

등록번호	도시디자인과-5135
등록일자	2015.4.6.
결재일자	2015.4.7.
공개구분	대시민공개

주무관	도시경관팀장	도시디자인과장	도시관리국장	부구청장
박미영	김안순	이상현	이진형	전결 04/07 김찬근
협조	예산팀장	김영혜	도로시설과장	이동훈
	공보실장	장운기	안전치수과장	허병호
	총무과장	유현모	교통행정과장	고영자
	자치행정과장	권철희	건강도시과장	이인걸
	기획예산과장	장형태		
	청소행정과장	문한경		



문화와 예술이 함께하는 다산 성곽길 아트마켓 운영 계획



도시관리국
도시디자인과



문화와 예술이 함께하는 다산 성곽길 아트마켓 운영 계획

한양도성 다산 성곽(성밖길)에서 아트마켓 행사를 개최하여 성곽의 유구한 역사성을 알리고 성곽(성안길)의 아름다운 산책로를 홍보하여 성곽 예술문화거리 조성에 기여하고자 함

I 추진근거

- 구청장 공약사항 : 문화분야 53번
- 성곽예술문화거리 조성 발전계획 수립 : 2015. 1

II 추진방향

- 한양도성 다산 성곽길(성안·성밖) 홍보 기회 마련
- 직접 제작한 작품 참여로 상업성을 배제하고 공익성 강화
- 중구민, 지역예술인이 함께하는 문화 소통의 장 마련
- 대학생 동아리(공예, 미술 등), 관내 예술단체 참여 유도

III 행사개요

- 일 시 : 2015. 5. 10(일) 13:00 ~ 17:00
- 장 소 : 성곽길(장충체육관입구~다산팔각정) 성곽길아:약 1,050m
※ 행사 구간 : 동호로17길 139~다산아트 공영주차장(150m)
- 행사내용
아트마켓(전통·현대 수공예품), 골동품 존, 버스킹 공연 등
- 주 최 : 중구청
- 주 관 : 상상공장(대표:류재현) ※ 셀러모집, 버스킹 공연팀 섭외 등
- 후 원 : (주) 호텔신라

IX 세부 추진계획

1. 성곽(성안길·성밖길) 제대로 알리기 추진

- 성안길 : 성곽과 어우러진 아름다운 자연경관 홍보를 위해 장충체육관입구에서 다산 팔각정까지의 **성안길을 산책 코스**로 추천하여 성곽(성안길) 홍보 ※산책코스 소요시간:약 20분
- 성밖길 : 성안길을 통해 다산 팔각정까지 올라갔다 내려오는 코스로 정하여 **아트마켓 및 버스킹 공연 등 부대행사**로 볼거리를 제공하고 성안길에서 볼 수 없는 성곽의 웅장한 모습을 통해 유구한 역사성 홍보
- 추천코스
장충체육관 → 성안길 → 다산팔각정 → 성밖길 → 아트마켓
→ 성밖길 → 장충체육관

【대상지 위치도】



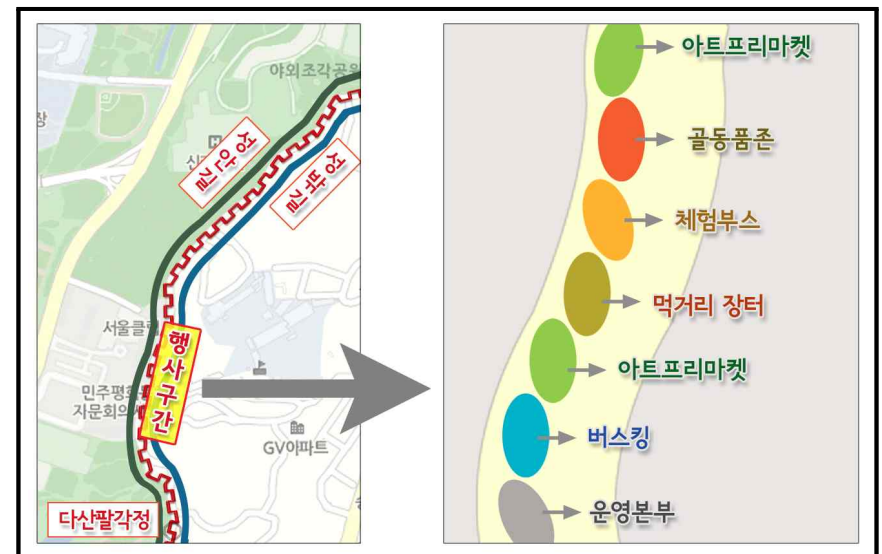
2. 아트마켓 운영

- 전통 수공예품, 현대 수공예품 마켓 : 70팀
 - 아트마켓에 참가할 아티스트들을 대상으로 사전 신청을 받아 성곽길에 각 팀별로 테이블 배치
 - 아티스트들이 직접 기획하고 제작한 작품 전시 및 저렴한 판매
 - 중구민 신청자는 모두 참여 가능
- 골동품 마켓 : 골동품 판매 및 전시

3. 부대행사

- 버스킹 공연 : 버스커 3팀 선정, 13시부터 17시까지 순환 공연
- 먹거리 장터 : 동 주민센터(2개동) 새마을부녀회에서 먹거리 장터 운영
 - 떡, 컵라면 등 간식거리와 커피 등 음료 판매
- 체험부스 : 목공예, 한지부채 만들기 체험부스 2개 운영

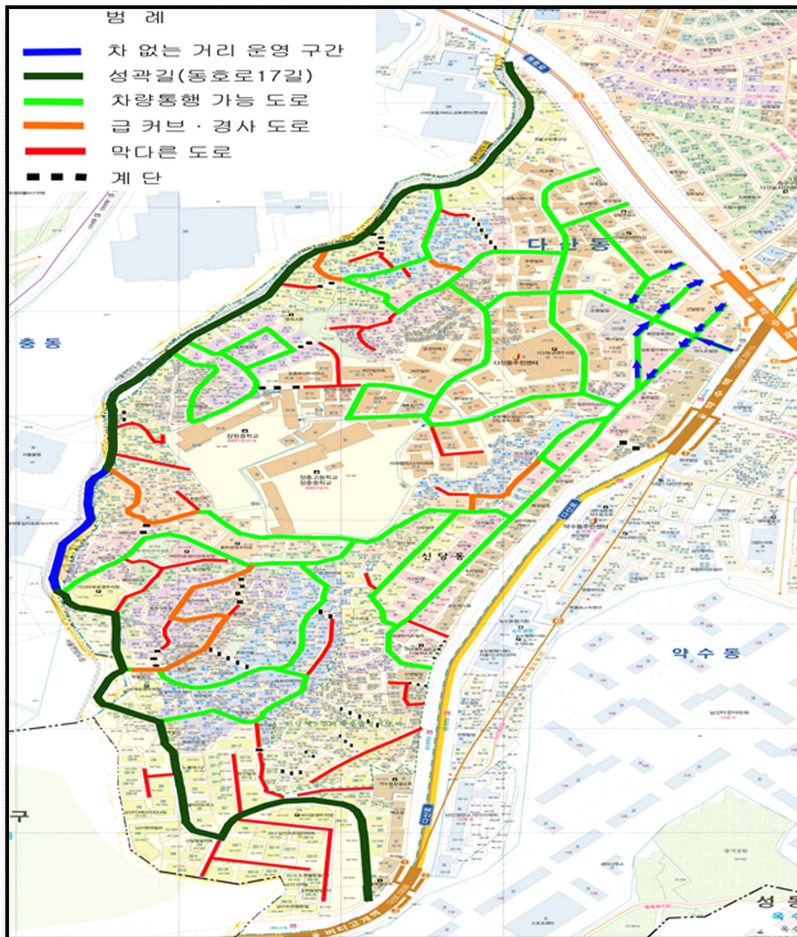
【행사장 배치도】



4. 차 없는거리 지정 운영

- 성곽길 총 구간중 행사 구간
 - 통제구간 : 동호로 17길 139 ~ 다산공영주차장 입구까지(약 150m)
 - 통제시간 : 2015. 5. 10(일) 13:00 ~ 17:00(총 4시간)
- 현수막 설치 및 당일 차량 계도 등을 통해 민원 최소화

【대상지 위치도】



5. 거주자 우선주차 차량 이전

- 행사구간 거주자 우선주차 면수 : 5면
- 이용제한 시간 : 2015. 5. 10(일) 11:00 ~ 18:00(총 7시간)
- 대체 주차장 확보 : 다산아트공영주차장
- 사전 안내문 발송 및 유선 안내

V 안전대책

항 목	내 용
안전사고	○ 안전요원 배치, 수시 순찰
구급상황	○ 보건소 의사, 간호사 배치 및 구급차 대기 ○ 응급환자 후송로 확보 및 인근병원 이동계획 사전 확인
화재안전	○ 중부소방서 사전 협의하여 119구조대 비상대기 ○ 소화기 비치장소 확인 및 사용교육 실시
식수제공	○ 더운날씨 대비 아리수 배부
혼잡대비	○ 진행요원 투입
우 천 시	○ 행사일정 연기 또는 취소

VI 홍보계획

- 행사관련 내용 배너(홍보판) 성안·성밖길 입구 설치
- 카톡, 트위터, 페이스북 등 SNS(소셜네트워크) 홍보
- 중구광장 및 지역신문을 통한 홍보 : 보도자료 제출
- 홍보지 제작 배포
- 공동주택, 학교, 종교단체 등 홍보
- 동주민센터 각종회의 홍보강화 및 주민센터 전광판 활용 홍보 등

VII | 소요예산

- 소요예산 : 4,000천원
- 예산과목
 - 중장기적 비전제시, 건전재정운동, 기관공통업무수행 지원,
일반운영비(사무관리비)
- 산출기초
 - 현수막, 배너 및 홍보물 제작비 등 : 2,000천원 x 1식 = 2,000천원
 - 천막(운영진), 테이블·의자(셀러용) 등 운영물자 임대료 :
1,500천원 x 1식 = 1,500천원
 - 체험부스 운영물자 등 : 500천원 x 1식 = 500천원
 - ※ 후원금 사용 : (주)호텔신라 후원금(2,000천원) 행사주관 단체
상상공장 지급(버스킹 공연비 포함)

VIII | 행정사항

- 중구광장 및 중구신문, SNS 등 홍보 : 공보실
- 행사진행요원 초과근무 일괄 등재 : 총무과
- 통장 및 직능단체 회의시, 주민센터 전광판 활용 홍보 등 :
자치행정과, 각동 주민센터
- 차없는거리 지정 협조 : 교통행정과
- 차없는거리 운영 차량 계도 : 안전치수과(해병 전우회)
- 거주자우선 주차차량 이전 관련 협조 : 중구 시설관리공단
- 카드리더기 및 노트북 등 전기사용 협조 : 도로시설과
- 응급환자 대비 구급요원 및 후송차량 대기 : 건강도시과
- 주변환경 정리 협조 : 청소행정과