



문서번호	전산정보과-5988
결재일자	2015.5.14.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	정보화기획팀장	전산정보과장	행정관		
윤장미	소원두	조덕현	05/14 소판수		
협조	구정기획전문관 안지훈 홍보팀장 이영수				

웹이용 편의와 소통 증진을 위한
홈페이지 디자인 개편 계획(안)



성 동 구
 (전 산 정 보 과)

사전 검토 사항

::: 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사업 구분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소통 분야 고려 사항	● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고려 사항	일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/>
	성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/>
	기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : 구민과의 소통형 홈페이지로 새단장 ● 중점 홍보사항 <ul style="list-style-type: none"> - 개편 후 달라진 점 소개 - 구민들에게 유익한 생활 정보 안내 <p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 ‘홍보제목’을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

웹이용 편의와 소통 증진을 위한
홈페이지 디자인 개편 계획(안)

우리 구 대표 포털과 구청장실 홈페이지 디자인을 새롭게 단장하여
홈페이지 방문객의 이용 편의와 구민과의 소통을 지속적으로 증진도모

1 추진근거

- 부구청장 방침 제3호(2015. 1. 6.)
- 2015년 성동구 홈페이지 통합 유지 관리 계획

2 추진방향

- 구민과 공감.소통 확산을 위한 디자인 개발
- 구민을 위한 생활밀착형 콘텐츠 홍보 강화
- 구민 눈높이에 맞는 최신 웹기술 반영

3 추진개요

- 추진기간: 2015년 1월 ~ 8월
- 사업비 : 비예산(2015년 홈페이지 통합 유지 관리 용역에 포함)
- (대표 포털 & 구청장실) 디자인 개편 주요 내용
 - 산뜻하고 편안한 최신 웹 디자인 트렌드 반영
 - 민선6기 비전과 활동상을 현장감 있게 디자인화
 - 즐겨 찾는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 재배치
- 관련 부서 사전협의 완료
 - 디자인 개편 공동 작업 - 구정기획단
 - 홍보 사진 제공 및 디자인 검토 - 공보담당관

4

상세 개편(개선) 내용

□ 대표 포털 (<http://www.sd.go.kr>) 메인 디자인

- ① 구정의 시의 적절한 홍보를 위해 알림 공간 확대
- ② 구정 뉴스의 신속한 전달을 위해 새소식, 행사/교육, 보도자료, 공고 등 전면 재배치
- ③ 민선6기 비전을 분야별로 그룹화하여 맞춤형 정보 제공
(교육, 안전, 복지, 건강, 문화, 환경, 경제)
- ④ 사용 빈도가 높은 콘텐츠의 아이콘 처리로 가독성 증대
- ⑤ 현장 구청장실, 구청장과 대화의 날 등 타구 차별화 콘텐츠 표출 강조
- ⑥ “성동교육 - 생애주기별 교육” 신규 프로그램 개발
- ⑦ 우리 구 대표 SNS(트위터, 페이스북, 블로그) 연계로 실시간 소통형 콘텐츠 제공

【대표 포털 메인 디자인】



□ **구청장실 홈페이지 (http://mayor.sd.go.kr) 디자인**

① “홈페이지 명칭” 민선6기 핵심 키워드로 변경 (열린구청장실 → **소통구청장실**)

② 구민들에게 보다 더 친근한 용어로 메뉴 명칭 개선

구분	메뉴 명칭 전 후 비교				
변경 전	정원오입니다	소통하는 구청장	매니페스토&공약	구청장 24시	구청장에게 바란다
변경 후	구청장 인사말 반갑습니다	현장 구청장실 힘이 되겠습니다	매니페스토 & 공약 실천하겠습니다	구청장 24시 함께하고있습니다	구청장에게 바란다 경청하겠습니다

③ 구청장의 최근 활동상을 친밀감있게 디자인화

④ 현장구청장실, 구청장과 대화의 날 등 주민과의 소통 콘텐츠 부각

⑤ 매니페스토 평가 대비 “매니페스토 & 공약 ” 콘텐츠 현행화

⑥ 구청장 SNS (트위터, 페이스북, 블로그) 연계로 밀접한 소통 강화

⑦ 반응형 웹으로 모바일에서도 소통구청장실 동일한 내용으로(축약 無) 웹 서비스 제공

※ 반응형 웹이란? 디스플레이 종류(PC, 모바일)에 따라 자동으로 최적화되도록 조절되어 동일한 웹페이지와 기능 구현 가능 함.

【소통구청장실 메인 디자인】



5 세부추진일정

- 포털 메인 디자인 교체 작업: 2015년 5월 ~ 6월
- 소통 구청장실 디자인 교체(PC, 모바일) 교체 작업: 2015년 7월 ~ 8월

6 기대효과

- 최신 웹트렌드와 기술반영으로 홈페이지 이용 활성화
- 디자인 개선 및 메뉴 재배치로 정보 접근성 강화
- 우수 사이트 벤치마킹 결과를 반영하여 홈페이지 품질 향상

7 향후 계획

- 정부합동평가 대비 지표인 “홈페이지 웹접근성” 진단 및 “웹접근성 인증 품질마크” 획득 추진
 - ※ 웹접근성 인증 품질마크란? 장애인이나 고령자등 정보취약계층이 웹사이트를 이용하는데 불편함이 없도록 웹접근성 표준지침을 준수 한 우수 사이트에 대해 인증기관이 품질마크를 부여
- 홈페이지 이용 활성화를 위해 양질 콘텐츠 추가 발굴
- 이용자 편의성 제고를 위해 홈페이지 개선 및 요구 사항 신속히 반영

8 행정 사항

- “소통 구청장실” 구청장 활동사진 주기적 제공: 공보담당관
- 콘텐츠 생성 시 단순 설명식보다는 소통형 스토리텔링기법으로 제작 후 홈페이지 반영 요청 : 전부서

붙임 홈페이지 디자인 개편 전후 비교 1부. 끝.