

문서번호	홍보전산과-13868
결재일자	2015. 4. 16.
공개여부	대시민공개

★

담당	언론홍보담당	홍보전산과장	행정국장	
권혁기	이주남	권용대	04/16 손정수	
협조	문화체육과장 정순봉 성북동역사문화담당 이병근 정책기획담당 김관홍 미디어담당 윤성열			



한양도성을 따라 성북동을 누빈다.

‘성북동 뷰(view)포인트를 찾아라’ 공모계획

한양도성이 갖추고 있는 여러 잇점을 성북동과 연결시켜 주민과 함께하는 성북동 뷰포인트 공모를 실시하고자 하며, 향후 한양도성과 연결되는 뷰포인트를 성북동역사문화지구 추진사업의 주요 홍보거점으로 이용하고자 함

- 한양도성을 따라 성북동을 누빈다 -

‘성북동 뷰-포인트를 찾아라’ 공모계획

2015년 4월

홍보전산과

I 추진근거

■ 성북동 역사문화지구 추진단 회의 결과 구청장 지시사항

- 문화체육과-1512(2015.1.20.)

II 추진방향

■ 한양도성의 가치

- 성북(城北)이라는 우리구의 지리적·역사적 상징성을 가장 시각적으로 보여주며, 규모면에서 어떤 문화재보다 거대하다.
- 성북동을 감싸고 있는 북악산 능선을 따라 축조되어 친환경적이며, 접근성 및 조망권이 뛰어나다
- 등산로와 산책로가 조성되어 건강한 신체활동을 위한 코스로 활용가치가 높고, 성북동의 볼거리, 먹거리와 연계한 개발이 가능하다

■ '성북동 뷰(view)포인트를 찾아라'

- 공모 대상의 무대(스크린)를 한양도성에 두되, 포인트(초점)는 성북동으로 맞춰, 한양도성이라는 배경 잊음을 최대한 활용하면서 궁극적으로는 성북동을 홍보하는 전략의 일환으로 공모를 진행하고,
- 지속적인 홍보를 위해 3단계 중기 홍보를 실시한다.
 - 1) 1단계 홍보 : 공모 진행을 다양한 매체와 경로를 통하여 홍보 전개
 - 2) 2단계 홍보 : 공모에 출품된 사진으로 사진전 개최
 - 3) 3단계 홍보 : 공모에 선정된 뷰포인트의 설치진행 및 완료 후 홍보

② 능선 및 산책로 : 와룡공원~말바위쉼터~숙정문안내소~성북천발원지~서마루~남마루~호경암~하늘마루~북악스카이웨이

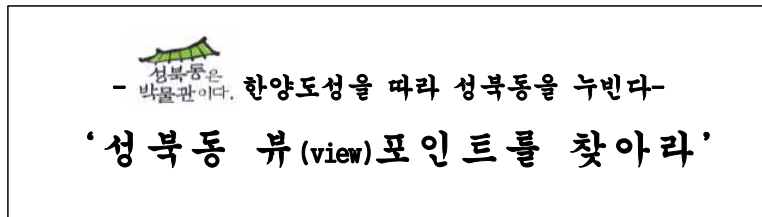
③ 그 외, 성북동의 모습을 원거리에서 잘 담을 수 있는 장소

- 2) 뷰포인트 장소에서 촬영한 사진 : 장소별 3장 내외(3,000 픽셀 이상)
- 3) 뷰포인트 장소에 대한 설명 등 이야기 : 50자 내외

■ 당선자 발표: 2015. 6. 18(목) <구 홈페이지 게시>

III 공모개요

■ 공모명칭



■ 공모기간 : 2015. 5. 18.~ 6. 8. <22일 간>

■ 참가자격 : 관심 있는 사람 누구나 (연령, 지역 상관없음)

■ 공모내용 : 뷰포인트 장소, 뷰포인트에서 촬영한 사진, 뷰포인트 설명

■ 제출방법 : 성북구청 홈페이지 온라인 접수

● 성북구청 홈페이지 > 주민참여마당 > 주민제안 > 레마제안(특별공모)

1) 뷰포인트 장소 [인당 3개소 이내] : 성북동 전역(위치표시 및 설명)

※ 주요코스

① 한양도성길 : 북정마을~와룡공원~숙정문

IV 세부추진사항

■ 추진일정

주요 일정	2015. 4월	2015.5월					2015.6월				7월	8월	9월
		1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주			
공모 포스터 제작	■												
웹콘텐츠 디자인 시안 제작	■												
공모계획 수립	■												
성북소리 공모전 사전 홍보	■												
성북구청 홈페이지, 성북구 웹진, SNS 등 공모전 홍보		■	■	■	■	■							
사진 동호회 및 카페 등 홍보 (성북구사진사협회, 성북구청직원 사진동호회, SLR클럽 등)		■	■	■	■	■							
성북소리 공모전 홍보 게재													
공모기간(출품작 접수)						■	■	■					
1차 예비심사									■				
2차 최종심사(당선작 선정)										■			
당첨자 발표											■		
당선작 사진전 개최												■	
뷰포인트 소개 및 포토존 설치진행 과정 홍보												■	■
뷰포인트 연계 탐방코스 개발 (2015년 4/4분기 진행)													■
뷰포인트 탐방코스 홍보 (2015년 4/4분기 진행)													■

■ 심사계획

- 1차 예비심사: 내부 심사 (홍보전산과 및 문화체육과 직원으로 구성)
- 2차 본 심사 : 최종 당선작 선정
 - ☞ 심사위원회 구성 : 성북동 역사문화 추진단
 - ☞ 심사방법 : 사전 서면심사 및 현장답사 후 심사위원회 개최 심의

■ 심사 기준

평가항목	배점(100점)	평가내용
장 소	30점	공모내용과 부합하며, 자연경관과 성북동의 조화가 잘 어우러진 조망권의 우수성
출품사진	40점	장소의 특징이 잘 드러난 사진의 작품성
장소설명	10점	장소에 대한 특징과 이야기 소재의 사실성, 충실성
활 용 성	20점	성북동 홍보 매개체로 활용할 수 있는 대중성, 접근성, 조망권 등

※ 작품 세부 심사계획 별도 수립

■ 결과발표 및 시상

- 발표 시기: 2015. 6. 18.(목)
- 발표 방법: 성북구 홈페이지 게시
- 시상 내역

부문	시상인원	시상	시상금(총액)
계	18 명		1,400,000원
최우수상	1 명	상금 30만원	300,000원
우수상	2 명	상금 20만원	400,000원
장려상	5 명	상금 10만원	500,000원
격려상	10 명	문화상품권 2만원	200,000원

※ 심사결과에 따라 시상인원 변경가능

■ 공모자 유의사항

- 접수마감 당일 자정까지 접수된 작품

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 소유권, 지적재산권 및 일체의 권리는 성북구에 귀속
- 본인 작품이 아닐 경우(표절, 도용, 복사 등)는 심사대상에서 제외
 - ※ 당선작 발표 이후라도 위함이 확인 될 경우, 수상을 취소하고 시상품은 환수하며, 응모작품의 저작권으로 인한 민·형사상 책임은 제출자에게 있음
- 1인당 3개 장소까지, 장소별 3점 이내의 작품을 제출할 수 있으며, 중복 제출시 최초 제출 작품만 인정
- 작품 응모시 반드시 응모신청서 서식에 따라 작성

IV 홍보방안 및 활용계획

■ 홍보방안

- 인터넷 매체 : 성북구 홈페이지, SNS 홍보, 성북구 웹진 게재
- 성북소리(5월호, 6월호 게재)
- 인터넷 공모전 사이트 씽긋(www.thinkcontest.com) 배너, SLR 등 인터넷 사진동호회 및 사진관련 카페, 유관기관 홈페이지 활용
- 서울시 페이스북 홍보 요청
- 성북구사진작가회 및 성북구청직원사진동호회 참가 요청
- 보도자료 제공
- 성북구청 직원게시판 등 직원참여 유도

■ 당선작 활용계획

- 출품된 사진은 7월 중 사진전 개최
- 선정된 뷰포인트에 포토존 설치(예정)
- 뷰포인트(포토존) 설치 후 성북동 주요 탐방코스로 홍보
- 각종 홍보물에 뷰포인트 설치지점 표시
- 뷰포인트는 성북동역사문화지구 추진사업의 홍보 거점으로 활용

IV 행정사항

■ 시상금 예산 협조 : 기획예산과

- 소요예산 : 1,400,000원
- 예산과목 : 기획예산과, 균형성과중심의 구정운영, 지속가능한 혁신시스템 구축, 혁신과제의 체계적 추진, 일반보상금, 기타보상금

■ 공모 심사위원회 개최 협조 : 문화체육과

■ 선정된 뷰포인트 지점 포토존 설치 : 문화체육과

■ 포토존 설치 후 홍보 : 홍보전산과

- 붙임 : 1) 공모 포스터 1부.
2) <첨부 1> 응모신청서 및 <첨부 2> 북악하늘길 안내도 각1부.