

미술아카데미 운영

어린이·청소년, 일반인, 외국인, 전문인 등 다양한 계층을 아우르는 대상별 맞춤 강좌와 문화예술 이론, 실기 강좌운영으로 문화향유의 기회 제공 및 미술 감상의 기회가 적은 시민들을 직접 찾아가는 미술감상교실을 운영함으로써 공공미술관으로서의 사회적 역할 적극 구현

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 예산 (A)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
135,860	175,190	39,330	28.94%

사업 설명

(단위 : 천원)

사업목적

- 다양한 계층을 아우르는 맞춤형 강좌 운영으로 문화향유 기회 제공
- 공공미술관으로서의 사회 교육적 역할 수행

사업근거

- 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제102조

사업내용

- 사업기간 : 2015. 1.~2015. 12.
- 사업내용

1. 시민미술아카데미

- 연간 총 200회 강좌 운영, 연 1회 수강생 참여 전시회 개최, 교육관 작품설치 및 관리
- 일반인, 어린이, 외국인 등 다양한 계층의 맞춤형 교육프로그램 운영 및 전시회 개최
- 남서울 생활미술관(Living Arts Museum)은 생활밀착형 공예, 사진, 디자인 교육 운영
- 점심시간을 이용하여 미술관 인근 직장인을 대상으로 현대미술작가의 요리퍼포먼스와 간단한 식사를 제공하면서 작가와 대화를 나누는 '예술가의 런치박스' 프로그램운영

2. 찾아가는 미술감상교실 운영(100회)

- 직장 감상교실(10회)
- 어린이 및 청소년 감상 및 체험 교실(60회)
- 문화소외시설 감상 및 체험 교실(30회)

3. 도슨트 운영(서소문 본관 1일 2~4회, 남서울생활미술관 1일 1회 운영)

- 전시 개최 시 도슨트 운영
- 청각장애인 대상 수화통역사와 연계한 전시해설 서비스 제공
- 도슨트의 전문적인 소양 함양을 위한 미술관 견학

○ '15년도 소요예산 : 175,190천원

□ 2015년도 예산 (단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	134,798	135,860	175,190	39,330
사무관리비	47,362	50,710	57,540	6,830
원고료	3,344	4,620	5,940	1,320
홍보물 제작비	2,000	2,000	3,000	1,000
교육용 소모품 및 재료 구입비 등	7,490	6,440	7,000	560
교재 제작비	-	1,050	5,000	3,950
미술아카데미 전시운영아카데미 전시 및 교육관 전시 운영비	16,928	18,000	18,000	-
도슨트실 소모품 구입	600	600	600	-
찾아가는 미술감상교실 재료비	17,000	18,000	18,000	-
행사운영비	77,980	70,350	100,250	29,900
시민미술 아카데미 강사료	53,520	42,850	62,750	19,900
예술가의 런치박스 퍼포먼스 지원비	-	-	12,000	12,000
찾아가는 미술감상교실 강사료	24,460	27,500	25,500	△2,000
행사실비보상금	2,350	2,800	2,800	-
도슨트 미술관 견학 등	2,350	2,800	2,800	-
기타보상금	7,106	12,000	14,600	2,600
도슨트 실비 지원 등	7,106	12,000	14,600	2,600

□ 2015년도 예산 산출 근거

■ 사무관리비 : 57,540천원

- 원고료 (서울시인재개발원원고료 지급기준) : 5,940천원
 - B5용지1면당 11,000원*6면*90회 5,940천원
- 홍보비 : 3,000천원
 - 포스터, 리플릿, 배너, 현수막 등
- 교육용 소모품 및 재료 구입비 7,000천원
 - 교육 물품 및 기타 소모품 등 1,000천원
 - 실기 강좌 재료비

30만*20개 강좌 = 6,000천원

- 교재 제작비 등 : 5,000천원
 - 교재 1부당 10,000원*500부= 5,000천원
- 미술아카데미 전시운영비 14,000천원
 - 운반 설치 용역비 3,000천원
 - 전시공사 용역비 3,000천원
 - 전시 제작 용역비 2,000천원
 - 철거 및 폐기물처리비 1,000천원
 - 작품제작 재료구입비 4,000천원
 - 기타 소모품비, 운영비 1,000천원
- 교육관 전시 운영비 4,000천원
 - 제작 설치비 등 2,000천원*2회 = 4,000천원
- 도슨트실 소모품 구입 600천원
 - 마이크, 충전기 교체 등 50,000원*12월 = 600천원
- 찾아가는 미술감상교실 재료비 18,000천원
 - 감상 및 체험수업 90회*100명*2,000원 = 18,000천원

■ **행사운영비 : 100,250천원**

- 시민미술아카데미 강사료 62,750천원(서울시인재개발원원고료 2014.7월 개정 지급기준에 준함)
 - 특별 1급 (2시간 기준) 500,000원 * 5명 (5회)= 2,500천원
 - 일반 1급 (2시간 기준) 300,000원 * 120명(100회) = 36,000천원
(※1강의당 강사 2인 20회포함)
 - 일반 2급 (2시간 기준) 170,000원 * 105명(95회) = 17,850천원
(※1강의당 강사 2인 15회포함)
 - 보조강사 (2시간 기준) 80,000원 * 80명(80회) = 6,400천원
- 예술가의 런치박스 퍼포먼스지원비 12,000천원
 - 24회*500,000원 = 12,000천원
- 찾아가는 미술감상교실 강사료 25,500천원
 - 직장감상교실 강사료 10회*300,000원 = 3,000천원
 - 어린이·청소년 감상 및 체험수업 주강사 강사료 60회*170,000원 = 10,200천원
 - 어린이·청소년 체험수업 보조강사 강사료 60회*80,000원 = 4,800천원
 - 문화소외시설 감상 및 체험수업 주강사 강사료 30회*170,000원 = 5,100천원
 - 문화소외시설 감상 및 체험수업 보조강사 강사료 30회*80,000원 = 2,400천원

■ **행사실비보상금 : 2,800천원**

- 도슨트 미술관 견학 등 20,000원*70명*2회 = 2,800천원

■ **기타보상금 : 14,600천원**

- 도슨트 실비 지원 등 8,000원*5명*365일 = 14,600천원

사업추진 절차

집행절차

- 연간 운영계획 수립→강사섭외 및 세부 운영계획 수립→강좌운영→ 결과보고

계약체결

- 전시개최 계획수립→계약체결의뢰→계약체결→사업진행→사업완료 및 검수

사업효과

연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none">· 다문화 이해를 위한 미술관 교육 최초 운영· 초등학생 대상 어린이 강좌 고학년·저학년 분반 운영 실시· 도슨트 : 12개 전시, 31명, 719회 운영
2013년도	<ul style="list-style-type: none">· 전문인 대상 도슨트 재교육 교육 최초 운영· 서울시 직원 대상 미술교육 프로그램 최초 운영· 도슨트 : 17개 전시, 56명, 909회 운영
2014년도	<ul style="list-style-type: none">· 주말 가족스케치 대회 최초 운영· 학교연계 교사초청 설명회 최초운영· 중등학생 대상 미술관 직업체험교육 최초 운영· <예술가의 런치박스>2013년 시범운영에서 2014년 한 달에 2회 확대 운영· 문화소외시설(아동청소년보육시설, 저소득층 방과 후 교실, 장애인 학교 및 시설 등) 찾아가는 미술감상 교실 운영으로 사회적 책임 이행· 도슨트 : 10개 전시, 55명, 571회 운영(10월 현재)

향후 기대효과

- 미술교육을 통한 시민 문화향유 기회 제공 및 문화저변 확대
- 공교육 강화 교육정책과 궤를 같이한 운영으로 공공성 강화
- 다양한 교육콘텐츠 제공으로 수용자 만족도 제고
- 문화소외시설 대상 교육으로 공공미술관으로서 사회적 책임 이행
- 미술관 관람객 증대 및 홍보

해당사항 없음

2015년도 추진방향 및 추진일정

추진방향

- 다양한 계층을 아우르는 강좌의 상시 운영과 맞춤형 강좌 제공
- 기획전시 및 소장품과 연계한 풍부한 교육콘텐츠 개발을 통해 시민만족도 제고
- 서울시내 학교와 연계한 교사초청설명회, 학생 진로교육 확대 운영하여 공교육 보완
- 시민미술아카데미 전시회 개최로 미술관 교육프로그램의 독창성과 우수성 대외적 홍보
- 다양한 계층에게 수준 높은 문화향유의 기회를 제공
- 음악, 미술, 영화, 공예를 아우르는 통합적 교육 기획으로 시민의 니즈 충족
- 미술관 밖 직장 및 학교, 문화소외시설을 찾아가는 적극적인 미술교육으로 공공미술관의 사회적 책임 수행

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		175,190	
운영계획 수립	2015. 1.		
세부운영계획수립	2015. 1.~2.		월별, 사업별 세부운영계획 수립
강좌별 운영	2015. 1.~12.	80,510	
시민미술아카데미 전시회 개최	2015. 8.~9.	18,000	계약체결, 부분검수 후 선급금 지급, 준공검수 완료 후 잔금 지급
강좌별 결과보고	2015. 4.~12.	76,680	월별 강사료 및 재료비 지급 등

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	146,054	-	-	146,054	129,904	-	16,150
2012	137,434	-	-	137,434	128,666	-	8,768
2013	142,234	-	-	142,234	134,798	-	7,436

참 고 자 료

□ 미술아카데미 운영 현황

◦ 사업내용 : 시민미술아카데미 200회 강좌, 찾아가는 미술감상교실 100회

구분	강좌명	내용	장소
시민미술 아카데미	어린이·청소년 미술교실	어린이·청소년 대상 미술 교실	본관 분관
	성인 강좌	일반인, 직장인, 주부 대상의 미술 실기·이론 강좌	
	전문인 강좌	도슨트 양성교육 등 미술 전문가 대상의 교육	
	외국인 강좌	수목화, 도예 등 외국인 참여 미술교실	
	장애인 미술교실	장애인 참여 미술창작 및 미술치료 교실	
	수강생 전시회 개최	미술아카데미 수강생 작품전시회	
찾아가는미 술감상교실	직장인·주부 등 성인 강좌	미술관 배낭여행 등 총 23개 강좌	공공기관, 기업, 주민센터, 학교, 도서관, 병원 등
	어린이 강좌	교과서 속 그림이야기 등 총 10개 강좌	
	청소년 강좌	클릭! 창의력 키워주는 미술작품 등 총 17개 강좌	

◦ 최근 3년간 시민미술아카데미 운영실적

1. 시민미술아카데미

구분	과목수	운영회수	참여인원
2012	39개	252회	12,960명
2013	41개	263회	12,927명
2014(상반기)	18개	80회	4,165명

2. 찾아가는 미술감상교실

구분	과목수	운영회수	참여인원
2012	16개	124회	14,621명
2013	39개	122회	18,193명
2014(상반기)	32개	74회	5,810명

실·본부·국	부서명	담당자			
시립미술관	교육홍보과	교육홍보과장	유수기 (2124-8912)	주무관	추여명 (2124-8924) 한희진 (2124-8925)