

# 2014년도 디자인마케팅 지원사업 추진현황

## 우수 디자인상품 발굴 및 판매 활성화

우수한 디자인문화상품의 발굴, 유통, 마케팅 등 단계별 지원을 통한 디자이너 및 디자인기업 경쟁력 강화

### 우수 디자인상품 발굴 및 판매채널 확장

#### ● 제2회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최 및 수상작 100선 선정

- 서울관광기념품 작품 총156업체, 275종 접수 (6.19~6.24)
- 3차에 걸친 전문가,시민,관광객 심사를 거쳐 수상작 100선 발표 (10.17)
  - 전통차 세트(대상), 서울이야기 3단 병풍, 해치를 담은 접시(금상) 등
  - 서울시 기념품 활용 및 기념품 숍 입점 연계, 디자인 전시 참여, 기념품 제작업체 및 판매숍 대상 디렉토리 배포, 언론보도, 전문지 등 홍보 지원



#### ● 온·오프라인 상설매장 운영

- DDP 아트숍, 청와대 사랑채 등 매장 입점상품 모집 품평회 개최 (5월)
  - 국내외 전시('14 메종오브제, 헤럴드디자인마켓) 등을 통해 154개 사 469종 발굴
- 국내 상설매장 입점 : DDP아트숍, 청와대사랑채, 인천공항, 네이버스토어팜 등 8곳
  - DDP 아트숍 148개사/945종, 청와대사랑채 68개사/ 1,727종, 인천공항 12개 기업/176 종

#### ● 추진 일정

- '14. 11.26 ~ 11.30 제2회 서울관광상징공모전 시상식 개최 및 전시참가
- '14. 11.26 ~ 11.30 서울디자인위크 '디자인태그'관 참가

## ■ 디자인문화상품 국내·외 홍보 및 디자인 생태계 조성

### ● 해외박람회 서울관 참가 : 파리 메종&오브제 (9월)

○ 수출상담 465건 , 수주실적 550천 유로(전년대비 1,100% 상승)

- 여성디자이너협회,대구경북디자인센터 공동 참가/한국공예디자인문화진흥원 공동 홍보
- 서울대표디자인문화상품 세계화, 해외 유통채널 확장

### ● 서울디자인재단과 함께 하는 헤럴드디자인마켓 상반기 개최 (4월)

- 신진 디자이너 및 디자인 기업 73개 참가
- 제품 공동 홍보 및 판매의 장 마련, 하반기 서울디자인워크 기간 중 개최

### ● 「서울디자인워크」 개최(11.26~30)

- 시민과 함께하는 디자인 축제 개최를 통한 디자인산업 활성화
- DDP와 COEX 중심 전시·마켓, 컨퍼런스 개최 등 서울전역을 디자인 축제화
- 서울디자인워크 참여 프로그램

구분	11.26	11.27	11.28	11.29	11.30
전시	서울디자인페스티벌 (코엑스)				
포럼	헤럴드디자인포럼 (DDP 알림관)				
세미나			서울디자인워크(DDP)		
투어	서울디자인스팟·투어 (DDP, 코엑스, 서울도심)				
마켓	서울디자인재단과 함께하는 헤럴드디자인마켓(DDP 알림관)				

### ● 추진 일정

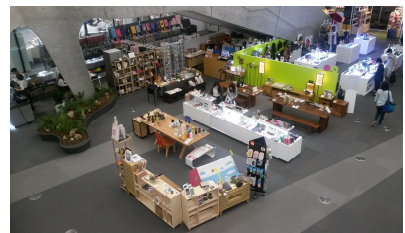
- '14. 11.26 ~ 11.30 서울디자인워크 2014 및 서울디자인스팟·투어 개최
- '14. 11.26 ~ 11.30 서울디자인재단과 함께하는 헤럴드디자인마켓(하반기) 개최



2014 파리 메종&오브제



헤럴드 디자인 마켓(상반기)



오프라인마켓\_DDP아트숍