

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

| | |
|------|-------------|
| 등록번호 | 지역경제과-13414 |
| 등록일자 | 2015.4.9. |
| 결재일자 | 2015.4.9. |
| 공개구분 | 대시민공개 |

| | | | | | |
|-----|---------|--------|-----------------|--|--|
| 주무관 | 신성장동력팀장 | 지역경제과장 | 기획경제국장 | | |
| 홍준남 | 조춘식 | 권승원 | 전결 04/09 문경수 | | |
| 협조자 | | | | | |

- 상권활성화 사업공모로 경쟁력 있는 상권 조성을 위한 -

2015년 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 공모결과 및 심사계획



2015. 4. 9

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

| 검토분야 | 확인 및 적시사항 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|-----------|-------|-------|-------------------|-------|-----|--------------|-------|-----|-------------|-------|-----|--------|-------|-----|-------------------------------|-------|-----|------------------|-------|-----|-----------------|-------|-----|--------------------|-------|-----|
| 관련 규정 및 근거 | <ul style="list-style-type: none"> 지방재정법 제17조 제1항 제4호, 같은법 시행령 제29조 제3항 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조, 제27조, 제29조 서울특별시 강남구 지방보조금 관리 조례 제4조 지방보조금 관리 매뉴얼(안전행정부 2014.8) <ul style="list-style-type: none"> 보조금 지출에 관한 근거가 조례에 직접 규정되어 있는 경우는 2016회계년도부터 적용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주진 경위 | <ul style="list-style-type: none"> 민선6기 1차년도 지역경제활성화 중합계획(지역경제과-39471호,14.8.25) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예산 사항 | <ul style="list-style-type: none"> 근거 : 강남구 보조금 관리 조례 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수혜자 및 범위 | <ul style="list-style-type: none"> 강남구 주요상권, 골목상권, 주민 및 국내외 관광객 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 분야 별 검토사항 [계속: O] [신규:] | <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>(O)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의견 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table> | ① 관련부서 협조 | ----- | (O) | ② 이해관계인 및 예상되는 민원 | ----- | () | ③ 추진상 사전 걸림돌 | ----- | () | ④ 미래행정 수요예측 | ----- | () | ⑤ 시장조사 | ----- | () | ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 | ----- | () | ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 | ----- | () | ⑧ 행사관련 의견 및 선거법 | ----- | () | ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 | ----- | () |
| ① 관련부서 협조 | ----- | (O) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ② 이해관계인 및 예상되는 민원 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 추진상 사전 걸림돌 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④ 미래행정 수요예측 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤ 시장조사 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑧ 행사관련 의견 및 선거법 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 타 기관 사례 | <ul style="list-style-type: none"> 이벤트행사, 마케팅지원, 지역특화거리축제 지원, 전통시장이벤트지원 등 : 송파구, 중구, 강동구 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전문가 문 | <ul style="list-style-type: none"> 전문가 : 강현수 시장경영진흥원 자문위원, 권혁찬 시장경영진흥원 상권연구팀 책임연구원 자문결과 : 유통산업발전법에 의한 상인회는 컨설팅, 시장경영진흥원 공동마케팅사업으로 지원가능하나, 정식 상인회 미등록 상인회(=번영회)의 경우, 구예산 지원의 방법 등으로 상권 활성화 모색 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

-상권활성화 사업 공모로 경쟁력 있는 상권 조성을 위한-
2015 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 공모결과 및 심사계획

2015 우리구 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 공모결과 및 심사계획

I 공모결과

- 공모기간 : 2015. 3. 11(수) ~ 3. 27(금), 17일간
- 공모결과 : 3개 분야 15개 사업 응모 (단위=천원)

| 분야 | 건수 | 총사업비 | 구비 | 자부담 |
|----------|-----------|----------------|---------------|----------------|
| 계 | 15 | 862,036 | 79,500 | 782,536 |
| 거리축제 | 5 | 752,713 | 21,000 | 731,713 |
| 홍보사업 | 8 | 59,323 | 44,500 | 14,823 |
| 특화사업 | 2 | 50,000 | 14,000 | 36,000 |

- 선정규모 및 지원조건 : 10개 사업 내외, 최대 700만원 한도내(사업당)

II 공모사업 세부내역

I 거리축제 : 5건(752,713천원=구비 21,000천원, 자부담 731,713천원)

| No | 사업명 (추진기간) | 응모자 (상권) | 주요사업내역 및 특징 |
|----|--|-----------------------------------|---|
| 1 | 제2회 가로세로 놀자 페스티벌 (2015.6.27.토) | 한국문화 콘텐츠창작 협동조합 (산동거로수길) | • 버스킹, 모터사이클 퍼레이드&패션 퍼포먼스 디제잉 파티, 디자인 폴리마켓, 아티스트 페어 • 가로수길 및 세로수길 33개 점포 참여 • 사업비 : 22,200천원(구비 7,000천원 자부담 15,200천원) |
| 2 | 2015. 제1회 Water City Festival (2015.8.1.~2.주말) | 신촌대학교 (코엑스빌) | • 워터 퍼레이드, 워터 슬라이딩(300m), 워터DJ파티 • 행사장소 : 영동대로 일부구간 • 행사협찬 : 코카콜라, 위메프 • 사업비 : 200,000천원(전액 자부담 및 협찬) |
| 3 | 압구정로데오 아트마켓 (2015.4~11월, 매주 둘째 넷,주요 토) | (사)압구정 로데오 (압구정로데오구) | • 핸드메이드 아트마켓 버스킹, 마임, 캐리커처,비보잉 등 • 행사장소 : 압구정로데오거리 일부구간 • 압구정로데오 상권 상가 22개 점포 참여 • 사업비 : 27,280천원(구비 7,000천원 자부담 20,280천원) |
| 4 | Htt Summer Festival In Gangnam Garosu-guil (2014.7.18.~19.주말) | (주)BD 데블스 (산동거로수길) | • 물총축제, 콘서트, 부대행사(워터슬라이드, 댄스배틀 등) • 행사장소 : 가로수길 일부도로 • 후원및협력 : 강남소방서 유학상연합 대학생연합 SNS스타연합 • 사업비 : 484,378천원(전액 협찬 및 자부담) |
| 5 | 제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓 (2015.5.23.토) | (주)소퍼블릭 릴레이션즈 (압구정로데오구) | • 핸드메이드 아트 마켓, 공연, 퍼포먼스 • 행사장소 : 압구정로데오거리 일부구간 • 사업비 : 18,855천원(구비 7,000천원 자부담 11,855천원) |

II 홍보사업 : 8건(59,323천원=구비 44,500천원, 자부담 14,823천원)

| No | 사업명 | 응모자 (상권) | 주요사업내역 및 특징 |
|----|------------------------------|-------------------------------------|---|
| 1 | 한전뒷골목 맛의거리 안내간판 설치 | 한전뒷골목 상인회 (한전뒷골목) | • 상권(음식점) 종합 안내간판 3개소 설치 • 한전뒷골목 상권 55개 점포 참여 • 사업비 : 4,950천원(구비 4,500천원 자부담 450천원) |
| 2 | 강남역 남부상권 매거진 제작 | (주)보고앤코 (강남역 남부상권) | • 강남역 남부상권 홍보를 위한 매거진 제작 홍보 • 강남역 남부 상권 29개소 참여 • 사업비 : 6,800천원(구비 6,000천원, 자부담 800천원) |
| 3 | 비콘 활용 모바일 마케팅 | (주)비콘시스템즈 외 (영등포시장+ 개포동상권) | • 비콘 활용 모바일 마케팅 사업 • 컨소시엄 구성 사업추진 : 영등포시장 86개 점포, 개포2동중상권 73개 점포 참여 • 사업비 : 15,188천원(구비 7,000천원 자부담 8,188천원) |
| 4 | 압구정 상권에 공연과 전시문화를 다한다 | (주)유앤미 코퍼레이션 (압구정로데오 인접상권) | • 정기적인 전시, 공연(+점포 할인행사)을 통한 상권 활성화 • 압구정로데오거리와 단대로49길의 상점 상인회(압구정로데오 인접 상권) • 33개 점포 참여 • 사업비 : 9,000천원(구비 7000천원 자부담 2,000천원) |
| 5 | 상권 BI 개발 | 동덕여대 (한전뒷골목 외 4개상권) | • 한전뒷골목, 일원동맛의거리 등 5개 상권 BI개발 • 민관학(상인회, 강남구, 동덕여대) 연계 • 사업비 : 7,000천원(구비 7,000천원) |
| 6 | 일원동맛의거리 안내간판 설치 | 일원동 맛의거리 상인회 (일원동 맛의거리) | • 상권(음식점) 종합 안내간판 2개소 설치 • 일원동맛의거리 참여점포 64개소 • 사업비 : 4,180천원(구비 3,800천원 자부담 380천원) |
| 7 | 일원동맛의거리 태극기 및 맛의 거리 표시 | 일원동 맛의거리 상인회 (일원동 맛의거리) | • 일원동 맛의거리 공영주차장 외벽 표시작업 (태극기 페인트 및 '일원동 맛의거리'문자 표시) • 일원동맛의거리 참여점포 64개소 • 사업비 : 4,560천원(구비 3,200천원 자부담 1,360천원) |
| 8 | 강남역지하쇼핑센터 상권 영상홍보 | 강남역지하 쇼핑센터상인회 (강남역지하 쇼핑센터) | • 강남역지하쇼핑센터 상권 홍보 영상물 제작 • 강남역지하쇼핑센터 224개 점포 참여 • 사업비 : 7,645천원(구비 6,000천원 자부담 1,645천원) |

III 특화사업 : 2건(50,000천원=14,000천원, 자부담 36,000천원)

| No | 사업명 (추진기간) | 응모자 (상권) | 주요사업내역 |
|----|-----------------------------|---|--|
| 1 | 삼성동음식문화 특화지역 바닥벽화 그리기 | 삼성동음식 문화특화지역 상인회 (삼성동음식 문화특화지역) | • 담장벽화와 연계 바닥벽화 사업 추진 • 삼성동음식문화특화지역 64개 점포 참여 • 사업비 : 16,500천원(구비 7,000천원 자부담 9,500천원) |
| 2 | 2015 한중웨딩협회 웨딩 포럼 및 교류회 | (주)엠프레젠티 홀딩스 (웨딩산업) | • 한중웨딩협회 창설에 따른 웨딩포럼 및 교류회 개최 • 중국 절강성 웨딩중사 40인 초청 • 사업비 : 33,500천원(구비 7,000천원 자부담 26,500천원) |

III 공모사업 심사위원 구성

- 자격기준 : 지역상권 활성화 관련 교수·전문가 및 관계 공무원
- 구성인원 : 인력풀 중 5명(외부 4명, 관계공무원 1명)
- 선정방법 : 심사위원 인력풀 대상자 중 당일 심사 가능자 선정
- 심사위원 인력 풀

| 연번 | 소 속 | 직 위 | 성 명 | 연락처 | 분야 |
|----|-----------------|----------------|-----|--------------|-------------|
| 1 | 건국대학교 | 교수 | 최재철 | ***** | 학계 |
| 2 | 상지영서대학교 | 교수 | 신창락 | ***** | |
| 3 | F&B창업경영연구소 | 소장 | 윤태용 | ***** | 유관기관 전문가 |
| 4 | 성남시상권활성화재단 | 본부장 (타운매니저) | 강현수 | 031-729-2791 | |
| 5 | 소상공인진흥공단 | 센터장 | 양승근 | ***** | |
| 6 | 소상공인진흥공단 | 전문위원 | 이현주 | ***** | |
| 7 | (주)사람마중 소셜프랜차이즈 | 본부장 | 한진배 | ***** | 관계 공무원 |
| 8 | 지역경제과 | 과장 | 권승원 | 3423-5490 | |
| 9 | 관광진흥과 | 과장 | 박희수 | 3423-5530 | |
| 10 | 문화체육과 | 과장 | 이호현 | 3423-5930 | |

□ 심사방법 및 평가기준

2015년 지역상권 및 특화산업 활성화 사업 지원계획 (지역경제과-9036호, 2015.3.10.)에 의함

IV 행정사항

- 공모사업 심사위원회 개최 및 심사수당 지급
 - 일시 및 장소 : 2015. 4. 10(금), 15시 / 본관3층 큰회의실
 - 심사대상 사업 : 15개 공모사업
 - 참석자 : 심사위원 5명
- 결과통보 및 보조금 지급·정산 : 강남구 ↔ 선정상권(사업자)

- 붙임 1. 심사방법 및 평가기준
 2. 심사의결서
 3. 심사총괄표
 4. 위원별 심사표. 끝.

<별첨1>

심사방법 및 평가기준

- 심사방법 : 대면(주관적평가 : 심사위원) 및 서면심의(객관적평가 : 담당자) 병행
- 평가기준

| 항목 | 배점 | 평가기준 | | |
|-----------------------|---------------------|------|-------------|-------|
| | | 기준 | 평점 | |
| 계 | 100 | | | |
| 주 관 적 평 가 | 1. 사업의 실행가능성 및 타당성 | 30 | 우수 | 20~30 |
| | | | 보통 | 10~19 |
| | | | 미흡 | 9점 이하 |
| | 2. 사업비 산출내역의 적정성 | 20 | 우수 | 15~20 |
| 보통 | | | 7~14 | |
| 미흡 | | | 6점 이하 | |
| 객 관 적 평 가 | 3. 자부담 비율 (총사업비 대비) | 30 | 우수(30%이상) | 20~30 |
| | | | 보통(10%이상) | 10~19 |
| | | | 미흡(10%미만) | 9점 이하 |
| | 4. 상인 참여율 | 20 | 우수(50개소 이상) | 15~20 |
| 보통(20개소 이상) | | | 7~14 | |
| 미흡(20개소 미만) | | | 6점 이하 | |

- ➔ 예산범위 내에서 평가점수 합산 후 최고점수 순으로 순위 결정하되,
- ➔ 평균 50점 이하는 순위에 상관없이 탈락
- ➔ 평가세부기준은 심사위원회에서 따로 정할 수 있음.

<별첨2>

심 사 의 결 서

- 안 건 : 2015년 지역상권 및 특화산업 활성화 공모사업 선정
- 의결일시 : 2015. 4. 10(금)
- 의결내용 :

2015. 4. 10.

지역상권활성화사업선정심사위원회

委 員 長 (서명)

委 員 (서명)

委 員 (서명)

委 員 (서명)

幹 事 (서명)

- 붙임 1. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사총괄표 1부
2. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표 5부. 끝.

<별첨3>

2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사 총괄표

| 사업명 | A. 객관적 평가 (50점) | B.주관적평가(50점) | | | | | | | 총점 (A+B) | 순위 |
|-----|--------------------------|--------------|---|---|---|---|----|----|-------------|----|
| | | 심사위원 | | | | | 소계 | 평균 | | |
| | | A | B | C | D | E | | | | |
| | | | | | | | | | | |

2015. 4.

상기 사실을 확인함

委 員 長 (서명)

委 員 (서명)

委 員 (서명)

委 員 (서명)

委 員 (서명)

<별첨 4>

2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : (서명)

| 연 번 | 분 야 | 사업명 | 주관적 평가항목(50점) | | | | | | 총 점 |
|--------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-------------------|------------------|--------|
| | | | 사업의 실행가능성 및 타당성 (30점) | | | 사업비 산출내역의 적성성 (20점) | | | |
| | | | 우수 (20~ 30점) | 보통 (10~ 19점) | 미흡 (9점 이하) | 우수 (15~ 20점) | 보통 (7~ 14점) | 미흡 (6점 이하) | |
| 1 | 거 리 축 제 | 제2회 가로세로 놀이 페스티벌 | | | | | | | |
| 2 | | 2015. 제1회 Water City Festival | | | | | | | |
| 3 | | 압구정로테오 아트마켓 | | | | | | | |
| 4 | | Hot Summer Festival Garosu-Guil | | | | | | | |
| 5 | | 제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓 | | | | | | | |
| 6 | 홍 보 사 업 | 한전뒷골목 맛의거리 종합안내간판 설치 | | | | | | | |
| 7 | | 강남역 남부상권 매거진 제작 | | | | | | | |
| 8 | | 비콘 활용 모바일 마케팅 | | | | | | | |
| 9 | | 압구정상권에 공연과 전시문화를 더하다 | | | | | | | |
| 10 | | 상권 BI 개발 | | | | | | | |
| 11 | | 일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치 | | | | | | | |
| 12 | | 일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시 | | | | | | | |
| 13 | | 강남역지하소핑센터 상권 홍보영상 제작 | | | | | | | |
| 14 | 특 화 사 업 | 삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기 | | | | | | | |
| 15 | 2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회 | | | | | | | | |