


등록번호	홍보담당관-2766
등록일자	2015.4.10.
결재일자	2015.4.10.
공개구분	대시민공개

주무관	홍보기획팀장	홍보담당관	부구청장	구청장
우민아	서경환	고재용	조인동	04/10 문석진
협 조				

행복도시 서대문구 홍보를 위한 

구정홍보 책자 발간 계획



서대문구
홍보담당관

구청홍보 책자 발간 계획

우리 구의 아름다운 명소를 담아낸 화보 책자를 영어, 중국어 등 다국어 버전으로 제작하여 구를 방문하는 내·외국인에게 배부함으로써 대외 홍보 활동에 적극적으로 활용하고자 함

I 추진배경

- 구를 방문하는 내·외국 방문객이 증가함에 따라 배부용 홍보책자 필요
- 국제화 시대에 따라 다국어 버전의 화보 제작과 '세계 속의 서대문구' 홍보 필요성

II 추진방향

- 서대문구 문화, 관광 명소의 사계절과 대표 축제 소개
- QR코드 활용 및 헬리캠 항공촬영 등 다양한 기법을 반영한 새로운 형태의 화보 제작
- 외국인이 소개하는 홍보 영상으로 외국인에게도 친숙한 서대문구 이미지 형성

III 세부추진계획

- 제작개요
 - 과업기간: 4월 중순 ~ 10월
 - 규격: 가로 210mm × 세로 250mm
 - 분량: 40~50p 내외, 홍보동영상 4편 이상
 - 제작언어: **4개 국어** (우리말, 영어, 일본어, 중국어)
 - 발행부수: 500부 예정
 - 소요예산: 22,000천원

■ 제작내용

- 책자명은 서대문의 가치를 담아내는 문구로 결정
- 진부한 구성방식을 탈피하고 세련된 디자인으로 편집
- 헬리캠 항공촬영: 안산자락길, 신촌연세로, 홍제천
- 외국인이 직접 각 국의 언어로 소개하는 3개국어 홍보동영상
- 유튜브 홍보동영상과 SNS로 연동되는 QR코드 삽입
- 제작안

사진안	QR코드 연동 콘텐츠
<div data-bbox="212 712 860 1099">  <p>헬리캠 항공촬영 예시안 <신촌 물총축제></p> </div> <div data-bbox="212 1182 860 1570">  <p>지면 하단 QR코드 삽입</p> </div> <div data-bbox="236 1648 331 1760">  </div>	<div data-bbox="882 712 1445 1099">  <p>3개국어 / 크리스 이곳은 시애틀의 파이크플레이스마켓을 영상시켜요 분위기도 좋고 멋집니다</p> </div> <div data-bbox="882 1111 1445 1155"> <p>➔ 3개국어 외국인이 소개하는 홍보동영상</p> </div> <div data-bbox="882 1205 1406 1312"> <p>[신촌 크리스마스 축제] "Begin Again 신촌" 2014 크리스마스 거리축제 제대로 즐기자!!</p> <p>[신촌 크리스마스 축제] "Begin Again 신촌" 2014 크리스마스 거리축제 제대로 즐기자!!</p> </div> <div data-bbox="882 1339 1406 1413"> <p>안녕하세요~ TONG 지기가 왔어요!!^^</p> <p>오늘은 바쁘!! 2014 크리스마스 거리축제의 시작을 알리는 오프닝무대가 있는 날입니다.</p> <p>이런 순간에 TONG 지기가 빠질 수 없겠지요~ㅎㅎ오프닝 무대의 현장을 여러분께 전격 공개합니다!!</p> </div> <div data-bbox="882 1435 1406 1704">  </div> <div data-bbox="882 1715 1406 1760"> <p>➔ SNS로 다양하고 풍성한 사진 제공</p> </div>

■ 제작일정

- 착수 후 제작 완료 한 달 전까지 자료 수합 및 현장 방문 사진 촬영
- 계약업체의 편집방향 보고를 위한 시사회 3회 개최

○ 편집위원회 구성: 홍보담당관, 홍보기획팀장 및 관계직원 등 7명 이내

- 매월 편집회의 개최로 중간 시안 확인 후 보완 반영

○ 세부일정

구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
자료수집 및 사진촬영		■					
편집회의 개최	■						
착수 보고회	■						
디자인 시안 및 세부계획 수립		■					
중간보고회				■			
최종보고회						■	
제작완료							■

※ 다양한 사진 수합을 위한 사진 촬영등의 일정으로 제작완료일 변동 가능

■ 제작업체

○ 선정방법: 수의계약

○ 선정근거

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제9조 1항 및 동법 시행령 제25조

IV 소요예산

■ 예산액: 22,000천원

■ 예산과목: 홍보담당관, 구정 홍보활동 활성화, 구정의 체계적 홍보강화, 구정 참여 및 소통 강화, 일반운영비, 사무관리비

V 기대효과

■ 다국어 버전으로 방문객 맞춤형 배부 및 홍보 가능

■ 외국인이 직접 참여하여 '세계 속의 서대문구' 이미지 형성 및 제고

■ 다양한 기법을 반영한 실용적인 홍보 책자로 온오프라인 연계 홍보 가능