모 시 응모자 프로필을 동일하게 하여 포스팅 별 각각의 신청서를 작성하여 응모해야 합니다.

1. 응모자 프로필

접수번호 :

성명		생년월일	. . . (남 / 여)
직업		연락처 (휴대폰)	
주소	우편번호(-)		
이메일주소			

2. 포스팅 정보

블로그 주소	http://		
참가 게시글 주소	http://		
게시글 글 제목		게시일	2015. . .
게시글 주요 내용 (간단히)			

3. 개인정보 수집 및 이용 동의

1. 개인정보의 수집 및 이용 목적

강남구에서는 정보주체의 작품 접수일로부터 수상자 발표일까지 공모전 추진 기간 동안에 작품 접수, 접수 확인, 작품 심사, 수상 발표 시 본인 확인 및 필요한 사항 등 안내를 위해 원활한 의사소통 경로를 확보하고자 최소한의 개인정보를 수집·이용하고자 합니다.

2. 수집하려는 개인정보의 항목

성명, 생년월일, 주소, 연락처(전화 또는 휴대폰) 이메일 등의 정보주체는 개인정보의 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 동의 거부 시에는 공모전 응모를 하실 수 없습니다.

동의함 (동의하지 않을 시 접수 불가)

강남 블로그 공모전의 공고문에 기재된 유의사항을 준수할 것을 서약하며, 위와 같이 작품을 제출합니다.

2015. . .

신청인 : (서명)