

문서번호	홍보전산과-13868
결재일자	2015. 4. 16.
공개여부	대시민공개

★

담당	언론홍보담당	홍보전산과장	행정국장	
권혁기	이주남	권용대	04/16 손정수	
협조	문화체육과장 정순봉 성북동역사문화담당 이병근 정책기획담당 김관홍 미디어담당 윤성열			



한양도성을 따라 성북동을 누빈다.

## ‘성북동 뷰(view)포인트를 찾아라’ 공모계획

한양도성이 갖추고 있는 여러 잇점을 성북동과 연결시켜 주민과 함께하는 성북동 뷰포인트 공모를 실시하고자 하며, 향후 한양도성과 연결되는 뷰포인트를 성북동역사문화지구 추진사업의 주요 홍보거점으로 이용하고자 함

- 한양도성을 따라 성북동을 누빈다 -

## ‘성북동 뷰-포인트를 찾아라’ 공모계획

2015년 4월

홍보전산과

### I 추진근거

#### ■ 성북동 역사문화지구 추진단 회의 결과 구청장 지시사항

- 문화체육과-1512(2015.1.20.)

### II 추진방향

#### ■ 한양도성의 가치

- 성북(城北)이라는 우리구의 지리적·역사적 상징성을 가장 시각적으로 보여주며, 규모면에서 어떤 문화재보다 거대하다.
- 성북동을 감싸고 있는 북악산 능선을 따라 축조되어 친환경적이며, 접근성 및 조망권이 뛰어나다
- 등산로와 산책로가 조성되어 건강한 신체활동을 위한 코스로 활용가치가 높고, 성북동의 볼거리, 먹거리와 연계한 개발이 가능하다

### ■ '성북동 뷰(view)포인트를 찾아라'

- 공모 대상의 무대(스크린)를 한양도성에 두되, 포인트(초점)는 성북동으로 맞춰, 한양도성이라는 배경 잊음을 최대한 활용하면서 궁극적으로는 성북동을 홍보하는 전략의 일환으로 공모를 진행하고,
- 지속적인 홍보를 위해 3단계 중기 홍보를 실시한다.
  - 1) 1단계 홍보 : 공모 진행을 다양한 매체와 경로를 통하여 홍보 전개
  - 2) 2단계 홍보 : 공모에 출품된 사진으로 사진전 개최
  - 3) 3단계 홍보 : 공모에 선정된 뷰포인트의 설치진행 및 완료 후 홍보

② 능선 및 산책로 : 와룡공원~말바위쉼터~숙정문안내소~성북천발원지~서마루~남마루~호경암~하늘마루~북악스카이웨이

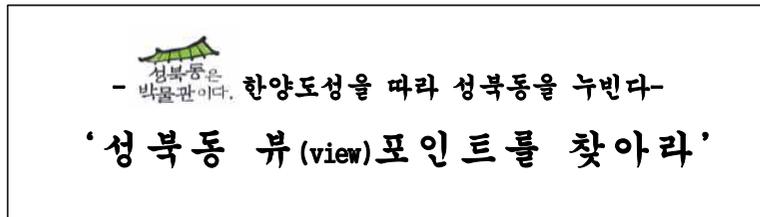
③ 그 외, 성북동의 모습을 원거리에서 잘 담을 수 있는 장소

- 2) 뷰포인트 장소에서 촬영한 사진 : 장소별 3장 내외(3,000 픽셀 이상)
- 3) 뷰포인트 장소에 대한 설명 등 이야기 : 50자 내외

■ 당선자 발표: 2015. 6. 18(목) <구 홈페이지 게시>

## III 공모개요

### ■ 공모명칭



■ 공모기간 : 2015. 5. 18.~ 6. 8. <22일 간>

■ 참가자격 : 관심 있는 사람 누구나 (연령, 지역 상관없음)

■ 공모내용 : 뷰포인트 장소, 뷰포인트에서 촬영한 사진, 뷰포인트 설명

■ 제출방법 : 성북구청 홈페이지 온라인 접수

● 성북구청 홈페이지 > 주민참여마당 > 주민제안 > 레마제안(특별공모)

1) 뷰포인트 장소 [인당 3개소 이내] : 성북동 전역(위치표시 및 설명)

※ 주요코스

① 한양도성길 : 북정마을~와룡공원~숙정문

## IV 세부추진사항

### ■ 추진일정

주요 일정	2015. 4월	2015.5월					2015.6월				7월	8월	9월
		1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주			
공모 포스터 제작	■												
웹콘텐츠 디자인 시안 제작	■												
공모계획 수립	■												
성북소리 공모전 사전 홍보	■												
성북구청 홈페이지, 성북구 웹진, SNS 등 공모전 홍보		■	■	■	■	■							
사진 동호회 및 카페 등 홍보 (성북구사진사협회, 성북구청직원 사진동호회, SLR클럽 등)		■	■	■	■	■							
성북소리 공모전 홍보 게재													
공모기간(출품작 접수)						■	■	■					
1차 예비심사									■				
2차 최종심사(당선작 선정)										■			
당첨자 발표											■		
당선작 사진전 개최												■	
뷰포인트 소개 및 포토존 설치진행 과정 홍보												■	■
뷰포인트 연계 탐방코스 개발 (2015년 4/4분기 진행)													■
뷰포인트 탐방코스 홍보 (2015년 4/4분기 진행)													■

## ■ 심사계획

- 1차 예비심사: 내부 심사 (홍보전산과 및 문화체육과 직원으로 구성)
- 2차 본 심사 : 최종 당선작 선정
  - ☞ 심사위원회 구성 : 성북동 역사문화 추진단
  - ☞ 심사방법 : 사전 서면심사 및 현장답사 후 심사위원회 개최 심의

## ■ 심사 기준

평가항목	배점(100점)	평가내용
장 소	30점	공모내용과 부합하며, 자연경관과 성북동의 조화가 잘 어우러진 조망권의 우수성
출품사진	40점	장소의 특징이 잘 드러난 사진의 작품성
장소설명	10점	장소에 대한 특징과 이야기 소재의 사실성, 충실성
활 용 성	20점	성북동 홍보 매개체로 활용할 수 있는 대중성, 접근성, 조망권 등

※ 작품 세부 심사계획 별도 수립

## ■ 결과발표 및 시상

- 발표 시기: 2015. 6. 18.(목)
- 발표 방법: 성북구 홈페이지 게시
- 시상 내역

부문	시상인원	시상	시상금(총액)
계	18 명		1,400,000원
최우수상	1 명	상금 30만원	300,000원
우수상	2 명	상금 20만원	400,000원
장려상	5 명	상금 10만원	500,000원
격려상	10 명	문화상품권 2만원	200,000원

※ 심사결과에 따라 시상인원 변경가능

## ■ 공모자 유의사항

- 접수마감 당일 자정까지 접수된 작품

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 소유권, 지적재산권 및 일체의 권리는 성북구에 귀속
- 본인 작품이 아닐 경우(표절, 도용, 복사 등)는 심사대상에서 제외
  - ※ 당선작 발표 이후라도 위함이 확인 될 경우, 수상을 취소하고 시상품은 환수하며, 응모작품의 저작권으로 인한 민·형사상 책임은 제출자에게 있음
- 1인당 3개 장소까지, 장소별 3점 이내의 작품을 제출할 수 있으며, 중복 제출시 최초 제출 작품만 인정
- 작품 응모시 반드시 응모신청서 서식에 따라 작성

## IV 홍보방안 및 활용계획

### ■ 홍보방안

- 인터넷 매체 : 성북구 홈페이지, SNS 홍보, 성북구 웹진 게재
- 성북소리(5월호, 6월호 게재)
- 인터넷 공모전 사이트 씽긋([www.thinkcontest.com](http://www.thinkcontest.com)) 배너, SLR 등 인터넷 사진동호회 및 사진관련 카페, 유관기관 홈페이지 활용
- 서울시 페이스북 홍보 요청
- 성북구사진작가회 및 성북구청직원사진동호회 참가 요청
- 보도자료 제공
- 성북구청 직원게시판 등 직원참여 유도

### ■ 당선작 활용계획

- 출품된 사진은 7월 중 사진전 개최
- 선정된 뷰포인트에 포토존 설치(예정)
- 뷰포인트(포토존) 설치 후 성북동 주요 탐방코스로 홍보
- 각종 홍보물에 뷰포인트 설치지점 표시
- 뷰포인트는 성북동역사문화지구 추진사업의 홍보 거점으로 활용

## IV 행정사항

### ■ 시상금 예산 협조 : 기획예산과

- 소요예산 : 1,400,000원
- 예산과목 : 기획예산과, 균형성과중심의 구정운영, 지속가능한 혁신시스템 구축, 혁신과제의 체계적 추진, 일반보상금, 기타보상금

### ■ 공모 심사위원회 개최 협조 : 문화체육과

### ■ 선정된 뷰포인트 지점 포토존 설치 : 문화체육과

### ■ 포토존 설치 후 홍보 : 홍보전산과

붙임 : 1) 공모 포스터 1부.

2) <첨부 1> 응모신청서 및 <첨부 2> 북악하늘길 안내도 각1부.