

문서번호	지역경제과-8053
결재일자	2015. 3. 17.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제198호

★ ◎

더불어사는곳을가르리라. **성동**

★주무관	기업활성화팀장	지역경제과장	기획재정국장	부구청장	구청장
장달덕	차영수	김광호	김종순	이비오	03/17 정원오
협 조	기획예산과장	이윤영			
	예산팀장	이정희			
	창조경제추진단장	임채선			

- 민선 6기 「활기찬 경제」 구축 목표 이행 -

## 성수 수제화 특화사업 종합계획

2015. 3.



**성 동 구**  
(지역경제과)

## 사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
기 타 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> <li>일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/></li> <li>성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/></li> </ul>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 중소기업청, 소상공인시장진흥공단 ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 경제정책과, 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 수제화 관련 단체 ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
언 론 홍 보 계 획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/></li> <li>기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍 보 제 목 :</li> <li>● 중점 홍보사항</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

# 순 서

I. 추진 근거	1
II. 추진 방향	1
III. 추진 경과	2
IV. 제화산업 여건 및 환경	2
V. 정책목표 및 중점사업	3
VI. 수제화 관련 예산 및 성과지표	4
VII. 전년도 추진 실적	6
VIII. 성과 및 보완할 사항	7
IX. '15. 중점사업 추진 계획	10
X. 행정 사항	20
붙임 제화산업 등록업체 및 관리단체 등 시설현황	22

- 민선 6기 「활기찬 경제」 구축 목표 이행 -

## 성수 수제화 특화사업 종합계획

성수 수제화 특화사업 종합 계획을 수립하여 성수동 수제화 산업의 2단계 도약 시점의 대응을 통해 '민선6기 활기찬 경제 구축' 목표를 차질없이 수행코자 함

### I 추진 근거

#### 민선6기 구청장 약속사업

- 수제화공동판매장 설치 확대 및 특화거리 조성(No.111)
- 공방설치 및 운영(No.112), 박람회 전시 및 판로개척 지원(No.113)
- 수제화 허브센터 조성(No.114), 구두테마 관광코스 개발(No.115)

### II 추진 방향

- 수제화 공동판매장 확대 설치 등 성수동 중심의 수제화 특화사업 추진으로 '민선6기 활기찬 경제 구축' 목표의 차질없는 이행
- 수제화 허브센터 조성 및 수제화 공방설치는 중소기업지원센터 부지 이전과 연계추진
- 과년도 수제화 특화사업 추진 과정의 미비사항 보완 등을 통해 수제화 특화사업 전반의 내실화 등 체계 구축

### Ⅲ 추진 경과

- SSST 마을기업 1/2호점 설립(20개/10개 업체): '11. 6.~'12. 8.
- 구두테마역 조성 및 수제화 공동판매장 개설: '13. 4.~11.
- 소공인 특화지원센터 운영(성동제화협회): '13. 4.~14. 12.
- 수제화 명장 관련 조례 제정 및 명장선정: '13. 7.~11.
- 성수역 교각하부 등 27면 수제화 벽화 조성: '14. 4.~5.
- From SS 브랜드 제작 특허출원: '14. 10.
- 수제화 교육(성동제화협회, 한국제화아카데미): '13. 6.~'14. 11.

### Ⅳ 제화산업 여건 및 환경

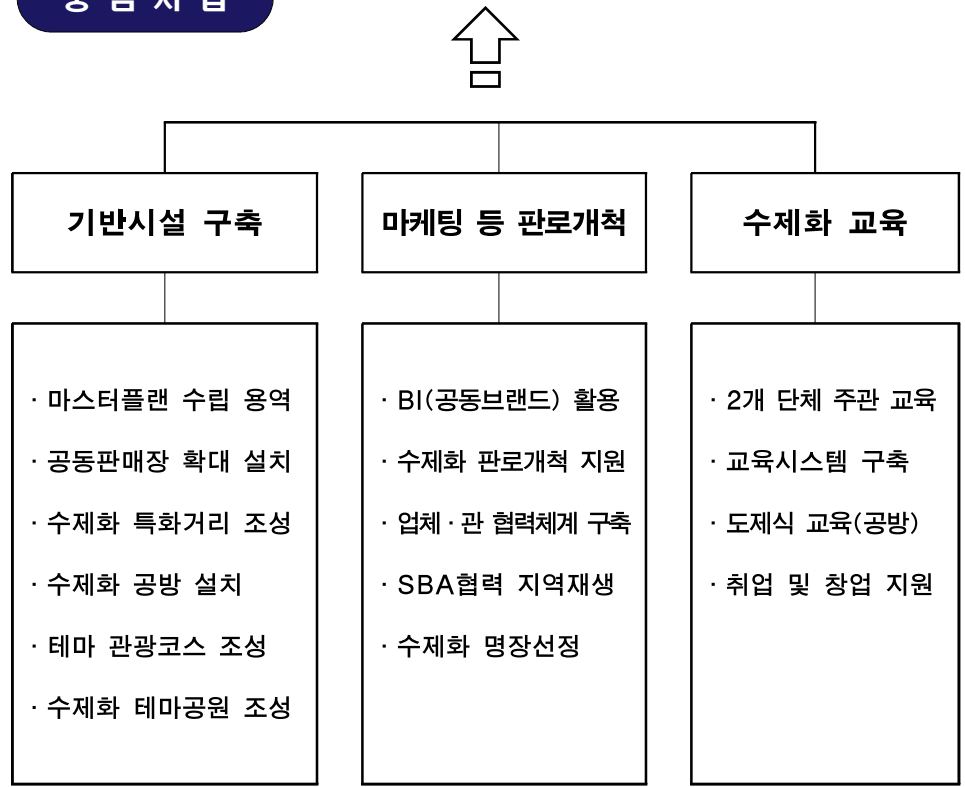
- 성수지역의 변화에도 불구하고 제화산업은 노후 건물에 대부분 임대형 공장 형태로 작업환경 열악
- 성수역을 중심으로 제화 공장 등 515여개 부자재 업체가 밀집되어 있고 구두 부품 업체 세분화로 소규모 생산체제 형성
- 구두산업이 성수기 비수기로 구분되어 상시 구인난이 발생하고 개수임금제 채택으로 전문 숙련공에 대한 처우 또한 낮은 편
- 특정기업(업체)중심의 특화사업 추진으로 이해관계에 의한 대립 구도 형성 등 협업 환경이 낮고 대체로 개별업체 이익 중심체제

### Ⅴ 정책목표 및 중점사업

#### 정책 목표

- 성수동 중심의 수제화 특화산업 육성 -  
민선 6기 활기찬 경제 구축

#### 중점 사업



## VI 수제화 관련 예산 및 성과지표

### 1 최근 4년 수제화 예산

(단위: 백만 원)

구 분	계	2012	2013	2014	2015
합 계	6,344	333	1,816	2,152	2,043
국 비	526	166	96	264	-
시 비	4,929	130	1,256	1,883	1,660
구 비	489	37	64	5	383

### 2 분야별 소요 자원

(단위: 백만 원)

구 분	계	'12년	'13년	'14년	'15년	
계	6,344	333	1,816	2,152	2,043	
기반시설 구 축	소계	5,262	166	1,716	1,850	1,530
	국비	726	166	396	164	-
	시비	4,170	-	1,256	1,684	1,230
	구비	366	-	64	2	300
마케팅 등 판로개척	소계	374	37	-	52	285
	국비	-	-	-	-	-
	시비	329	-	-	49	280
	구비	45	37	-	3	5
교육 분야	소계	708	130	100	250	228
	국비	200	-	100	100	-
	시비	430	130	-	150	150
	구비	78	-	-	-	78

### 3 성과지표

연번	구 분	지 표	단위	'14	'15	증감
1	기반시설 구 축	○ 마스터플랜 수립 용역	식	-	1	1
		○ 공동판매장 설치	개소	2	10	8
		○ 안내시스템 설치	개	-	24	24
		○ 구두테마공원 조성	건	-	1	1
		○ 구두테마역 운영 관리	건	12	12	0
		○ 수제화 관광코스 개발	건	-	1	1
		○ FromSS 운영 관리	회	10	10	0
		○ 수출보험지원(제화업체)	개	-	5	5
2	마케팅 등 판로개척	○ 공동브랜드 활용	건	1	1	0
		○ 구두마켓 운영	회	36	37	1
		○ 수제화협의체 운영	회	9	10	1
		○ 박람회 전시회 참가	회	3	5	2
		○ 수제화 명장 선정	명	-	1	1
3	수제화 교육	○ 수제화 온라인 교육 제작	건	-	1	1
		○ 교육 참가자 수	명	87	90	3
		○ 교육수료자 수	명	67	80	13
		○ 교육생 작품 전시회	회	2	4	2
		○ 취업 및 창업자 수	명	17	25	8

## VII 전년도 추진실적

### ◆ 장애인용 수제화 공동판매장 설치 운영

- 위 치: 성수역 2번 출구 교각 하부, 박스 스푼 1개 (29.82㎡)
- 공사기간: '14. 8. ~ 11.
- 사 업 비: 186백만 원(市 주민 참여예산)
- 기대효과: 맞춤형 정형 수제화 도입으로 성수 수제화 다양화

### ◆ 수제화 특화거리 안내시스템 디자인 개발 용역(市 공공디자인과)

- 사업기간: '14. 6. ~ '14. 11.
- 주요내용: 총 5종 24개 안내사인 개발(종합, 상징, 구역, 방향, 홍보)
- 사 업 비: 70백만 원

### ◆ 수제화 테마공원 설계 용역

- 사업기간: '14. 8. ~ '15. 2.
- 위 치: 성수근린공원(성수2가 302-25)
- 주요내용: 광장, 야외무대, 상징조형물, 조형게이트, 사랑의 구두끈 벽 등
- 사 업 비: 29백만 원

### ◆ 소공인특화지원센터 운영

- 사업내용: 기능인력 교육 및 홍보 마케팅
- 주관기관: 중소기업청, 성동제화협회/ 협력기관: 區, 市
- 사 업 비: 338백만 원 (국비 264, 시비 49, 구비 25)
- 판로개척: 롯데백화점 입점(잠실 등), 여의도 IFC몰 등  
홍보전용 플랫폼 구축 및 디렉토리북 500부 제작

### ◆ 제2회 대한민국 지방자치박람회 참여

- '14. 10.29.~11.1. 대구 EXCO, 성수 수제화 전시 및 판매

### ◆ 수제화 기능인력 양성교육

- 기 간: '14. 4. ~ 11.
- 추진기관: 소공인특화지원센터(성동제화협회), 한국제화아카데미  
- 수료 67명, 취업 11명, 창업 6명(취·창업률 25%)
- 사 업 비: 250백만 원(국비 100, 시비 150)

### ◆ 구두장터(슈슈마켓)운영 지원

- 기 간: '14. 3.~11. 총 36회 (매주 토)
- 성수역 수제화 공동판매장 앞, 성동제화협회 주관  
※ 수제화 판매행사: '14. 8.25. ~ 8.26. 구청 앞 31백만 원

### ◆ 수제화 협의체 구성 운영: 총 11회, 매월 1회 대표 15명 참석

- 제화사업 전반 의견교환 및 발전 계획 등 토의

## VIII 성과 및 보완할 사항

### 1 성 과

#### 기반시설 구축분야

- 성수역 교각하부 수제화 벽화 조성 등 수제화 집적지 홍보  
- 소공인특화지원 사업비(15백만 원) 및 페르노리카 코리아 후원  
(35백만 원)으로 교각하부 27면에 벽화 조성
- 정형제화 공동 판매장 개설 등 수제화 활성화를 위한 환경조성  
- OPL Korea, 하람메디텍 입점으로 장애인용 정형 수제화 제공(200백만 원)  
※ 정형제화: 장애인용 특수 신발로써 다리, 발 등이 불편한 장애인을 위한 맞춤형 신발
- 수제화 특화거리 안내시스템 개발 용역 및 구두 테마공원 설계용역  
- 수제화거리 안내시스템 개발 용역(70백만 원) 및 테마공원 설계  
용역 시행(29백만 원)

### □ 마케팅 등 판로개척 분야

- 구두장터(슈슈마켓) 운영으로 수제화 제품 홍보 등 판로개척
  - 성수역 1~2번출구 교각하부, 총 36회(매주 토) 구두장터 운영으로 수제화 재고정리 등 판로개척에 기여
- 지방자치 박람회 등 참가를 통한 성수 수제화 홍보
  - '14년 제2회 지방자치 박람회(대구) 등 참가를 통한 판로 개척

### □ 기능인력 양성 등 수제화 교육

- 한국제화아카데미: 교육 60명 - 수료 50명, 취업·창업 19명
- 성동제화협회: 교육 27명 - 수료 18명, 취업·창업 1명

## ② 보완할 사항

### □ 기반시설 구축 분야

- 성수역 수제화 공동판매장 수량 부족으로 동종 소공인 입점기회 부족
  - 제화 관련 업체가 515여개로 공동판매점 입점 요구 수요가 많고 금호·옥수지역 소공인까지 입점을 희망
- ⇒ 성수역 → 뚝섬역 간 공동판매장을 20개 내외 설치 및 단체(협회) 단위 입점기회 부여, 입점기간 방법 조정 등 다양한 대안 강구 필요
- 수제화 공동판매장 공간 협소에 의한 갈등 및 야간 조명설치 문제
  - 1개 매장에 2개 업체 입점으로 쇼 윈도우 제품 진열 갈등 및 야간에 매장 앞 인도가 전체적으로 어두움
- ⇒ 입점 업체별 쇼윈도우 전시기간 협의조정 등을 통해 갈등해소 방안 마련 및 4월까지 교각하부 보안등(벽등) 12개 추가 설치

- 수제화 집적지로 수제화 공방과 앵커시설(허브센터)이 없음
  - 수제화 집적지 임에도 불구하고 수제화 공방과 허브센터가 없어 특화사업 추진에 어려움이 있음
- ⇒ 중소기업지원센터 부지 매입과 연계하여 '15년 상반기까지 설치
- 수제화 공동판매장 설치 등 가시적인 성과에 비해 특정단체 중심의 사업추진으로 동종 소공인 간 네트워크 체계 미비
  - 수제화 대표 단체 간 갈등 및 대립으로 수제화 소공인 간 협업 및 네트워크 체제 미비
- ⇒ 수제화협의체 회의 및 공동판매장 협의체 회의, '15년 소공인 지원센터 지정 단체 등을 통해 상호협력 네트워크 체제 구축

### □ 마케팅 등 판로개척 분야

- 수제화 공동판매장(FromSS) 브랜드가 대외 전시용으로 전략
  - FromSS(수제화 공동브랜드)를 대외 홍보 및 전시용으로만 사용하여 공동브랜드 개발취지와 부적합
- ⇒ 공동브랜드(FromSS) 사용업체 매장 입점 가점부여 등 다각도로 활용방안 마련 시행을 통해 공동브랜드 사용 제고

## □ 기능인력 양성등 수제화 교육

- 전문인력 양성을 위한 표준화 된 교재가 없고 강사의 경험에 의한 교육으로 체계적인 교육에 한계
  - 2개기관(한국제화아카데미, 소공인특화지원센터)주관으로 교육을 시행하였으나 표준화 된 교재 부재로 체계적인 교육에 한계 노출
- ⇒ 일관성 있는 교육을 위해 고정 강사제 도입 및 SBA가 제작한 온라인 수제화 교재 활용, 장인 활용 도제식 교육시스템 반영 등
- 1일 2시간 주3회 교육편성으로 실습기회 부족 및 무료 교육에 의한 학생 이탈 동기 제공 등 교육성과 부족
  - 4~7월까지 총 96시간 과정(1일 2시간씩 주3회,4개월 과정) 중 이론 및 디자인을 포함하여 실습시간 부족 등 교육성과 부족
- ⇒ 전문가 단체 자문 등을 통해 교육시간 지침 마련 및 성수공고 방과후 학교 프로그램 반영 협의 등 다각도로 검토 시행

## IX '15년 중점사업 추진계획

### 1 기반시설 구축

- ◆ 2단계 마스터플랜 수립 용역: 市, 區 업무분담, 7월 완공, 70백만 원
- ◆ 공동판매장 확대: '14. 8개소 ⇨ '15년 20개소 이내, 660백만 원
- ◆ 특화거리 안내시스템 사인설치: '14. 4.까지, 총 5종 24개소, 130백만 원
- ◆ 공방 설치 및 운영: 중소기업지원센터 이전과 연계추진
- ◆ 구두테마 관광코스: '16년 상반기 완료, 왕복 2Km(성수역~서울숲)

### 1-1 성수 수제화 2단계 마스터플랜 수립 용역

#### □ 사업개요

- 과업목적: 2단계 마스터플랜 수립을 통한 수제화사업 활성화
- 과업기간: 착수일로부터 5개월('15. 3.~7.)
- 과업과제: 성수 지역의 수제화 사업과 지역 활성화를 위한 연구
- 수행기관: 한국문화공간 건축학회(책임연구원: 경기대 천의영 교수)
- 계약방법: 수의계약
- 업무분담
  - 市(경제정책과): 예산배정, 용역수행(착수보고회 및 최종보고회)
  - 區(지역경제과): 계약절차만 이행
- 총 사업비: 70백만 원

#### □ 추진상황

- '15. 2. 26.: 계획 수립

#### □ 향후계획

- '15. 3.: 계약심의위원회 심의 및 계약절차 이행
- '15. 3. ~ 7: 용역 시행
- '15. 7.: 용역 성과품 납품

### 1-2 수제화 공동판매장 확대 설치

성수역에서 뚝섬역까지 교각 하부에 공동판매장 확대 조성으로 수제화 업체의 유통판로 확보를 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 추진근거: 민선6기 구청장 공약사업 No. 111
- 사업기간: '15. 3. ~ 9.
- 위 치: 성수역에서 뚝섬역까지 교각 하부
- 규 모: 판매장 10개(매장당 약 10~15㎡)
- 내 용: 수제화 전문 판매장 및 전시 공간 등
- 사 업 비: 660백만 원

□ 추진상황

- '15. 3. 5.: 집적지 내 판매장 확대 설치에 따른 국비 예산 반영 요청

□ 향후계획

- '15. 3.: 설치 물량 조사 및 예산 교부요청(시비) 및 사업계획 수립
- '15. 3. ~ 9.: 설계 및 공사 시행
- '15. 6. ~ 9.: 수제화 공동판매장 운영계획 수립 및 입점사 선정
- '15. 9.: 개소식 및 판매장 운영

**1-3 수제화 특화거리 조성**

수제화 거리 안내시스템 및 수제화 공동판매장 확대 설치 등 성수역~뚝섬역 구간 및 연무장길 주변 특화거리 조성

□ 사업개요

- 추진근거: 민선6기 구청장 공약사업 No. 111
- 사업기간: '15. 2. ~ 9.
- 위 치: 성수역 ~뚝섬역, 연무장길(수제화 부자재거리) 등 수제화 밀집지역 중심, 특화거리 조성

- 사업내용: 수제화 공동판매장 확대 설치(10개), 수제화 안내시스템 구축(총 5종 24개), 구두테마 공원 조성(시비 500백만 원)
- 사 업 비: 630백만 원(안내시스템 130, 테마공원 500)

□ 추진상황

- '14. 9. ~'15.2.: 구두 테마공원 설계용역
- '15. 2.: 안내시스템 설치 공사 계획 수립
- '15. 3.: 공사 계약절차 이행

□ 향후계획

- '15. 3. ~ 4.: 안내시스템 공사 계약 및 설치공사
- '15. 4.: 준공 및 제막식(공사완료 후 2개소 별도 선정)
- '15. 3. ~ 6.: 구두테마공원 조성 공사(공원녹지과)
- '15. 6.: 구두 테마공원 준공식

**1-4 수제화 공방 설치 및 운영**

수제화 교육장 및 공방 등 집약적인 수제화 인재양성 교육시설을 구축하여 체계적인 교육 프로그램 운영 및 기능인재 양성

□ 사업개요

- 추진근거: 민선6기 구청장 공약사업 No. 112
- 위 치: 성수동 수제화 부자재 거리 등
- 규 모: 200㎡(60평 이상) 이상 공간 확보(임차 또는 매입)  
※ 중소기업종합지원센터 이전과 연계 추진
- 내 용: 수제화 공방·전시판매장, 교육장 등



○ 운영계획

구 분	공 방	교 육 장
대 상	· 교육수료 대상자	· 제화교육 희망자
운영방식	· 초 기: 장인의 도제식 교육훈련 · 향 후: 교육생의 수제화 제작판매를 통한 수익구조 창출 ※ 교육대상자 2~3년 순환제 시행	· 구두이론 및 실습 전문과정 · 수준별 교육(기초반, 심화반)
시 설	· 도제식 교육공간, 전시판매장	· 기존 교육장 시설활용(예산절감)

○ 사 업 비: 800백만 원(市 참여예산 500, 중소기업육성기금 300)

※ 중소기업육성기금 300백만 원: 중소기업지원센터 이전비 등으로 집행하여 공방 등 설치계획 임

□ 향후계획

○ 중소기업종합지원센터 이전과 연계 추진

**1-5** 수제화 테마 관광코스 개발

성수동 수제화 스토리텔링 관광코스를 개발하여 區의 문화·관광 상징사업으로 발전시켜 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진근거: 민선6기 구청장 공약사업 No. 115
- 사업기간: '15. 3. ~ '16년 상반기
- 관광코스: 성수역, 뚝섬역, 서울숲 등 왕복 2Km 이내
  - 공동판매장~구두테마역~부자재거리(연무장길)~수제화공방  
구두테마공원~공연(성수문화복지회관)~중소기업제품 전시관~서울숲
- 추진방법
  - 주변 인프라를 활용한 기존 관광 코스와의 연계 추진(서울숲 등)

□ 향후계획

- '15. 3. ~ 12.: 계획 수립 및 사업 시행
- '16. 상반기. ~: 사업시행(관광공사 등 홍보 책자 제작 배부 등)

**1-6** '15년 소공인특화지원센터 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '15. 4. ~ '15. 12.
- 센터위치: 성동구 중소기업종합지원센터 내 2층
- 참여기관
  - 주관기관: 소공인 관련 비영리 단체, 대학 및 지자체 산하기관
  - 협력기관: 市, 區
  - ※ 총괄기관: 중소기업청(전담기관: 소상공인시장진흥공단)
- 사업내용
  - 수제화 기술전수·기능인력 양성
  - 소공인 집적지내 공동창고시설 및 공동판매장·전시장, 공동생산·연구장비 구축
  - 국내 외 마케팅 사업 지원 등
- 사 업 비: 350백만 원(국비)

□ 향후계획

- '15. 3. ~ 4.: 사업계획서 제출, 대응출자금 협의 및 협약
- '15. 4.~: 사업비 교부 및 사업 진행

## 2 마케팅 등 판로개척

- ◆ BI(공동브랜드) 제작: '14. 12.~'15. 3. 용역비 20백만 원
- ◆ 구두장터(슈슈마켓)운영: '15. 4.~11., 매주 토 11시~18시
- ◆ 구두주간 행사: '15. 9. 2.~3(2일간), 수제화 공동판매장 및 테마공원
- ◆ 수제화협의체 운영: 매월1회, 관련단체 대표 등 15명
- ◆ 수제화 명장선정: '15.7.~9. 20년 이상 경력자 중 2명이내, 인증서
- ◆ 수제화 산업 마케팅 지원: SBA협력 연계 및 홍보플랫폼 운영

### 2-1 BI(공동브랜드) 제작 및 활용

성수 수제화 산업과 지역특성을 통합적으로 상징할 수 있는 이미지(BI) 제작·활용을 통한 성수동 수제화의 차별화

#### □ 사업개요

- 사업기간: '14. 12. ~ '15. 3.
- 주요내용: 성수동 이미지 브랜딩을 위한 네이밍, 수제화와 지역특성을 통합·상징하는 BI 기본요소 개발
- 추진업체: 디자인플러스(대표 김희정)
- 사업비: 20백만 원

#### □ 추진상황

- '14. 12. ~ 1.: 용역 업체 선정 및 계약
- '15. 2. ~ 3.: 용역 시행

#### □ 향후계획

- '15. 3.: 성과품 납품

## 2-2 수제화 판로개척 지원

수제화 관련 다양한 행사 및 축제 등을 통하여 지역인지도 향상 및 수제화 영세업체 판로개척을 통한 매출 활성화

#### □ 구두장터(슈슈마켓) 운영

- 기 간: '15. 4. ~ 11.(매주 주말 11시~18시)
- 장 소: 수제화 공동판매장(성수역) 및 구두테마공원
- 사업내용: 구두할인판매, 신상품 전시·홍보, 문화행사 등
- 운영방법: 대행업체 선정 후 위탁운영
- 사업비: 1백만 원(홍보물 제작비)
- 향후계획
  - '15. 3.: 계획수립 및 대행업체 선정
  - '15. 4. ~ 11.: 구두장터(슈슈마켓) 개설 운영

#### □ 구두주간 행사

- 일 시: '15. 9. 2. ~ 9. 3. <2일 간>
- 장 소: 수제화 공동판매장(성수역) 및 구두테마공원
- 사업내용: 수제화 전시 및 판매, 구두 만들기 체험 등
- 주 관: 수제화 공동판매장(FromSS)
- 사업비: 비예산

#### □ 수제화협의체 운영

- 운영기간: '15. 3. ~ 12.
- 회의개최: 월 1회 정례회의(필요시 수시회의)
- 구성인원: 15명(관계공무원 및 수제화 관련 단체 대표 등)

○ 주요역할

- 제화 사업 전반에 대한 운영·지원 협조
- 추진사업에 대한 의견수렴, 장기 발전 계획 등 토의
- 업체·단체 간 이해관계 조정, 분쟁 사전 예방, 지역사회 공헌 사업 발굴

□ 수제화 명장 선정

- 선정기간: '15. 7. ~ 9.
- 대상자: 2명 이내
- 신청조건: 갑피, 디자인, 가공분야 등 구두 제조기술 보유 20년 이상 경력자
- 지원사항
  - 수제화 장인으로 영구기록 보존
  - 공장소개 특전 부여 및 판매장 지원 등
- 사업비: 1백만 원(명장인증서 및 인증패 제작)
- 향후계획
  - '15. 7.: 선정 공고 및 신청서 접수
  - '15. 8.~9.: 대상자 선정 심사위원회 개최(서류심사 및 현장실습 등)
  - '15. 9.: 인증패 수여

**2-3** 업체·관 상호 협력을 통한 수제화 홍보 지원

□ 수제화 산업마케팅 지원

- 기간: '15. 4. ~ 연중
- 사업내용
  - 홍보플랫폼 운영(www.iloveshoes.org)을 통한 브랜드 인지도 제고
  - 공동브랜드 마케팅 지원(FromSS, SSST, 크리스진 등)
  - 디자이너 발굴 경진대회를 통한 신진디자이너와 성수 수제화 협업
  - 국내 외 유명전시회 참가지원을 통한 판로개척 지원

○ 운영방법: SBA(성수IT종합지원센터) 협력 연계추진

해외 유명 수제화 박람회 참가 지원

○ 사업비: 비예산 사업으로 추진

**3** 수제화 교육

◆ '15년 2개 기관 지정 운영('15.3.~12.) ⇨ '16년 교육방법 개선 추진

- 교육기관: 2개 기관(한국제화아카데미, 소공인특화지원센터)
- 사업비 150백만 원(한국제화아카데미 120, 소공인특화지원센터 30)

**1-1** 수제화 교육을 통한 장인 인력 양성

수준별 체계적인 교육시스템을 마련하여 수제화 우수 기능인력 양성을 통해 지역맞춤형 일자리 창출 및 전문 인력의 인프라 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '15. 3.~'15.12.
- 사업내용: 기초반 (오전, 오후) 및 심화반 편성 운영
- 운영방법: 2개 기관(단체)를 위탁체로 선정, 계속사업으로 추진
- 교육기관: 2개기관(한국제화아카데미, 소공인특화지원센터)
- 사업비: 150백만 원(한국제화아카데미 120, 소공인특화지원사업 30)

□ 향후계획

- 사업계획 제출: '15. 3.
- 위탁약정 및 자체교육: '15. .~'15. 12.
- 정산 및 평가: '15.12.~'16.1.

## X 행정 사항

### 1 수제화 특화사업 추진일정

#### 수제화 특화사업 기반시설 구축

- 수제화 2단계 마스터플랜 수립 용역 ----- '14. 2.~7.
- 수제화 특화거리 안내시스템 사인 설치 ----- '14. 3.~4.
- 수제화 공동판매장 확대 설치 ----- '14. 3.~9.
- 구두테마 관광코스 개발 ----- '14.3.~'15.6.
- 공방 설치 및 운영 ----- '14.3.~'15.6.
- 소공인특화지원센터 운영 ----- '14.4.~12.

#### 마케팅 등 판로개척

- BI(공동브랜드) 제작 ----- '14.12.~'15.3.
- 구두장터(슈슈마켓)운영 ----- '15.4.~11.
- 수제화협의체 운영 ----- '15.3.~12.
- 수제화 산업 마케팅 지원 ----- '15.3.~연중
- 수제화 명장선정 ----- '15.7.~9.
- 구두주간 행사 ----- '15.9.2.~3.

#### 수제화 교육

- '15년 2개 기관 지정 운영 ----- '14.4.~12.
- 수제화 교육방법 개선 시행 ----- '16.3.

### 2 시책추진 업무추진비 확보

소요예산: 500천 원

○ 산출내역

편성목	구분	산출내역	소요예산
시책추진 업무추진비	· 수제화 공동판매장 확대 설치(20개소 내외)	· 교각 앞 건물주 및 세입자 등 간담회 10,000원×15명×2회 = 300천 원 · 서울메트로 등 유관기관 간담회 10,000원× 5명 × 2회 = 100천 원	400천 원
	· 수제화 단체 간담회	· 수제화 단체 간담회 1회 20,000원 × 5회 = 100천 원	100천 원

사업비 확보: 기획예산과 구정업무지원 예산 사용

붙임 제화 산업 등록업체 및 관련 단체 등 시설현황 1부

**붙임**

**제화 산업 등록업체 및 관련 단체 등 시설현황**

제화 관련 등록업체 현황 (‘14. 12. 현재)

업종	총계	재화생산·판매			원부자재 유통
		재화생산	재화생산/매장	단독 매장	
	515	384	7	13	111

회사 형태	총계	개인사업자 (사업자등록)	회사법인	기타법인 (재·사단법인, 협동조합)	기타 (개인법인)
		515	395	100	5

종사자수	총계	5 미만	5~10	10~20	20~30	30 이상
		515	131	245	98	28

판매 형태	총계	자체 브랜드	OEM					중복
			백화점	매장	아울렛	인터넷	시장	
	515	69	112	65	34	69	94	72

최종 제화 용역	총계	완제품			반제품 (중간가공)	기타 (아동, 특수화)
		종합	남화	여화		
	515	27	47	236	196	9

제화산업 단체 현황

(‘14. 12. 현재)

명칭	대표자	설립	위치	조합원
한국성수동수제화협동조합	박경진	’12	성수1가 13-187 302	39
서울성수수제화생산협동조합	최영덕	’13	연무장길 1길 18-1	20
한국제화협회협동조합	이승만	’13	금호3가 230	25
성동제화협회	박동희	’12	아차산로 107 3층	40
서울 성수수제화터운(SSST)	이세형	’11	아차산로 103	25
수제화공동매장(FromSS)	김현수	’13	성수역 교각하부	-

수제화 특화 시설현황

구분	SSST	FromSS	구두테마역
개점일	’11. 6. 8.	’13. 11. 28.	’13. 11. 28
규모 및 위치	317.65㎡, 2개소 (아차산로 103)	124㎡, 8개소 (성수역 교각 하부)	1,060㎡ (성수역 2층 대합실)
입점업체	25개(대표 이세형)	12개(대표 김현수)	-
사업비	100백만 원	647백만 원	626백만 원

수제화 교육시설

(‘14. 12. 현재)

구분	區	민간단체
	중소기업종합지원센터	한국제화아카데미
운영시기	’13. 4. ~14.11.	’11. 4. ~ 14.11.
위치	성수2가 300-3 베컴빌딩	성수2가 289-18 (대표 정기만, 사무국장 이동준)
규모	837.72㎡ (섬유실, 교육장, 회의실 등)	165㎡ (교육장, 사무실 등)
교육내용	제작 실습 교육	제작 실습 교육
운영기관	소공인특화지원센터 위탁	전국민주노동조합총연맹