

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	기획예산과-6991
등록일자	2015.5.4.
결재일자	2015.5.6.
공개구분	대시민공개

★주무관	기획팀장	기획예산과장	기획경제국장	부구청장 직무대리	
연은정	이수진	김용운	문경수	05/06 주윤중	
협조자	자치행정과장 옥종식				

- 자치구 공공자원 공유 활성화 인센티브 사업 -

2015년 공유촉진사업 추진 계획

- 사업명 : ‘자치구 공공자원 공유 활성화’ 사업
 - ※ 공공시설 유휴공간 공유 분야(55%) + 공유촉진사업추진 분야(45%)
- 평가기간 : 2015. 1월 ~ 9월(평가시기 : 2015. 10월)
- 인센티브 : 500백만원 [총13개구, 최우수4(60백만원), 우수4(40백만원), 노력5(20백만원)]
- 2015년 우리구 목표 : 우수구 선정
- 공유촉진사업추진 분야 : 15개 부서 18개 사업
- 공유촉진사업 추진 평가지표

평가분야	평가항목(5개)	세부지표(6개)	배점	
공유촉진 사업추진 (45)	공유사업 추진을 위한 법적· 제도적 기반	공유촉진 조례에서 정한 공유촉진 사항 이행정도	5	
		공유사업 추진에 대한 기관장의 관심도	5	
	공무원시민대상 공유 교육, 홍보 프로그램 운영	자체 프로그램 내용, 운영 및 참여 실적	6	
	공유사업 시민참여도	물건공유사업 공간공유사업 경험공유사업	14	
	마을공동체, 공유기업·단체 등 연계 사업			5
	자치구 특화사업			10

※ 공공시설 유휴공간 공유(55)는 자치행정과 별도 추진

2015. 5. .

강 남 구
(기 획 예 산 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 서울특별시 자치구 인센티브사업 운영 조례 등
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 서울시 공유서울 2기 추진계획 시달(서울시 사회혁신담당관-4659호) • 2015년 자치구 인센티브사업 시행계획 통보 및 추진계획 제출요청(기획예산과-3722호)
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? • 해당사항 없음
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? • 대상 : 공무원, 일반주민 등
분야별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- (O) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- (O) ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ()
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? • 타 기관 실태파악 : 서울시 25개 자치구, 서울시 등
전문가 자문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? • 해당사항 없음

2015년 공유촉진사업 추진 계획

공공자원 공유에 대한 인식 확산 및 공유촉진사업 확대를 위해 실시되는 서울시 인센티브사업 평가에 대비하고, 구민 편익증진 및 지역 내 공동체 활성화에 기여하고자 함

I 추진 개요

□ 추진근거

- 서울특별시 자치구 인센티브사업 운영 조례
- 2015년 자치구 인센티브사업 시행계획(서울시 자치행정과-4410, 2015.2.27.)
- 2014년 자치구 공공자원 공유 활성화 인센티브사업 세부평가계획(서울시 자치행정과-6765, 2015.3.31.)

II 평가항목별 세부 추진 계획

□ 2015 인센티브 평가개요

- 사업명 : '자치구 공공자원 공유 활성화' 사업
 - ※ 공공시설 유휴공간 공유(55%) + 공유촉진사업 추진(45%)
- 평가부서 : 서울시 자치행정과 / 서울시 사회혁신담당관
- 피평가부서 : 자치행정과 / 기획예산과
- 평가기간 : 2015. 1월 ~ 9월(평가시기 : 2015. 10월)
- 인센티브 : 500백만원(총13개구, 최우수4(60백만원), 우수4(40백만원), 노력5(20백만원))
- 2015년 우리구 목표 : 우수구 선정

○ 평가분야별 배점 현황 및 2014년 대비 변동사항

평가분야	배 점		주관부서	증 감
	2014년도	2015년도		
공공시설 유희공간 공유	50	55	자치행정과	증 5
공유촉진사업 추진	50	45	기획예산과	감 5

※ 공공시설 유희공간 공유(55)는 자치행정과 별도 추진

○ ‘공유촉진사업 추진’ 분야 평가지표(세부내역 불임2 참조)

평가분야	평가항목(5개)	세부지표(6개)	배점
공유촉진 사업추진 (45)	공유사업 추진을 위한 법적· 제도적 기반	공유촉진 조례에서 정한 공유촉진 사항 이행정도	5
		공유사업 추진에 대한 기관장의 관심도	5
	공무원·시민대상 공유 교육, 홍보 프로그램 운영	자체 프로그램 내용, 운영 및 참여 실적	6
	공유사업 시민참여도	물건공유사업 공간공유사업 경험공유사업	14
	마을공동체, 공유기업·단체 등 연계 사업		5
	자치구 특화사업		10

Ⅲ 평가항목별 세부 추진 계획

1. 공유사업 추진을 위한 법적 · 제도적 기반(10점)

세부지표	배점기준(척도)	추진부서
공유촉진 조례에서 정한 공유촉진 사항 이행정도(5)	· 공유촉진위원회 구성·운영(3) · 공유관련 사업예산 편성 및 집행(2)	▶ 기획예산과 ▶ 해당부서
공유사업 추진에 대한 기관장의 관심도(5)	· 공유관련 지시사항, 간부회의 등(5)	▶ 기획예산과

- 강남구 공유촉진조례 제정 및 공유촉진위원회 구성·운영 검토
- 공유 관련 사업 예산 적극 편성 및 집행
 - 공유사업 신규 발굴 추진 및 예산 집행 철저
- 공유사업 추진에 대한 기관장의 관심도
 - 구청장 및 부구청장, 국장 공유관련 지시사항을 통해 공유사업에 대한 전직원 관심도 제고 ☞ 전부서(동)에서는 신규 공유 사업 발굴 추진
 - 공유사업 종합 추진계획 방침 전부서(동) 시달

2. 공무원·시민 대상 공유교육, 캠페인, 홍보프로그램 운영(6점)

세부지표	배점기준(척도)	추진부서
자체 프로그램 내용, 운영 및 참여 실적(6)	· 공유교육 프로그램 참여자 수(3) · 공유홍보를 위한 프로그램 운영횟수(3)	▶ 기획예산과 ▶ 해당부서

- 직원 대상 공유 교육·홍보
 - 직원 역량 강화를 위한 외부 전문 강사 교육 실시
 - 일 정 : 2015년 하반기중(1시간)
 - 대 상 : 전 부서 직원(참석률 60% 이상)
 - 내 용 : 공유경제 개념 및 공유 사업 우수사례, 시민과 함께 할 수 있는 공유사업에 대한 자치단체의 구체적 실현 방법 등
 - 직원 대상 각종 교육 시 홍보 동영상 상영 협조
 - 공유정보 공유 활성화 : 「공유허브」 (<http://sharehub.kr>)를 통한 서울시 및 자치구 공유정보 공유
- 구민 대상 공유 교육·홍보(연중)
 - 언론 홍보 : 지역 방송사, 신문사, 인터넷 뉴스를 활용한 홍보
 - 회의 시 홍보 : 구민대상 각종 행사 및 직능단체 회의 시 공유 교육 및 홍보물 제작·배부
 - SNS 채널 홍보 : 페이스북, 트위터, 블로그 게재 등
 - 전광판, 구 홈페이지, 강남구청 뉴스, IPTV 등 다양한 매체를 통한 홍보
 - 타행사 연계부스 운영, 공유 관련 오프라인 캠페인 개최 등

3. 자치구 공유사업에 대한 시민참여도(14점)

세부지표	배점기준(척도)	추진부서
물건공유사업 ※ 물건공유센터, 아이웃 공유 등	· 총 참여자수(7) · 전체 구민대비 참여자 비율(7)	▶ 해당부서
공간공유사업 ※ 한지봉세대공감, 공간공유, 코워킹 오피스 등		
경험공유사업 ※ 휴먼라이브러리, 경험·재능 공유 등		

○ 물건, 공간, 경험 공유사업의 구민 참여율 제고

- 물건공유

- 장남감· 도서 공유, 아이웃 공유 등 : 보육지원과
- 자전거 대여, 자동차 공동이용(나눔카) 등 : 교통정책과

- 공간공유

- 공공시설 유휴 공간(구청사, 주민센터 등) 공유 : 자치행정과
- ‘우수 공유 공간’ 활성화 : 스마트 강남 정보관 회의실 공유(총무과)
- 외국인 관광 도시민박 : 관광진흥과
- 주차장 공유 사업 : 주차관리과
- 민간개방화장실 확대 운영 : 청소행정과

- 경험공유

- 재능기부(지식기부, 전문가 상담실, 건축사 상담실 등) : 교육지원과, 민원여권과, 건축과
- 휴먼라이브러리 추진 : 문화체육과

※ 휴먼라이브러리 : 함께 나누고 싶은 지혜와 경험을 ‘사람책’을 통해 공유

- 기타공유 : 강남인터넷수능방송, 공공 데이터베이스 개방, 강남구 Giga Wi-Fi 서비스 제공

○ 전부서(동주민센터) : 공유사업(자치구 특수사업) 지속 발굴

4. 마을공동체, 공유기업·단체 등 연계 사업(5점)

세부지표	배점기준(척도)	추진부서
마을공동체, 공유기업·단체 등 연계사업(5)	주민(단체), 공유기업·단체 등과 협업을 통하여 추진한 사업계획의 적정성, 효과성, 추진 성과 등 종합평가(5) (최우수, 우수, 보통, 미흡)	▶ 해당부서

- 마을공동체 사업, 주민참여예산 사업 등 공유사업의 개념에 적합한 사업 발굴 및 추진
 - 공동주택 공동체 활성화, 마을공동체 사업 : 주택과, 자치행정과
 - 주민참여예산 사업 : 기획예산과
- 서울시 ‘공유촉진 사업’ 적극 공모 및 서울시 공유단체 및 공유기업, 타자치구 공유사업 추진 사례의 벤치마킹 추진

5. 자치구 특화사업(10점)

세부지표	배점기준(척도)	추진부서
자치구 특화사업(10)	해당 자치구의 인구 구성·환경적 여건에 적합한 지역 특화사업(신규발굴사업 우대)의 적정성, 효과성, 추진성과 등 종합평가(10) (최우수, 우수, 보통, 미흡)	▶ 해당부서

- 우리구만의 차별성 있는 공유사업 추진
 - ※ ‘함께 사용하는 거주자우선주차장 만들기’ : 서울시 2015년 자치구 공모사업 선정(시비 1,000만원 지원 예정)

IV

행정사항

- 전 부서(동 주민센터)
 - 공유사업 추진 업무담당자(붙임1) 명단 제출 : ‘15. 5.15.까지
 - 2015년 자치구 인센티브 사업평가 대비 철저 및 공유사업 지속 발굴
 - ⇒ 공유사업 추진 실적관리(교육, 홍보, 구민참여자 수 등 관련 증빙자료), 추진실적 제출(‘15.10월)
- 총무과 : 공유 관련 직원 교육 및 회의 시 교육시간 인정
- 공보실 : 동영상 홍보, SNS, 소식지 등을 통한 홍보
- 전산정보과 : 홈페이지 등을 통한 홍보

[붙임1] 2015년도 추진 공유사업 및 부서 현황(15개부서 18개 사업)

분야	2015 공유사업	담당부서	비고
물건공유 (4)	장남감 · 도서 · 아이옷 공유, e-폼앗이 등	보육지원과	
	임대자전거 대여	교통정책과	
	자동차 공동이용(나눔카)	교통정책과	
	공동주택 내 공유서가, 공구도서관 등 추진	주택과	
공간공유 (5)	공공시설 유휴 공간(구청사, 주민센터 등) 공유	자치행정과	
	스마트 강남 정보관 유휴공간 공유	총무과	
	구의회, 구민회관 유휴시설 공간공유	구의회, 도시관리공단	
	외국인 관광 도시민박	관광진흥과	
	함께 사용하는 거주자우선주차장 만들기	주차관리과	
	민간개방화장실 확대 운영	청소행정과	
경험공유 (5)	강남구 지식(재능) 기부제 운영	교육지원과	
	함께돌보는 복지공동체 “세곡 청소년 공부방”	세곡동	
	전문가와 함께하는 무료 건축 상담실	건축과	
	전문가 상담실 운영	민원여권과	
	휴먼라이브러리 추진	문화체육과 (문화재단)	
기타(정보)공유 (3)	강남 인터넷 수능방송	교육지원과	
	공공 데이터베이스 개방	전산정보과	
	강남구 Giga Wi-Fi 서비스 제공	전산정보과	

[붙임2] 공유촉진 사업추진 평가지표

평가분야	평가항목	세부지표	배점기준(척도)	배점
공유촉진 사업추진 (45)	공유사업 추진을 위한 법적·제도적 기반(10)	공유촉진 조례에서 정한 공유촉진 사항 이행정도(5)	<ul style="list-style-type: none"> 공유촉진위원회 구성·운영(3) 공유관련 사업예산 편성 및 집행(2) 	5
		공유사업 추진에 대한 기관장의 관심도(5)	<ul style="list-style-type: none"> 공유관련 자시사항, 간부회의 등(5) 	5
	공무원·시민대상 공유 교육, 홍보 프로그램 운영 (6)	자체 프로그램 내용, 운영 및 참여 실적(6)	<ul style="list-style-type: none"> 공유교육 프로그램운영 참여자 수(3) 공유홍보를 위한 프로그램 운영횟수 (2) 	6
	공유사업 시민참여도(14)	물건공유사업	<ul style="list-style-type: none"> 공유사업 총 참여 횟수(7) 전체 구민대비 참여자 비율(8) 	14
		공간공유사업		
		경험공유사업		
	마을공동체, 공유기업·단체 등 연계 사업 (5)		<ul style="list-style-type: none"> 주민(단체)·공유기업 등과 협업을 통하여 추진한 사업계획의 적정성, 효과성, 추진 성과 등 종합평가(5) 	5
자치구 특화사업(10)		<ul style="list-style-type: none"> 자치구 인구 구성·환경적 여건에 적합한 지역 특화 사업(신규발굴사업 우대)의 적정성, 효과성, 추진성과 등 종합평가(10) 	10	

끝.