

등록번호	지역활성화과-4893
등록일자	2015.4.14.
결재일자	2015.4.16.
공개구분	대시민공개

주무관	관광활성화추진팀장	지역활성화과장	경제재정국장	부구청장	구청장
서승균	이원중	박홍표	김종두	조인동	04/16 문석진
협 조					

『착한 가격』 『젊은 문화 체험』
신촌 마을여행 사업계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사업비
	기관·부서·단체명	협약내용	협약결과	

서 대 문 구
지역활성화과

2015년 커뮤니티 관광활성화 기반 구축을 위한

「서울 속 마을여행」

사업 계획서

『착한 가격』 『젊은 문화 체험』

신촌 마을여행

2015. 4.

서대문구

『착한 가격』 『젊은 문화 체험』 신촌 마을여행

(서대문구)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015.1 ~ 계속사업 (5월부터 본격사업 시작)
- 대 상 지 : 서대문구 봉원동 일대 (신촌연세로와 안산자락길 연계)
- 사 업 비 : 453백만원 (시비 96백만원, 구비242백만원, 민자115백만원)
- “서대문 마을여행”의 브랜드
 - 슬 로 건 : 『착한 가격』 『젊은문화 체험』 이런 여행 경험해 보셨나요?
 - 관 광 타 겿 : 20~30대 젊은 내·외국인, 부모와 아이들 (가족동반)
 - 마 케 팅 : 저렴한 음식·숙박을 기반으로 한 토탈체험 관광
- 세부사업내용
 - 주민참여를 기반으로 한 차별화된 지역특화사업 추진 및 운영
 - ▶ “서울속 마을여행”을 위한 주민주도형 숙박타운 조성
 - ▶ 방문자쉼터·기념품판매장·마을레스토랑 조성 및 운영
 - 봉원·신촌동 일대를 중심으로 하는 이야기 개발 및 관광상품화
 - ▶ 마을이야기 및 탐방지도 제작·콘텐츠 및 투어코스 개발
 - ▶ 각종 문화예술행사 및 체험프로그램 개발·팸투어 개최
 - 기타 : 커뮤니티 구성, 주민교육 및 컨설팅, 홍보·마케팅 등
- 사업 추진체계

구 분	서대문구	주 민 협 의 체	주 관 협 력 업 체				보 조 협 력 업 체	
			보태기교육 협동조합	이야기채록 협동조합	트래블러스맵 협동조합	드 로 우 협동조합	봉 원 사 봉원교회	대 학 교 상인회 등
역 할	사업주최	사업주관	총괄기획	사업실행	사업실행	사업실행	사업협조	사업협조
업무분장	행정지원	의사결정	컨설팅·교육	스토리 발굴	관광상품 개발 (체험포함)	숙박타운 조 성	프로그래밍 운 영	홍 보 마 케 팅

□ 추진일정

세부사업명	세부 사업내용	추진시기(월)	예산
관광지원화 (스토리발굴)	<ul style="list-style-type: none"> - 주민주도의 협동조합 또는 마을공동체 구성 - 이야기 안내판 제작 및 벽화 - 봉원사와 안산자락길을 연결하는 등산로 정비 - 관광사업 관련 기반시설 조성 - 이야기발굴에 따른 코스개발 및 안내지도(가이드북) 제작 - 볼거리, 즐길거리, 먹을거리, 살거리 등에 대한 자원 발굴 - 마을여행 스토리발굴단 구성 및 운영 - 탐방(스토리)지도, 이야기 영상물, 마을이야기 지도 제작 	'15.5월~12월	시비: 66백만원 구비: 17백만원 민간: 10백만원
관광상품화	<ul style="list-style-type: none"> - 착한 가격에 젊은 문화를 체험할 수 있는 특화된 관광상품 개발 - 특화사업 개발 및 관광상품 개발(문화·예술행사 등) - 웹투어, 가족단위추억여행, 마을투어, 수학여행 등 상품개발 	'15.5월~8월	시비: 25백만원 구비: 200백만원 민간: 105백만원
기 타	<ul style="list-style-type: none"> - 주민주도형 숙박타운 조성 및 리모델링 사업 - 사업준비·교육·홍보·마케팅(신촌포탈) 	'15.5월~12월	시비: 6백만원 구비: 25백만원

□ 기대효과

- 외래 관광객에게 다양한 지역관광을 체험하게 하고 지역주민의 소득증대 및 일자리 창출 기대
- 지역주민 스스로가 지역의 문제를 해결하고 고유한 자원을 활용하여 관광상품을 개발하고 상품화하여 서울속의 대표 여행지로 자리매김
- 지역의 자생적인 관광경영 체계 구축
 - ▷ 미래 문화생활 패턴을 선도기존의 하숙/원룸을 관광객을 위한 숙박 시설로 탈바꿈시켜 주민들의 문제를 자체적으로 해결
- 지역관광 사업 창출을 통한 주민소득 증대 및 지역경제 활성화
- 볼거리·먹거리·체험거리를 제공하여 외래관광객의 방문을 유치하고 지역내 머무르는 시간을 지속시켜 지역소비 촉진
- 지역의 기존 인프라 및 조직 등을 재활용, 자원의 효율적 활용 도모
- 서울 속 마을여행 사업을 통한 지역공동체 활성화
- 서울 속 마을여행 사업 지원을 위한 노인·청년일자리 창출
- 서울 도심의 한복판에서 과거·현재와 미래를 함께 할 수 있는 체험공간 조성

『착한 가격』 『젊은 문화 체험』 신촌 마을여행

I

사업추진 개요

마을여행의 브랜드화

- ❖ 슬 로 건 : “착한 가격” 에 “젊은 문화 체험” 을 “편안한 느낌” 으로....
이런 여행 경험해 보셨나요?
- ❖ 관 광 타 겿 : 20~30대 젊은 내·외국인, 부모와 아이들(가족동반)
- ❖ 마 케 팅 : 저렴한 음식·숙박을 기반으로 한 토탈경험 체험

□ 사업목적

- 지역자산을 활용한 관광사업 창출
 - 지역주민의 아이디어와 상상력을 토대로 기존자원을 관광산업과 접목
- 지역주민 주도형 지역 관광사업 경영 활성화
 - 지역 관광사업 경영 공동체를 육성하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치 창출(Creating Shared Value)
- 인근대학의 기숙사 건립에 따른 주민생존권 위협을 타개하기 위하여
주민들 스스로가 문제해결 도모 ⇨ 커뮤니티 활성화를 위한 동기부여

□ 사업의 필요성

- 지역주민들이 자발적, 협력적으로 법인체를 만들어 숙박, 음식, 기념품, 여행알선 등 관광사업을 경영하도록 함으로써 일자리와 소득 창출 필요
- 지역관광 정책사업의 패러다임 변화 필요
『관·시설 및 인프라 조성』, 『관광객(visitor) 중심』에서 ⇒
주민 참여, 주민과 관광객 간의 관계(Host-Guest), 지역문화 육성,
관광사업 창출 및 경영 중심으로 전환
- ‘경영을 접목한 관광개발’을 유도하여 지역주민 혜택 및 지역경제 활성화

□ 추진방향

- 지역주민의 주체적이며 협력적인 참여를 통하여 지속가능한 지역발전 추구
⇒ 주민 주도형 지역 관광사업의 경영활성화로 공유가치 창출
- 시설 및 인프라를 신규로 조성하는 것이 아니라 지역의 공공유희자원을 재활용하는 방안으로 추진(신촌연세로, 안산자락길, 형무소역사관, 영천시장 등)
- 관광시장의 트렌드 변화 및 실수요를 접목시키고자 전문가 그룹과 협력
- 타지역 마을관광과는 차별성을 두어 과거·현재·미래를 체험하는 관광상품 개발

□ 그간 추진실적

- 『서울형 도시재생시범지역』 선정(2014.12.26)
 - 인근의 신촌(연대·이대)지역이 도시재생시범지역으로 선정되어 4개년에 걸쳐 총 100억을 투자하여 문화·상업·예술·주거 통합재생 실현 준비
 - 도시재생사업을 위한 광범위의 조직간 연계·협업체계 구축 완료
- 민간여행사·서대문구·서대문도시관리공단 간 관광상품개발을 위한 업무협약(MOU) 체결(2015.3.2) ⇒ 중국인 관광객 3회 700여명 유치
- 주민 커뮤니티 활동을 통한 조합결성 준비모임 구성(숙박단지 조성 관련)
 - 하숙/원룸의 공실율 문제를 해결하기 위한 주민모임 결성(2014.12월초)
 - 구청장 지시사항 : 하숙·원룸을 외국인관광 도시민박업으로 전환 검토('14.12월)
 - 하숙·원룸 등 현장실태점검 및 관계자 면담 총 8회 실시('15.1~4월)
 - 현안문제 해결을 위한 주민설명회 개최(2015.3.3)



※ 설명회 주요내용 : 협동조합 또는 마을공동체를 통한 주민주도사업 추진여부, 주민주도사업 구상, 주민의견 수렴, 정보공유 등

○ 스토리밭굴 분야

- 사업대상지를 둘러싸고 있는 안산 중심으로 하는 스토리텔링 중심의 관광코스 개발

코 스	세 부 내 역
제 1코스	신촌역 ⇨ 봉원사(사업지역 통과) ⇨ 안산자락길 ⇨ 이화여대 ⇨ 신촌역
제 2코스	봉원사(사업지역 출발) ⇨ 안산자락길 ⇨ 자연사박물관 ⇨ 연희맛로
제 3코스	이대역 ⇨ 신촌역로 ⇨ 봉원동 일대(사업지역 통과) ⇨ 신촌역
제 4코스	독립문역 ⇨ 독립공원 ⇨ 이진아도서관 ⇨ 안산자락길 ⇨ 두바퀴쉼터
제 5코스	홍제역 ⇨ 인왕시장 ⇨ 연희숲속쉼터 ⇨ 안산자락길 ⇨ 자연사박물관

※ 코스개발(2014.11~2015.2), 코스안내지도 제작 및 배부(2015.3월)

- 마을이야기 및 탐방지도 제작을 위한 전문가 4회 면담(구비 15,000천원 확보)
⇨ 이야기채록사협동조합, 서교예술실험센터, 냄비받침 등

○ 관광 자원화 분야

- 연세로 지하보도 창작놀이센터 설치(사업비 510백만원 확보)
- 신촌 문화발전소 건립(사업비 2,059백만원 확보)
- 인근대학(연세대, 이대, 경기대 등) 관련학과와 커뮤니티 형성
⇨ 연대 마을학개론 등 3개 강의 개설, 경기대 관광학부와 MOU 협의 중
- 마을내에 커뮤니티 관련 연합체로 여러모임들간의 교류 및 협력 진행
⇨ 소통과 변화 추진(봉원사, 연세대학교, 숲속한방랜드, 형무소역사관, 영천시장, 중국인 전담여행사, 의료관광 에이전시, 각종 협동조합 등)
- 관광안내도 안내표지판 설치 등 안내체계 개선 완료('14.9~15.2)
- 연세로 문화의 거리 조성 준비 : 각종행사(불거리) 유치 협의 중(사랑니콘서트 등)
- 신촌 연세로 거리가게 운영컨설팅 지원 : 신규메뉴 발굴 및 외국인 응대 방안 교육

○ 관광상품화 분야

- 관광정보 콘텐츠 제작 및 투어코스 개발(구비1,000천원 확보)
- 민·관 협치 지역공생 “이화공방길” 사업 추진 중
- 『365일 문화가 흐르는 신촌 구현』을 위한 각종 문화행사 추진 중
⇨ 3월부터 “신촌 음악에 물들다”(매달 1·3째주 토요일),
“달려라 피아노”(매주 금·토·일요일) 등

II

사업 추진계획

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015.1 ~ 계속사업(5월부터 본격사업 시작)
- 대 상 지 : 서대문구 봉원동 일대(신촌연세로와 안산자락길 연계)

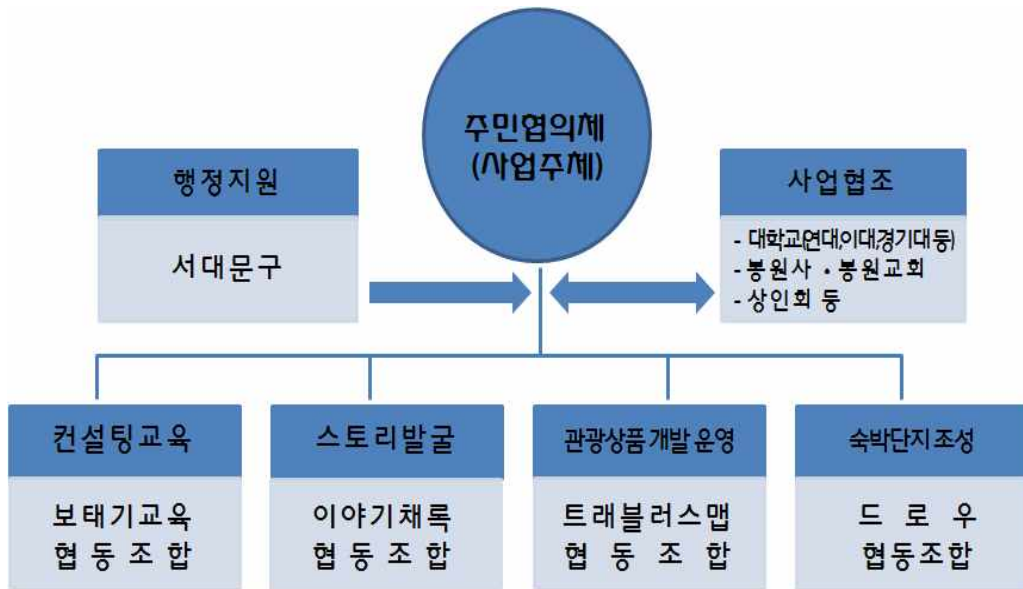
사업대상지의 관광환경

- ❖ 강 점 : 안산자락길과 연계한 문화 생태탐방로 개발용이, 대학과 음악이 있는 젊음의 도시, 세브란스와 연계한 특화된 의료관광 활성화 가능
- ❖ 단 점 : 대표적인 랜드마크와 면세점의 부재, 쇼핑·숙박시설·문화공간 등의 부족, 외국인 전용식당과 대형식당의 부재
- ❖ 시사점
 - 도시재생 프로젝트와 연계하여 독창적인 스토리 콘텐츠 발굴 ⇨ 시너지 효과 가능
 - 역사와 문화를 관광과 연계(봉원사, 신촌연세로, 형무소역사관, 자연사박물관 등)

- 사 업 비 : 453백만원(시비 96백만원, 구비242백만원, 민자115백만원)
- 사업내용
 - 지역역량강화를 통한 주민중심의 커뮤니티 구성
 - ▶ 주민간의 화합과 신뢰를 견고히 하는 행복한 마을 실현
 - ▶ 각 주체가 함께 열린 태도로 협력하여 주민역량을 강화하고 지역 공동체 형성
 - 주민참여를 기반으로 한 차별화된 특화마을 조성
 - ▶ “서울속 마을여행”을 위한 주민주도형 숙박타운 조성
 - ▶ 방문자쉼터 조성 및 관광기념품(특산품 포함) 판매
 - 봉원·신촌동 일대를 중심으로 하는 이야기 개발 및 관광상품화
 - ▶ “이야기가 있는 서울속 마을여행”을 위한 관광코스 개발 및 이야기 발굴
 - ▶ 마을이야기 및 탐방지도 제작, 콘텐츠 및 투어코스 개발
 - ▶ 각종 문화예술행사 및 체험프로그램 개발·팸투어 개최
 - 기타사업 : 주민교육 및 컨설팅 실시, 홍보·마케팅 등

○ 시행주체 및 관련단체 등과의 협력현황

- 주민협의체가 주체가 되어 각 업체(주관·보조)들과의 협업조직 구성



※ 협의중인 협력업체 현황(2015.1~4.10 현재)

협력 분야	협의중인 협력업체 현황
컨설팅 및 교육업체(2)	보태기교육컨설팅협동조합, 마을공동체연구협동조합
스토리 발굴(3)	이야기채록사협동조합, 서교예술실험센터, 냄비받침
관광상품 개발 및 운영(3)	트래블러스맵, 착한여행, 우리가 만드는 미래
숙박타운 조성(3)	드로우 협동조합, (주)우주, Plan M

○ 사업자 선정 및 추진 방법

- 사업시행주체인 주민들이 자발적인 협력체계구축을 위한 행정지원체계 구축
- 본 공모사업이 당선되면 협의 중 이던 협력업체들로부터 사업제안서를 제출받아 사업설명회 개최 ⇨ 주민의견 수렴 결과에 따라 협력업체 선정
- 사업자 선정 후 협력업체 및 지역단체의 대표자 또는 실무자들로 구성된 자문단 구성 및 자문회의 실시
- 사업주체와 협력업체 및 지역단체 간 협력체계 구축 및 일정 수시 공유

□ 세부사업 계획

커뮤니티 구성 및 운영

- 관광상품개발을 업무협약(MOU) 확대시행
 - ⇒ 대상기관 : 여행업체, 지자체, 대학교, 세브란스병원 등
- 주민협의체와 협력업체간 업무협약체결
 - 협약식 : 2015. 5월중
 - 협약대상 : 컨설팅 및 교육업체, 스토리 발굴업체, 관광상품 개발 및 운영 업체, 숙박타운 조성 업체, 주민협의체, 서대문구청, 봉원사, 봉원교회 등
 - 협약내용 : 마을만들기를 위한 공동 플랫폼 구축과 운영에 관한 사항, 개별적 콘텐츠의 유기적 결합을 통한 콘텐츠 제작 및 홍보 자문 등
- 자문위원회 구성 및 운영 : 2015년 5월부터
 - 구성대상 : 마을만들기 전문가, 관광학과관련 교수, 지역활동가, 여행업체 등
 - 자문내용 : 최신 트렌드, 협력인프라 구축방안, 마을관광을 위한 기술적 자문, 플랫폼 구축 및 운영에 관련한 기술적 자문, 콘텐츠 제작 및 홍보 등

『서대문구청』 & 『서대문도시관리공단』 & 『중국인전담여행사』 간 업무협약

- ❖ 배 경 : 서대문구를 한·중 문화교류의 거점으로 삼기 위한 발판 마련
도시관광 활성화를 위해 협약 당사자간 긴밀한 업무 협력
외국인 도시관광의 중추적 공간 조성
- ❖ 협약내용
 - 우수 관광상품을 개발하고, 서대문지역의 관광활성화를 위한 협력사업을 상호 발굴·추진·지원하기 위한 노력을 적극 수행
 - 관광객의 유치를 최우선의 목표로 설정하고, 추후 서대문관내 음식점 숙박시설 활용에 지속적인 협의 진행
 - 사업시행에 따른 문제점이 발생할 경우 즉시 규명하고, 신속하게 처리하며 이에 대하여 공동 대응책 마련에 협조
- ❖ 협약일자 : 2015.3.2(월)
- ❖ 효 과
 - 한·중문화예술교류 확대 ⇒ 서대문 관내 문화예술단체들의 참여 확대
 - 서대문 관내에서 중국인 관광객들의 쇼핑, 관광, 식사, 숙박의 기회 증대

스토리 조사 · 발굴 · 가공 계획

- 추진목적 : 마을관광을 위한 역사/문화 스토리 발굴을 통해 이를 콘텐츠화하고 관광활성성화 기반을 마련함
- 마을여행 스토리발굴단 구성 및 운영
 - 구 성 : 스토리발굴업체를 주축으로 한 지역주민, 학회, 협력대학, 향토사학자들로 구성된 발굴단 구성
 - 운영방법 : 이야기 발굴, 스토리 제작, 영상물 촬영 등
 - 발굴주제 : 변천사, 잊혀져가는 공동체 문화, 역사문화유산, 생태자원, 지역명소와 명인, 맛집, 문화행사 등
 - ※ 봉원동을 기점으로 신촌동 일대의 역사·장소·건축적 특징자료 발굴
 - 발굴방안 : 문헌조사, 스토리채집·기록화, 주제별 조사, 에피소드 수집(지형지물, 생태자원, 휴식공간 등)
- 관광자원화 활용을 위한 이야기 가공
 - 수집·발굴한 이야기 중 관광자원으로 활용 가능하도록 이야기 테마화
 - ▷ 사진촬영, 일러스트제작, 스토리텔링 기법을 통한 서술
 - 관광 홍보물 제작 : 마을이야기 지도, 탐방(스토리)지도, 이야기 영상물 등
 - ※ 신촌연세로 관광지도 및 문화행사 팸플렛 등과 연계 작업 추진

관광자원화 계획

① 주민주도의 협동조합 또는 마을공동체 구성 준비

- 추진기간 : 2015. 5월 중

그간 추진사항

- ❖ 현안문제 발생 : 인근 대학(연대,이대)에서 기숙사 건립 ⇨ 하숙생 이탈
- ❖ 모임결성 : 하숙/원룸을 운영하는 주민 60여명이 현안문제를 스스로 해결하기 위하여 상호협력체계 구축(주민회의 16회, 구청과의 간담회 8회, 주민설명회 1회)
- ❖ 문제해결방안 모색 : 협동조합 또는 마을공동체 구성 준비, 전문가들의 의견 청취
 - ⇨ 주민참여형 숙박단지 및 관광마을 조성 합의

○ 모임을 통한 추진사업 내용

- 차별화된 숙박단지 운영 : 외국인전용 도시민박업, 웨어하우스, 호스텔 등 주민건물의 특성을 살린 숙박단지 조성
- 마을을 관광명소로 만들어 외래관광객의 방문 및 숙박 유치
- 관련 세부사업들에 주민이 참여하고 결정하는 시스템 구축
⇒ 관광자원화, 관광상품화, 홍보 및 마케팅 등

○ 기대효과 및 활용방안

- 주민 공동체 기반의 지속가능한 종합적 관광사업체 운영
- 지역주민들이 자발적, 협력적으로 법인체 조직
- 주민이 관광객을 상대로 숙박, 음식, 기념품, 여행알선 등 관광사업을 경영하도록 함으로써 일자리와 소득을 창출
- 서울형 마을여행 만들기의 성공사례 기대

② 이야기 안내판 제작 및 벽화 시공

○ 추진기간 : 2015. 7~8월

○ 사업내용

- 마을 곳곳에 가공된 스토리를 이용한 이야기 안내판 제작설치
- 관광객에 특색있는 거리를 볼 수 있도록 골목길 벽화 시공

○ 사업효과 및 활용방안

- 테마가 있는 관광코스 제공
- 지역특색이 묻어나는 골목길 경관 개선

③ 봉원사와 안산자락길을 연결하는 등산로 조성(정비)

○ 추진기간 : 2015. 8~9월

○ 사업내용

- 봉원사에서 출발하여 안산자락길로 연결되는 등산로 정비
- 관광객을 위한 안내체계 정비 및 특화된 등산로 조성

○ 사업효과 및 활용방안

- 관광객들이 무장애 등산로로 유명한 『안산자락길』을 쉽게 경험할 수 있는 기회 제공
- 이색 등산로 조성을 통한 새로운 관광자원 개발

④ 마을 레스토랑 조성

- 추진기간 : 2015. 9~11월
- 사업내용
 - 민간시설 내 유휴공간(주민건물, 교회, 절 등)을 무상제공받아 시설을 갖추고 주민들이 주관하는 레스토랑 운영
 - 마을을 대표하는 음식을 개발하고 서울의 대표맛집으로의 이미지 구현
- 사업효과 및 활용방안
 - 주민참여를 통한 일자리 창출
 - 음식문화개선 및 좋은식단 구성

⑤ 『관광객 쉼터』 조성 및 관광기념품 판매(제작)

- 추진기간 : 2015.9~11월
- 사업내용
 - 임상이 양호한 사유지를 무상사용토록 제공받아 지역주민의 소통과 휴식의 공간을 제공함은 물론 관광객을 위한 쉼터 조성
 - 주민이 운영하는 관광객을 위한 기념품 판매소를 병행 설치·운영
- 사업효과 및 활용방안
 - 주민참여를 통한 일자리 창출 및 소득 증대
 - 주민과 관광객들의 소통 및 활동 등이 가능한 커뮤니티 공간 조성
 - 특색있는 관광기념품을 제작·판매하여 마을홍보

⑥ 대표적 문화공연·문화재·유적지 등을 활용한 개별적·종합적 관광자원화

- 추진기간 : 2015.5~12월
- 사업내용
 - 개별 단위자원이 아닌 자원군, 상업시설 등과 연계한 관광자원화 준비
 - 한 번 오고 마는 마을이 아니라 머물 수 있고 지속적으로 방문할 수 있는 마을이 되도록 여러자원들을 연계한 집적사업 준비
 - 시설조성(하드웨어) 뿐 아니라 프로그램, 소프트웨어 연계 작업 준비
 - ▷ 기존 관광자원들의 업그레이드
 - 외국관광객을 상대로 하는 서울의 대표 페스티벌(하이서울 등)을 개발하고 서울-서대문 공동개최(기획) 추진

○ 사업효과 및 활용방안

- 기존의 개별 관광자원들에 국한 시키지 않고 이를 종합적으로 업그레이드하여 볼거리, 즐길거리, 먹을거리 제공

※ 사업대상지의 개별 관광자원 현황

분 야	관 광 자 원
문화/예술 공연	안산벚꽃음악회, 대학문화축제, Maker Faire, 물총축제 독립민주축제, 거리음악경연대회, 크리스마스거리축제 달려라 피아노, 클래식콘서트, 왈츠페스티벌, 커플린, 사랑니콘서트, 신촌버스킹, 길거리콘서트 등
문화재 / 유적지	봉원사, 능안정, 자락길, 형무소역사관, 이진아기념도서관, 독립문, 언더우드관, 스템스관, 아펜젤러관, 운동주기념관 등
주민주도 행사	영산재(봉원사), 외국인 유학생 알뜰장터(봉원교회)
기 타	이대쇼핑거리, 신촌연세로(문화의 거리 조성, 거리가게), 연세로 지하보도 창작놀이센터, 신촌 문화발전소,

관광상품화 계획

① 지역특화 사업 개발

- 조성시설 : 숙박시설, 관광객쉼터, 기념품판매장, 마을레스토랑 등

○ 추진방법

- 기존의 원룸/하숙을 테마별 숙박시설로 변환시켜 수요자 중심의 숙박단지 조성
- 지역 활동가(건축·문화·예술 등) 참여 하에 지역공동체 프로젝트 진행
- 조성시설은 정주시설, 관광객 쉼터, 테마공간 등으로 다양할 수 있으나 통일감을 부여하여 마을관광의 랜드마크 기능을 유지하도록 함
- 지역의 정체성 및 향토자원을 활용하여 기획·디자인하며 시설 조성 이후 마을주민들이 운영토록 유도

○ 사업효과

- 주민의 현안문제를 주민 스스로 해결하고 이를 통한 소득증대 및 주민결속
- 기존의 획일화된 정책사업 메커니즘의 통제를 덜 받고 지역 고유의 상황에 적절한 사업들을 창의적으로 계획(지역에서 필요로 하는 부분에 대한 추가지원 검토)

② 관광객이 직접 참여하는 체험축제(프로그램) 개발

- 자원화 방식 : 축제·행사에 관광객들이 직접 체험 할 수 있는 기회 제공
- 추진방법
 - 참여형 프로그램을 신규 관광상품으로 개발 : 여행사와 사전협의
 - ※ 행사 기획단계부터 관광상품화를 고려한 프로그램 구성
 - 기존의 축제·행사에 관광객 참여방안 강구
 - 매년 정해진 일자에 정기적 개최(신뢰성 및 홍보효과)
- 기대효과 : 관광객 참여를 통한 지역경제 활성화 및 마을홍보

③ 관광상품 개발

- 자원화 방식 : 관광상품개발업체와의 협력을 통해 관광상품 개발
- 추진방법(상품개발)
 - 학교탐방(수학여행 연계) : 대학탐방, 신촌연세로, 안산자락길, 파티 등
 - ⇨ 여행사와의 협력관계 강화 및 확대, 각 학교에 수학여행 상품 판매
 - 가족단위 추억여행 : 예술·문화행사, 안산자락길, 영천시장, 형무소역사관, 이진아기념 도서관 등
 - 마을투어 : 주민참여 공동체 마을 체험 및 골몰길 투어
 - ※ 관광상품 개발 후 고객군별 팸투어 진행
- 기대효과 : 온라인 오프라인 상품홍보를 통한 지속적인 관광객 유입

④ 새로운 형태의 숙박타운 조성

- 자원화 방식 : 기존의 하숙/원룸을 유형/면적/크기/위치/등에 따라 여러 형태의 숙박시설(게스트하우스, 셰어하우스, 호스텔업 등) 조성
- 추진방법
 - 주민스스로 협동조합 또는 마을기업을 설립하여 숙박타운 조성
 - 협력업체와의 협의를 통하여 숙박타운 운영기준 마련
- 기대효과
 - 인근대학교 기숙사 신축에 따른 주민생계위협을 주민 스스로 해결
 - 타지역과 차별화된 숙박단지 운영을 통하여 주민소득 증가

홍보 · 마케팅 계획

- 추진목적 : 마을관광을 위한 재미난 이야기를 선정·가공하여 SNS, 인터넷 매체 등을 활용하여 사람들의 입에서 입으로 확산
- 홍보·마케팅 전략 수립
 - 바이럴마케팅이 가능한 홍보 콘텐츠 개발 및 활용
 - 홍보 매체 선정, 시기별·홍보 전략 수립 등
- 온라인 홍보·마케팅 : **신촌포탈**, 블로그, 트위터 등
 - 서울시, 서울관광마케팅(주), 한국관광공사 등 유관기관 마케팅 창구 활용
 - 블로그 기자단 운영 및 각 포털 파워블로거를 통한 홍보 등

신촌포탈 (2015년 4월 오픈예정)

- ❖ 추진배경 : 신촌일대의 행사/문화/관광정보 등의 지속적인 제공 및 홍보마케팅
- ❖ 사업예산 : 20,000천원
- ❖ 콘텐츠 구성(안)

Say 신촌	Enjoy 신촌	See 신촌	Play 버스
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 웰컴 투 신촌 ◦ 신촌의 청춘 이야기 ◦ 역사·문화 이야기 ◦ 차 없는 거리 연세로 ◦ 마을 공동체 사업 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연중 행사 축제 소개 ◦ 신촌 대학축제 ◦ 물총놀이축제 ◦ 신촌산타마을 ◦ 떡거리 / 즐길거리 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서대문 안산 자락길 ◦ 안산 허브 공원 ◦ 서대문자연사박물관 ◦ 자연생태체험 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 플레이 버스 <ul style="list-style-type: none"> - 음악감상, 관광안내 ◦ 고백 버스 ◦ 음악 버스 <ul style="list-style-type: none"> - 버스킹/ 쇼케이스신청

- 오프라인 홍보·마케팅
 - 각종 언론사, 일간지, 방송사 등에 보도자료 배포 등 언론홍보
 - 인근 대학교와 초·중·고등학교 지역탐방 프로그램 연계 홍보
 - 지역커뮤니티 매체 활용(신촌대학교, 신촌플레이버스의 팟캐스트 방송 등)
- 서대문 관광통계 연구용역 실시
 - 관광시장변화에 따른 관광상품 개발 및 관광 패러다임 변화에 따른 관광통계기반 구축 ⇨ 홍보·마케팅 계획수립에 기초자료로 활용
 - 외래관광객의 수요 예측, 지출규모 파악, 지역경제파급효과 측정 등

지속성 확보 계획

- 『마을여행협동조합(주민 논의중)』 설립으로 사업의 지속성 확보
- 단계별 주민교육 및 훈련 실시
 - 기초교육(인식공유단계) : 지역의 관광산업진단 및 보유자원과 부족자원의 현황 파악, 선진 사례 견학
 - 중간교육(사업구체화 단계) : 공동체 역량 강화, 지역의 정체성을 살린 관광 상품 개발
 - 심화교육 : 지역의 여건과 사업, 상품화 여건에 맞는 필요한 내용 심화교육 사업성 강화를 위한 전문 교육 실시
- 지역주민 프로그램 참여도 제고 및 마을의 수익창출
 - 지역주민으로 구성된 골목길해설사 안내로 공감대 형성
 - 주민주도 관광상품 개발 운영 : 수익금에 대한 재투자로 마을재생
- 주민참여 및 공간대 형성 확대를 위한 방안 마련
 - 관광객 유입으로 인한 소음, 쓰레기, 사생활 침해 등 주민불편사항 및 인근 상인들과의 협력방안 마련(의견수렴 및 지속적 논의 시행)
 - 지도 및 표지판 제작 시 주민불편 해소를 위한 에티켓 문구 삽입

자체평가 계획

- 관광활성화 자문단 구성에 따른 평가계획 수립
 - 평가기간 : 2015. 7월 ~ 12월(분기별 1회 실시)
 - 평가방법 : 현장 및 서면평가를 통한 운영실적 평가
 - 자문단 구성 : 관광, 마을공동체, 도시디자인 등 관련자
 - 평가항목 : 수익형평성, 주민참여도, 관광상품화 등
- 팸투어 및 모니터링 추진 계획 수립
- 주민협의체와 협력업체간 연말 결산을 통한 내년도 사업 재구상

Ⅲ

사업 추진일정

□ 2015년 세부사업별 추진일정

연번	세부사업명	세부 사업내용	추진시기 (월)	비고
1	협력업체간 업무협약	- 주민간담회	수시	
		- 업무협약식 체결	5월	
		- 주민협의체 및 협력업체 간담회	수시	
		- 자문위원회 구성 및 운영	7월	
2	사업준비 컨설팅	- 사업관련 전문가 면담 및 선정	5월	
3	관광객 유형분석 용역	- 용역계획 수립	5월	
		- 용역시행	6~8월	
4	이야기 발굴 및 가공	- 스토리발굴업체 선정	5월	
		- 이야기 발굴, 스토리제작 등	6월	
		- 이야기 가공(테마화)	7월	
5	마을이야기 지도 제작	- 수집·발굴된 이야기로 지도 제작	8월	
6	탐방(스토리)지도 제작	- 수집·발굴된 이야기로 스토리지도 제작	8월	
7	이야기녹음 및 촬영	- 이야기녹음 및 촬영을 통한 홍보물 제작	8월	
8	이야기안내판 및 벽화	- 이야기 안내판 및 벽화 시공	8~9월	
9	안산자락길 연계 등산로 정비	- 이야기가 있는 등산로 정비 및 보수	7~8월	
10	캠투어 개최 및 홍보	- 여행사, 초·중·고 관계자등 캠투어 시행	9~10월	
11	방문자 쉼터 조성 (기념품 판매 병행)	- 방문자 쉼터 조성(소통과 휴식공간)	8월	
		- 대표 기념품 선정 및 제조업체 선정	6~8월	
		- 기념품 판매 관련 교육	7월	
12	마을레스토랑 조성	- 조성위치 협의 및 시공	6~7월	
		- 대표음식 개발	6월	
		- 음식업 관련 교육	7월	
13	체험프로그램 개발 (리플렛 제작포함)	- 관광상품 개발 및 운영업체 선정	6월	
		- 대표적 공연·문화재·유적지 관광자원화	5~7월	
		- 프로그램 운영	7~12월	
		- 마을해설사 교육	6~7월	
14	문화/예술공연 지원	- 각종 문화/예술 지원	수시	
15	문화공연 유치(민간주도)	- 민간주도의 문화예술공연 유치	수시	
16	지역기관 주관행사 개최	- 행사계획 수립	6월	
17	홍매매체 개발(신촌포탈)	- 신촌포탈 오픈	5월	
		- 신촌포탈을 통한 마을 홍보	5~12월	
18	숙박단지 조성	- 협력업체 사업설명회 개최	5월	
		- 단지운영에 따른 기준 마련	6월	
		- 사업시행에 따른 단지조성 공사	6~8월	
		- 관련내용 홍보 및 이용자 모집	8~10월	
19	사업수행에 따른 주민 교육	- 사업 전반에 관한 주민교육	수시	

□ 2016년 이후 운영·관리 계획

- 보다 많은 주민들이 참여 할 수 있는 시스템 구축
- 일관성이 있으나 보다 발전된 모습을 찾을 수 있는 방안 마련
- 관광자원 및 상품 개발, 홍보, 마케팅 계획 별도 수립
 - 마을별 특색 있는 관광자원 개발 및 전통적 체험상품 개발
 - 특화된 숙박시설 유치와 같이 실질적인 경제적 혜택을 줄 수 있는 관광 프로그램 개발
- 마을기업 창업 및 자립을 위한 교육 및 훈련
 - 맞춤형 교육, 훈련 시행
 - 관광상품 판매를 민간기업 벤치마킹
 - 홍보, 마케팅을 위한 민간업체들과의 협력 네트워크 구성
- 안정 성장 및 지속 발전
 - 경영 다각화 및 수익 확대
 - 서울속 마을관광 네트워크 구축(가칭 '마을관광 두레넷' 구성)
- 현장밀착형 멘토링 실시
 - 문화콘텐츠, 향토자원, 레포츠, 음식, 축제, 산업유산, 자연환경 등 지역의 고유 자원을 활용한 관광상품화 지원
 - 현장밀착형 멘토링 시스템을 통해 자생력 있는 관광사업 모델을 개발하고 각종 지원사업 연계, 지역 맞춤형 사업 추진
- 지역 일자리 창출 및 지역 간 대통합 달성
 - 마을해설사 양성 등 일자리 창출

IV 소요예산

□ 사업비(소요예산) 산출내역

세 부 사 업 명	사업비(천원)				산 출 내 역
	계	시비	구비	기타	
협력업체간 업무협약 (주민간담회 포함)	1,000	1,000			5회×200천원=1,000천원
이야기밭굴	6,000	6,000			2명×60일×50천원=6,000천원
마을이야기 지도 제작	15,000		15,000		500원×10,000부×3개국어=15,000천원
탐방(스토리)지도 제작	6,000	6,000			400원×5,000부×3개국어=7,500천원
이야기녹음 촬영	3,000	3,000			2명×30회×50,000=3,000천원
팸투어 개최 및 홍보	15,000	15,000			20명×250천원×2회=10,000천원(팸투어) 홍보 및 마케팅 1식 = 5,000
홍매매체 개발(신춘포탈)	20,000		20,000		1식=20,000천원
체험프로그램 개발 (리플렛 포함)	10,000	10,000			1식=10,000천원
이야기안내판 및 벽화	10,000	10,000			1식=10,000천원
문화공연 유치(민간주도)	80,000			80,000	16회(월2회)×5,000천원 = 80,000천원
문화/예술공연 지원	200,000		200,000		- 안산벚꽃음악회(34,000천원) - 신춘 대학문화축제(34,000천원) - 신춘물총축제(5,000천원) - 크리스마스축제(104,000천원) - 달려라피아노, 클래식콘서트(23,000천원)
지역기관 주관행사 개최	25,000			25,000	- 영산제(주관:봉원사) : 20,000천원 - 원룸/학숙생/외국인 일뜰장터 (주관:봉원교회) : 5,000천원
안산자락길 등산로 정비	12,000	10,000	2,000		1식=12,000천원
방문자 쉼터 조성 (기념품 판매 병행)	10,000	10,000			1식=10,000천원
마을레스토랑 조성	30,000	20,000		10,000	
사업준비 컨설팅	5,000	5,000			1식=5,000천원
관광객 유형분석 용역	5,000		5,000		1식=5,000천원
계	453,000	96,000	242,000	115,000	

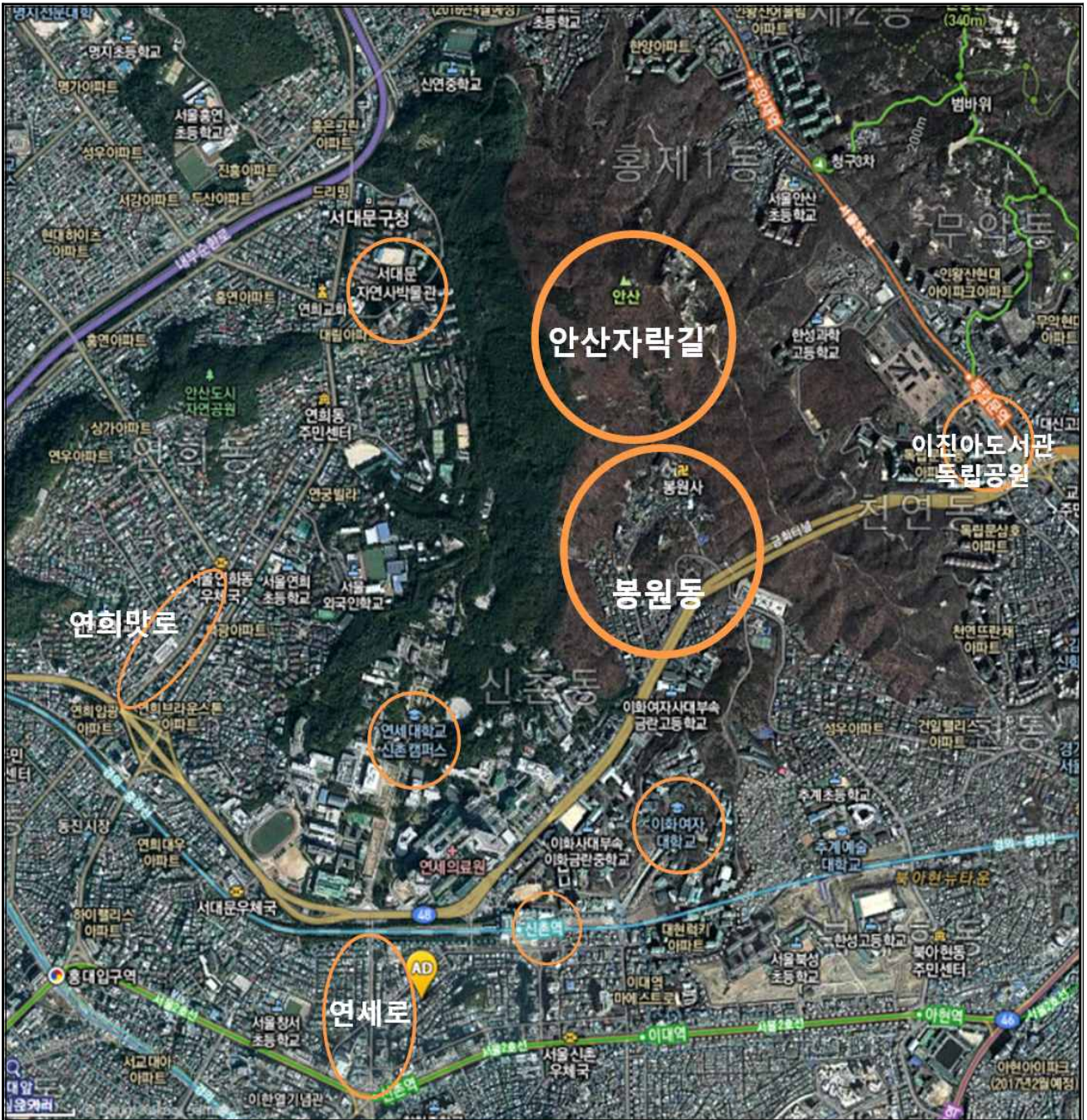
※ 본사업 관련하여 서울시 공모사업 중 『골목길 가꾸기 사업(50,000천원)』 과 『여성·건강카페 사업(50,000천원)』 별도 공모추진 예정

V**기대효과**

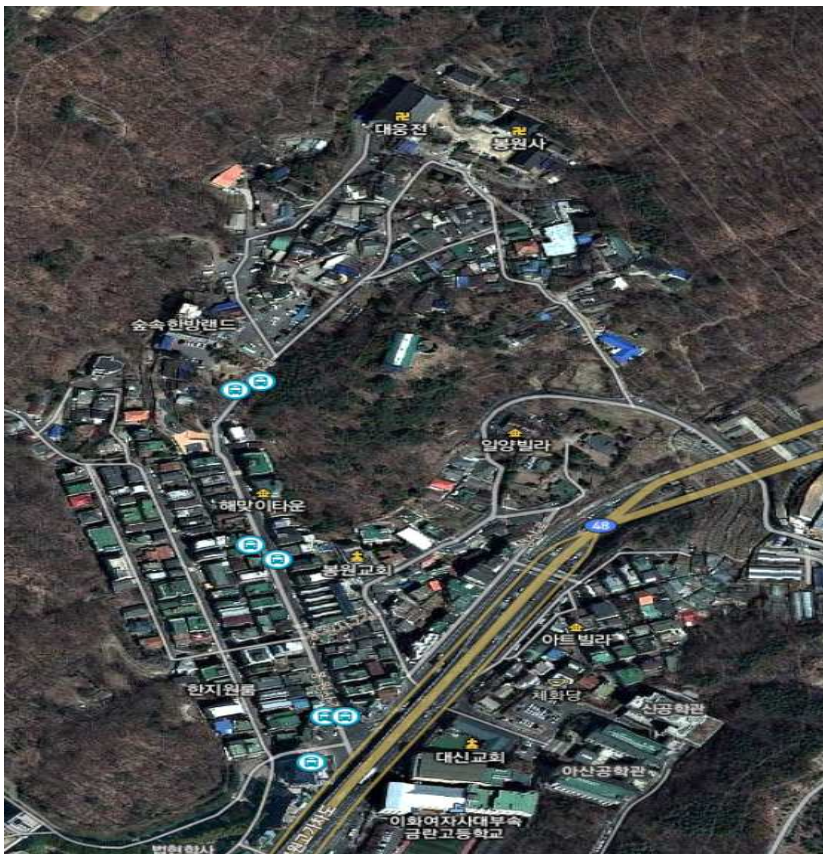
- 지역의 자생적인 관광경영 체계 구축
 - ⇒ 미래 문화생활 패턴을 선도기존의 하숙/원룸을 관광객을 위한 숙박 시설로 탈바꿈시켜 주민들의 문제를 자체적으로 해결
- 지역관광 사업 창출을 통한 주민소득 증대 및 지역경제 활성화
- 볼거리·먹거리·체험거리를 제공하여 외래관광객의 방문을 유치하고 지역내 머무르는 시간을 지속시켜 지역소비 촉진
- 지역의 기존 인프라 및 조직 등을 재활용, 자원의 효율적 활용 도모
- 서울 속 마을여행 사업을 통한 지역공동체 활성화
- 서울 속 마을여행 사업 지원을 위한 노인·청년일자리 창출
- 서울 도심의 한복관에서 과거·현재와 미래를 함께 할 수 있는 체험공간 조성

붙임자료 : 1. 사업대상지 위치도 및 사진

□ 위치도(배치도)



□ 전경사진(해당 사업 관련 현장)



봉원동 일대



봉원사 입구



봉원동 하숙촌



봉원사

자연관광자원



메타세콰이어숲



연희숲속쉼터



홍제천



홍제천
음악분수·인공폭포

역사자원



독립문



언더우드관



윤동주기념관



장희빈 우물쉼터



아펜젤러관



신촌기차역사



안산 봉수대



형무소역사관

문화관광자원



플레이버스



연희맛길



연세로
대중교통전용지구



자연사박물관

지역축제



대학문화축제



물총축제



독립민주축제



크리스마스거리축제