

등록번호	취업지원과-6243
등록일자	2015.4.24.
결재일자	2015.4.27.
공개구분	대시민공개

주무관	일자리개발팀장	취업지원과장	기획재정국장	
강병수	특별휴가	서창수	전결 04/27 박진석	
협 조	취업정보팀장	김성두	시장경제과장	이재호
	자활지원팀장	김행곤		
	총무과장	유현모		
	교육체육과장	김중석		

## 2015년 서울 희망일자리 만들기 인센티브사업 추진계획



기획재정국  
취업지원과

# 요 약 지

## I. 목 적

2015년도 서울시 희망일자리 만들기 인센티브 사업추진과 관련하여 사회적 경제기업 발굴육성, 취업알선 및 상담, 공공일자리사업 등의 세부추진 계획을 수립, 평가에서 우수한 성과를 달성하고자 함.

## II. 개 요

- 평가기간 : 2014. 9. 1. ~ 2015. 8. 31.
- 평가방법 : 서면평가 및 현장점검
- 평가분야 : 4개분야 20개 지표

분 야	배점	총괄팀	추진부서(배점)
사회적경제기업 발굴·육성	30	일자리개발팀	전부서(12) 취업지원과(18)
취업상담 및 알선	45	취업정보팀	취업지원과(45)
공공일자리	15	자활지원팀	취업지원과(15)
취약근로자 권익향상	10	일자리개발팀	총무과, 교육체육과, 인허가부서 등(8) 시장경제과(2)

- 인센티브 금액 : 900백만원(10개구 : 최우수 4, 우수 4, 모범 2)

## III. 2015년 추진목표 : 우수 이상

## IV. 행정사항

- 서울희망일자리 인센티브사업 추진 및 실적제출
  - 월별 사회적경제기업 구매실적 ⇒ 전부서
  - 노동교육(직원,근로자,사용자,청소년 등)일정 및 실적 ⇒ 총무과, 교육체육과, 인허가부서 등
  - 시민명예노동옴브즈만 운영실적 ⇒ 시장경제과』

# 2015년도 인센티브사업 서울 희망일자리 만들기 추진계획

『2015년 서울 희망일자리 만들기』 인센티브 사업과 관련하여 사회적경제활성화 지원, 취업상담 및 알선, 공공일자리아업 등의 세부추진계획을 수립하여 평가에서 우수한 성과를 달성하고자 함.

## I 추진근거

- 2015년 자치구 인센티브사업 시행계획(서울시 자치행정과-4410)
- 2015년 자치구 인센티브사업 평가 실행계획(서울시 일자리정책과-4473)

## II 추진개요

- 평가기간 : 2014. 9. 1. ~ 2015. 8. 31.(1년)
- 평가방법 : 서면평가 및 현장점검
- 평가분야

분 야	배점	총괄팀	추진부서(배점)
사회적경제 활성화 지원	30	일자리개발팀	전부서(12) 취업지원과(18)
취업상담 및 알선	45	취업정보팀	취업지원과(45)
공공일자리	15	자활지원팀	취업지원과(15)
취약근로자 권익향상	10	일자리개발팀	총무과, 교육체육과, 인허가부서 등(8) 시장경제과(2)

- 인센티브 금액 : 900백만원
  - 최우수 : 4개구 120백만원
  - 우 수 : 4개구 80백만원
  - 모 범 : 2개구 50백만원
- 우리 구 목표 : **우수구 이상**

### III 분야별 평가항목 및 배점

평가분야	평가항목	세부지표	배점기준	배점																									
4개	11개	20개		100																									
사회적경제 활성화 지원 (30점)	사회적경제 시장확대(17)	사회적경제기업 공공구매 재화 등 구매 총액 대비 구매비율(제품, 공사)	區별 실적에 따라 5등급 평가	6																									
		사회적경제기업 용역구매 및 민간위탁 비율	區별 실적에 따라 5등급 평가	4																									
		사회적경제기업 온라인쇼핑몰(함께누리) 구매액	區별 실적에 따라 5등급 평가	2																									
		민간시장 확대 노력도 - 장터, 전시회, 박람회, 전시 판매장 등 운영실적	區별 실적에 따라 5등급 평가	5																									
	사회적경제기업 발굴 및 육성(13)	중간지원조직, 인큐베이터, 민간협의체 네트워크 구축 실적 - 중간지원조직, 인큐베이터 등 현장활동가 운영실적 ※ 인정범위에서 :중간지원조직(자치구 소속 사경센터, 협동조합센터, 마을센터 등) 현장활동가조직(마을기업인큐베이터, 사생단 등) - 민간전문가 등 자문회의, 간담회 등 실적	■ 중간지원조직, 인큐베이터 등 현장활동가 운영실적(4) - 중간지원조직 혹은 현장활동가 조직을 2개 이상 운영하고 있는 경우(2) - 중간지원조직 혹은 현장활동가 조직을 1개 이상 운영하고 있는 경우(1) - 조직은 없으나 운영계획을 수립한 경우 (0.5)	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">활동실적(2)</th> <th colspan="2">민간전문가, 관계자 회의, 간담회 등 실적(1)</th> </tr> <tr> <th>건수</th> <th>점수</th> <th>횟수</th> <th>점수</th> </tr> <tr> <td>31회이상</td> <td>2</td> <td>10회이상</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>21~30회</td> <td>1.5</td> <td>7~9회</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>11~20회</td> <td>1</td> <td>5~6회</td> <td>0.6</td> </tr> <tr> <td>5~10회</td> <td>0.5</td> <td>4회</td> <td>0.4</td> </tr> </table>	활동실적(2)		민간전문가, 관계자 회의, 간담회 등 실적(1)		건수	점수	횟수	점수	31회이상	2	10회이상	1	21~30회	1.5	7~9회	0.8	11~20회	1	5~6회	0.6	5~10회	0.5	4회	0.4	5
			활동실적(2)		민간전문가, 관계자 회의, 간담회 등 실적(1)																								
			건수	점수	횟수	점수																							
		31회이상	2	10회이상	1																								
		21~30회	1.5	7~9회	0.8																								
		11~20회	1	5~6회	0.6																								
5~10회	0.5	4회	0.4																										
홍보 및 교육실적 - 신문·방송·보도, 홍보채널, 포스터, 리플릿 등 홍보물 제작, 자치구 홈페이지, 소식지 등 매체활용 홍보 건수 - 시민교육, 공무원 교육	■ 홍보실적(건수/2) - 51건 이상 : 2점 - 31~50건 : 1.5점 - 16~30건 : 1점 - 10~15건 : 0.5점 ■ 교육실적(횟수/2)	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">시민 교육(1)</th> <th colspan="2">공무원 교육(1)</th> </tr> <tr> <th>횟수</th> <th>점수</th> <th>횟수</th> <th>점수</th> </tr> <tr> <td>4회이상</td> <td>1</td> <td>7회이상</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td>0.8</td> <td>5~6회</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td>0.6</td> <td>3~4회</td> <td>0.6</td> </tr> <tr> <td>1회</td> <td>0.4</td> <td>1~2회</td> <td>0.4</td> </tr> </table>	시민 교육(1)		공무원 교육(1)		횟수	점수	횟수	점수	4회이상	1	7회이상	1	3회	0.8	5~6회	0.8	2회	0.6	3~4회	0.6	1회	0.4	1~2회	0.4	4		
	시민 교육(1)		공무원 교육(1)																										
	횟수	점수	횟수	점수																									
4회이상	1	7회이상	1																										
3회	0.8	5~6회	0.8																										
2회	0.6	3~4회	0.6																										
1회	0.4	1~2회	0.4																										
우수사례 발굴 및 제도개선 노력도 - 사회적경제 지원 우수사례, 시책 발굴 건수 - 전략업종 규모화 추진 실적 : 보육 (급식), 돌봄(학교), 주거(건축), 문화· 예술(패션·봉제) 업종 사회적경제기업 공공시장 진입을 위한 제도개선 및 정책 발굴 등 실적	■ 사회적경제 지원 우수사례, 시책발굴 건수(2) - 4건 이상 : 2점 - 3건 : 1.5점 - 2건 : 1점 - 1건 : 0.5점 ■ 전략업종 규모화 추진 실적(2) - 4건 이상 : 2점 - 3건 : 1.5점 - 2건 : 1점 - 1건 : 0.5점	4																											

취업 상담 및 알선 (45)	취업상담 및 알선(11)	취업실적(취업목표달성률 + 취업률) ▷총 취업자수/취업목표인원:4점 (절대평가) ▷총 취업자수/총 구직자수 :4점 (상대평가)	■취업목표달성률(절대평가) - 100% : 4점 - 90%이상~100%미만 : 3.5점 - 80%이상~90%미만 : 3.0점 - 70%이상~80%미만 : 2.0점 - 70%미만 : 1.0점 ■취업률 : 匾별 실적에 따라 5등급 평가	8
		1인당 평균 취업상담건수 ▷총 상담건수/총 구직등록자수	■1인당 평균 취업상담건수 - 4.0건 이상 : 3.0점 - 3.5건 이상 ~ 4.0건 미만 : 2.5점 - 3.0건 이상 ~ 3.5건 미만 : 2.0점 - 2.5건 이상 ~ 3.0건 미만 : 1.5점 - 2.5건 미만 : 1.0점	3
	구인·구직 발굴(12)	구인·구직 등록건수, 인원 - 총구인등록 건수(70%), 등록인원(30%)	■구인·구직 등록건수 + 등록인원 - 4,000건 이상 : 6점 - 3,500건 이상 ~ 4,000건 미만 : 5점 - 3,000건 이상 ~ 3,500건 미만 : 4점 - 2,500건 이상 ~ 3,000건 미만 : 3점 - 2,000건 이상 ~ 2,500건 미만 : 2점 - 2,000건 미만 : 1점	6
		구직자 등록비율 - (총구직등록수/인구수)×100% * 총 구직등록수(신규 구직등록자수 50% 추가)	匾별 실적에 따라 5등급 평가	6
	취업지원서비스 실적 향상(17)	좋은 일자리 취업자수 ▷상용직 알선취업율 : (4점) - (상용직 알선취업자수/총 알선취업자수)×100 ▷취업자 임금수준 : (6점) - 알선취업자 임금수준에 따른 점수 합계 .중위임금 이상 5점, 생활임금 이상~중위임금 미만 3점, 최저임금 이상~생활임금 미만 :1점 ▶ 중위임금 : '15년 4월 고용노동부 발표액('14년 4월 기준 : 1,734천원) ▶ 생활임금 : 1,400천원('15년 기준 서울시 생활임금 1,397천원) ▶ 최저임금 : 1,100천원('15년 기준 1,116천원)	* 알선취업만 인정 ■상용직 알선취업율(상대평가) - 匾별 실적에 따라 5등급 평가 ■취업자 임금수준(절대평가) - 1,500점 이상 : 6점 - 1,000점 이상 ~ 1,500점 미만 : 5점 - 500점 이상 ~ 1,000점 미만 : 4점 - 300점 이상 ~ 500점 미만 : 3점 - 100점 이상 ~ 300점 미만 : 2점 - 100점 미만 : 1점	10
		사후관리 이행률 ▷사후관리 입력비율(3) - 총 사후관리 입력건수/총 취업자수 ▷기간에 따른 합산 점수(4) - 입력기간에 따른 점수 부여 .2년 이상 8점, 1년6개월 이상~2년 미만 4점, 1년이상~1년6개월 미만 2점, 6개월이상~1년 미만 1점	* 기타취업 포함 ■상용직 알선취업율(상대평가) - 匾별 실적에 따라 5등급 평가 ■입력기간에 따른 합산 점수(절대평가) - 1,500점 이상 : 4점 - 1,000점 이상 ~ 1,500점 미만 : 3점 - 500점 이상 ~ 1,000점 미만 : 2점 - 500점 미만 : 1점	7
		특수시책(5)	일구데이, 취업 박람회 개최 - 개최건수(30%) + 취업인원(70%) (3) - 구인등록건수(70%) + 등록인원(30%) (2)	匾별 실적에 따라 5등급 평가
	부적절 처리사례 근절	부적절 처리건수(절대평가) - 1~20건 : 건수당 0.5점 감점	절대평가	-10
		부적절 처리율(상대평가) - 21건이상 : 총 부적절처리건수 대비 부적절 처리 비율	匾별 실적에 따라 5등급 평가	-10
	공공일자리 (공공근로 지역공동체) (15)	공공일자리 창출 실적(6)	공공일자리 사업 참여자 수	匾별 실적에 따라 5등급 평가
예산 집행률(절대평가)			■해당기간 내 예산집행율 - 100% 이상 : 3.0점 - 90% 이상 : 2.4점 - 80% 이상 : 1.8점 - 60% 이상 : 1.2점 - 60% 미만 : 0.6점	3
특수시책(6)		공공근로 혁신 등 우수(미담)사례 발굴 (구별 2건)	정성평가	4
		언론보도 실적	■언론보도 실적 - 8건 이상 : 2.0점 - 6~7건 : 1.6점 - 4~5건 : 1.2점 - 2~3건 : 0.8점 - 1건 이하 : 0.4점	2
취업지원 실적(3)		참여자 취업박람회, 직업훈련참여, 취업지원 프로그램 운영 실적	匾별 실적에 따라 5등급 평가	3

취약근로자 권익향상 (10)	노동교육(8)	직원(공무원) 대상 교육실적(인원수)	區별 실적에 따라 5등급 평가	3
		일반인(근로자, 사용자, 청소년 등) 대상 교육실적(인원수)	區별 실적에 따라 5등급 평가	5
	시민명예노동 옴브즈만 운영(2)	시민명예노동옴브즈만 운영실적(절대평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 옴브즈만 상담실적</li> <li>- 170건 이상 : 1점</li> <li>- 120건 이상 : 0.8점</li> <li>- 80건 이상 : 0.6점</li> <li>- 50건 이상 : 0.4점</li> <li>- 50건 이하 : 0.2점</li> <li>■ 홍보실적(회수)</li> <li>- 20회 이상 : 1점</li> <li>- 16회 이상 : 0.8점</li> <li>- 12회 이상 : 0.6점</li> <li>- 8회 이상 : 0.4점</li> <li>- 4회 이상 : 0.2점</li> </ul>	2

## ※ 2014년 대비 주요변경사항

### ○ 평가항목 배점조정

2014	2015
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적경제기업 발굴육성 분야(25) 공공구매실적(15), 기업육성지원활동(7)</li> <li>■ 취업상담 및 알선 분야(45) 취업상담 및 알선(12), 구인·구직 발굴(14), 취업지원 서비스 질적향상(14), 부적절사례(-15)</li> <li>■ 공공일자리 분야(20) 일자리창출(7), 특수시책(6), 취업지원실적(7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적경제 활성화 지원 분야(30) 공공구매실적(12), 사회적경제기업 발굴 및 육성(13)</li> <li>■ 취업상담 및 알선 분야(45) 취업상담 및 알선(11), 구인·구직 발굴(12), 취업지원 서비스 질적향상(17), 부적절사례(-20)</li> <li>■ 공공일자리 분야(15) 일자리창출(6), 특수시책(6), 취업지원실적(3)</li> </ul>

### ○ 분야 및 항목 재조정

2014	2015
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평가분야 폐지 신규기업 발굴(3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 항목 신설 중간지원조직, 인큐베이터, 민간협의체 등 네트워크 구축 실적(5) 우수사례 발굴 및 제도개선 노력도(2)</li> </ul>

### ○ 우수구 지원금액

2014	2015
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10개구 800백만원 최우수100, 우수80, 노력40</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10개구 900백만원 최우수120, 우수 80, 모범 50</li> </ul>

## IV 세부추진 계획

### □ 중점추진사항

#### ○ 사회적경제 활성화 지원 분야

- 전부서 사회적경제기업 물품 및 서비스 구매 향상
- 기업간담회 개최, 사회적경제기업 홍보 등 기업육성 적극 지원

#### ○ 취업상담 및 알선 분야

- 일자리플러스센터를 활용한 취업상담 및 알선을 통한 일자리 창출
- 찾아가는 현장통합상담실 운영 등을 통하여 구인·구직 적극 발굴
- 관내호텔 및 기업체 네트워크 활성화

#### ○ 공공일자리 분야

- 서울형뉴딜, 공공근로 일자리 시책추진
- 지역공동체 활성화를 통하여 일자리 창출
- 우리구 특성에 맞는 공공일자리 추진 일자리창출

#### ○ 취약근로자 권익향상 분야

- 직원, 근로자, 사용자, 청소년 등 노동교육 강화

### □ 분야 · 항목별 추진계획

#### ✚ 사회적경제활성화 지원 분야 (30점) - 일자리개발팀

#### ① 사회적경제 시장확대(17점)

##### □ 사회적경제기업 공공구매 실적(12)

##### ○ 공공구매 재화 등 사회적경제기업 구매(6)

##### ➢ 중점관리품목 지정 집중구매

- 중점관리품목 : 사무용품, 복사용지, 인쇄물, 식품, 세제, 화장지, 쓰레기봉투

##### ➢ 사회적경제기업 제품 구매 촉구

- 사회적경제기업 제품 구매 독려 공문 발송
- 확대간부회의 자료제출 등 월1회 이상 구매 실적 공지(부서장 관심촉구)

※ 2015년 중구청 목표액 : 1,440백만원 (2014년 1,309백만원 대비 10% 향상)

○ 사회적경제기업 용역구매 분야(4)

➢ 물품에 편중된 구매내용을 용역구매 분야로 확대토록 해당 부서별 구매독려

※ 용역분야 : 교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화, 예술, 관광, 운동, 보육, 간병·가사지원

○ 온라인 쇼핑몰 구매액(2)

➢ 온라인쇼핑몰(함께누리몰) 홍보 및 이용 독려

□ 민간시장 확대 노력도(5)

○ 장터, 전시회, 박람회, 홍보 및 전시 판매장 등 운영실적(5)

➢ 사회적경제 장터, 박람회 개최 등을 통해 사회적경제기업 제품·서비스 구매시장 확대 추진

■ 장터, 박람회 개최시 다수 기업 참여 유도

② 사회적경제기업 발굴 및 육성(13점)

□ 중간지원조직, 인큐베이터, 민간전문가 등 네트워크 구축 실적(5)

➢ 사회적기업 대표자 간담회 개최 및 협의체 구성 추진

➢ 기업컨설팅, 포럼 개최

□ 홍보 및 교육 실적(4)

➢ 신문, 방송, 중구 소식지, 블로그 게시 및 홍보책자 제작·배포

➢ 사회적경제기업 제품구매 관련 업무담당자 교육 실시

□ 우수사례 발굴 및 제도개선 노력도(4)

➢ 중구형 예비 사회적기업 선정·지원

■ 2014년 지정 중구 예비 사회적기업 2개 업체 재지정(2015. 2. 26.)

■ 근로자임금 지원(기업당 3인 이내), 컨설팅 및 홍보 지원, 공공구매 우선 지원

➢ 사회적경제기업의 공공시장 진입을 위한 제도개선



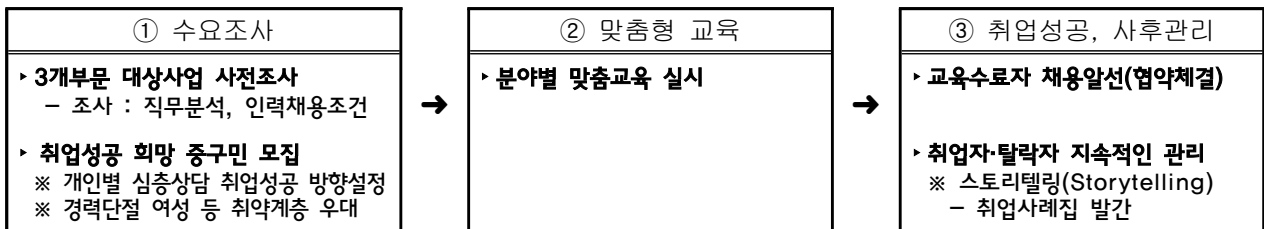
**❖ 취업상담 및 알선 분야(45점)** - 취업정보팀

**① 취업상담 및 알선(11점)**

- 서울일자리플러스센터(상담관리시스템) 등록 취업인원 확보노력
- 특화사업 상시 추진으로 취업목표 달성

연번	내 용	목표(명)	기 간
1	창업기업체 구민취업 프로젝트	400	'15. 1월~12월
2	취업성공! 맞춤형인재교육	80	'15. 3월~12월
3	중구일자리플러스센터를 통한 민간일자리 취업	2,300	'15. 1월~12월
4	호텔분야 등 전문가 양성과정	250	'15. 2월~12월

- 대량일자리 창출이 가능한 전문직종 3개 전문분야를 선정하여 맞춤형 전문교육을 실시하고 특화된 일자리창출사업 추진



- 호텔일자리 구민취업 프로젝트 추진
  - 호텔일자리창출 업무협약 체결 : 10개 이상 ('14년 6개 체결)
  - 단기간 교육 후 구민취업이 가능한 호텔객실관리사 양성
  - 창업호텔 및 기존특급호텔 호텔인력풀 운영하여 상시면접 제공

**② 구인·구직 발굴(12점)**

- 구인기업 및 구직자 등록 건수·인원 확보 노력
  - 사업체 방문하여 취업상담·알선
  - 「찾아가는 현장통합상담실」 운영으로 구인·구직자의 접근성 강화
    - 운영기간 : 2015. 4월 ~ 2015. 11월(8개월)
    - 운 영 : 1개조 3~5명 / 주2회(화,목) 13:00~17:00
    - 근무인원 : 취업 2명, 복지 1명 (공무원 현장상담 실시)
- 일자리 플러스센터 홍보 다양화 및 채용정보 실시간 제공
- 동국대-구청간 맞춤형일자리 업무공조 및 협조를 통한 일자리 개발

**③ 취업지원서비스 질적 향상(17점)**

- 취업희망풀을 구성, 이력제 실시하여 맞춤형 인력 관리
- 취업자 DB구축하여 첫1주일, 3개월, 6개월, 1년 까지 지속적 사후관리

#### 4 특수시책(5점)

- 구인구직 교류의 장 개최(매월 1회 이상)
  - 호텔객실관리사 양성 교육 종료 후 상시 취업 면접 실시

#### ❖ 공공일자리(공공근로, 지역공동체일자리) 분야(15점) - 자활지원팀

##### 1 일자리창출 실적(6점)

- 사업참여자 수(3) / 예산집행율(3)
  - 상·하반기 공공근로사업 참여자 선발 : 200명
    - 사업기간 : 2015. 2월 ~ 11월(상·하반기 각 5개월)
    - 사업비 : 1,175백만원(시 656백만원, 구 519백만원)
  - 상·하반기 지역공동체일자리사업 참여자 선발 및 특화사업 발굴 : 36명
    - 사업기간 : 2015. 3월~ 10월(상·하반기 각 4개월)
    - 사업비 : 142백만원(국 71백만원, 시 35백만원, 구 35백만원)

##### 2 특수시책(6점)

- 공공일자리 혁신 등 우수(미담)사례 발굴 및 추진(구별2건) (4)
  - 꽃 피우다 공동작업장 우수사례 추진
  - 사업별 우수(미담) 사례 발굴 노력
- 언론보도 실적 (2)
  - 보도자료 제출을 통한 언론보도 추진

##### 3 취업지원 실적(3점)

- 참여자 취업박람회 및 직업훈련 참여 실적(3)
  - 참여자 취업 연계 및 유도
    - 참여자 취업박람회 참여 실시
    - 취업박람회 및 취업상담 시 민간 기업으로 취업 적극 유도
    - 연례적 반복참여자(최근 2년간 10개월 이상 참여) 직업훈련 참여 적극 유도

**❖ 취약근로자 권익향상 분야 (10점)** - 총무과, 교육체육과, 인허가부서, 시장경제과

**① 노동교육(8)**

- 직원대상(3) / 근로자(일반시민 포함) 대상(3) / 사용자대상(3)
  - 직원대상(총무과), 청소년(교육체육과), 근로자(취업지원과 외), 사용자(인허가부서) 관련교육 시 노동교육 이행
  - 해당부서 교육 시 활용토록 노동교육자료 제작 · 배포

**② 시민명예노동옴부즈만 운영(2) - 시장경제과**

- 시민명예 옴부즈만운영 SNS, 블로그, 홈페이지 및 전광판 등을 활용 홍보
- 노동옴부즈만 상담 활성화

**V**

**행정사항**

- 월별 사회적경제기업 공공구매 실적 제출 ⇒ 전부서
- 노동(직원, 근로자, 청소년, 사용자) 관련교육 추진일정 통보  
⇒ 총무과, 시장경제과, 취업지원과, 교육체육과, 인허가부서
- 시민명예노동옴부즈만 운영현황 월별실적 통보 ⇒ 시장경제과