

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	환경과-8729
등록일자	2015.3.9.
결재일자	2015.3.9.
공개구분	대시민공개

★주무관	기후변화대응팀장	환경과장	도시환경국장		
신수경	김갑용	이춘수	03/09 배경섭		
협조자	에너지관리팀장 대기관리팀장 물관리팀장	김선희 김신희 남정선	총무과장	박철수	

- 온실가스를 줄이고, 지구를 살리기 위한 -

## CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기 추진 계획



### □ 추진개요

- 추진목표 : ‘CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기’ 구민 4만명 실천서약
- 슬 로 건 : ‘CO<sub>2</sub>를 줄이고 지구를 살리자’
- 참여대상 : 주민, 학생, 기업, 환경단체 등
- 추진기간 : 2015.2월~12월(※집중추진 : 2월~4.10)

### □ 세부추진계획

- 각종 행사시 캠페인 전개
  - ‘기후변화대응, 서울의 약속’ 시민토론회시 실천서약 캠페인
  - 세계물의를날 행사시 실천서약 캠페인
  - 세계전등끄기 행사시 실천서약 캠페인
  - 에너지드림센터 현장체험을 통한 에너지절약 실천
- 참여 주체별 캠페인 전개
- 다양한 매체를 통한 홍보
- 동주민센터 상시 홍보

### □ 소요예산

- 행사실비보상금 : 1,000,000원

2015. 3. .

도 시 환 경 국  
( 환 경 과 )

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">관련 규정 및 근거</p>	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화대응, 서울시와 시민의 약속(선언) 실천의제 수립 작성계획 (서울시 환경정책과-1696, 15.1.30)[행정1부시장방침 제27호]</li> </ul>																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">추진 경위</p>	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기 캠페인 추진 협조(환경정책과-2371,15.2.10.)</li> </ul>																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">예산 사항</p>	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 근거 : 2014. 강남구 세출예산 집행 지침</li> <li>• 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함</li> </ul>																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">수혜자 및 범위</p>	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관내주민(우리 구민들의 에너지절약 실천확산을 유도하기 위함)</li> </ul>																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">분야 별 검토사항</p> <p style="color: green; font-weight: bold;">[계속 :    ] [신규 : ○ ]</p>	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">① 관련부서 협조</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">( ○ )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑥ 민간부문(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: right;">(    )</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</li> </ul>	① 관련부서 협조	-----	( ○ )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(    )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(    )	④ 미래행정 수요예측	-----	(    )	⑤ 시장조사	-----	(    )	⑥ 민간부문(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	(    )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(    )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(    )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(    )
① 관련부서 협조	-----	( ○ )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(    )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(    )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	(    )																										
⑤ 시장조사	-----	(    )																										
⑥ 민간부문(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	(    )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	(    )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(    )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(    )																										
<p style="color: green; font-weight: bold;">타 기관 사 례</p>	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타 구도 동일하게 홍보 추진</li> </ul>																											
<p style="color: green; font-weight: bold;">전문가 자 문</p>	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자문불필요</li> </ul>																											

- 온실가스를 줄이고, 지구를 살리기 위한 실천 운동인 -

# CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기 추진 계획

가정·상업부분의 온실가스 감축 및 범구민 확산을 위한 「CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기 실천서약 캠페인」 전개로 생활속 녹색실천을 생활문화로 정착코자 함

## I 추진개요

- 추진목표 : 'CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기' 구민 4만명 실천서약
- 슬 로 건 : 'CO<sub>2</sub>를 줄이고, 지구를 살리자'
- 참여대상 : 주민, 학생, 기업, 환경단체 등
- 추진기간 : 2015.2월~12월 (※집중추진 : 2월~4.10)
  - ICLEI 세계도시 기후환경총회(4.8~4.12) 맞추어 실천서약 캠페인 집중 추진
- 온실가스 1인 1톤 줄이기 실천 내용

### < CO<sub>2</sub> 1인 1톤 감축을 위한 구체적 실행내용 >

전 기	▶에너지 효율 높은 착한 가전기기 사용, 에너지(LED) 복지사업(117kgCO <sub>2</sub> /년)
자 원	▶음식물쓰레기 30% 줄이기, 이메일 스마트폰 청구서(103kgCO <sub>2</sub> /년)
교 통	▶불필요한 공회전 안하기, 친환경운전(730kgCO <sub>2</sub> /년)
냉·난방	▶초복 에너지 나눔 에어컨 사용안하기 등(281kgCO <sub>2</sub> /년)

### 【강남구 온실가스 1인 1톤 줄이기 현황】

- 에코마일리지제도 운영 : 81,772개소 (2015.2현재)
- 에너지클리닉서비스 운영 : 1,600세대 진단
- 주민절전소 운영 : 17개소 6,254세대가입
- 에너지사용제한 점검·계도 : 75,806건(2014~2015.2현재)

## II

## 세부 추진 계획

### □ 각종 행사시 캠페인 전개

#### ① '기후변화대응, 서울의 약속' 시민토론회시 실천 서약 캠페인

- 일 시 : 2015. 3. 15(일) 11:00~18:00
- 장 소 : 광화문 광장
- 대 상 : 주민, 환경단체 등 행사 참여자 50명
- 내 용
  - 'CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기' 서명 유도 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 원전하나줄이기 및 에너지 절약·기후변화 관련 홍보물(리후렛 등)배포
  - 체험형 부스운영(강남사랑환경지킴이외)으로 저탄소 녹색성장 주민교육

#### ② 세계물의날 행사시 실천 서약 캠페인

- 일 시 : 2015. 3. 20(금) 9:00~12:00
- 장 소 : 구민회관
- 대 상 : 주민, 학생, 환경단체 등 행사 참여자 300명
- 내 용
  - 'CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기' 서명 유도 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 원전하나줄이기 및 에너지 절약·기후변화 관련 홍보물(리후렛 등)배포

#### ③ 세계전등끄기의날 행사시 실천 서약 캠페인

- 일 시 : 2015. 3. 28(토) 19:30~21:30
- 장 소 : 코엑스 및 삼성역
- 대 상 : 주민, 학생, 환경단체 등 행사 참여자 50명
- 내 용
  - 'CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기' 서명 유도 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 저탄소 녹색성장 주민교육을 위한 어깨띠 등 활용 참여분위기 확산

#### 4 에너지드림센터 현장체험을 통한 에너지절약 실천

- 일 시 : 2015. 3.~4. 15:00~19:00
- 장 소 : 마포구 에너지드림센터
- 대 상 : 환경단체 등 참여자
- 내 용
  - ‘CO<sub>2</sub> 1인 1톤 줄이기’ 서명 유도 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 에너지드림센터 현장 체험으로 에너지절약, 기후변화 인식 변화 유도

#### □ 참여 주체별 캠페인 전개

- 아파트 단지 : 주민절전소를 통한 현장 캠페인 전개 및 서명운동
- 학교(학생) : 환경보전시범학교를 통해 캠페인 전개 및 가정통신문을 통해 학부모 참여 유도
- 환경단체 : 환경단체 대상 캠페인 전개 및 서명운동
- 건물(상가) : 상가주 대상 캠페인 전개

#### □ 다양한 매체를 통한 홍보

- 온라인 홍보 : 눈(트위터, 페이스북), 블로그, 구홈페이지 등
- 오프라인 홍보 : 신문, 소식지, 반상회보
  - 각 부서별 위원회 개최시 배포하여 실천 서약



#### □ 동주민센터 상시 홍보

- 홍보방법 : 동청사 민원대에 실천 서약서 상시 비치
- 인센티브 : 에코마일리지 동평가 항목에 “실천서약 참여” 항목 추가

### III

## 행정사항

- 공보실 : 각종 온·오프라인 매체활용 홍보
- 총무과 : 초과근무 인정(휴일(토,일)근무시 일4시간)  
환경단체 및 직원 이동을 위한 배차 승인
- 동주민센터 : 'CO<sub>2</sub>1인 1톤 줄이기' 실천서약 참여 안내
  - 민원실 등 주민 왕래가 빈번한 장소에 홍보물 비치

### IV

## 소요예산

- 행사실비보상금 : 10,000원x50명x2회 = 1,000,000원
  - 예산과목 : 환경과, 환경위해시설 관리 및 주민참여 활성화, 환경보전 주민참여 프로그램 운영, 강남의제21추진 및 실천단운영, 일반운영비, 일반보상금, 행사실비보상금

별첨 : 핵심 메시지 및 홍보물 디자인. 끝.

[별첨] 핵심 메시지 및 홍보물 디자인



세종대왕 편

이순신 장군 편

실천 서약서