

## 서울브랜드 개발 및 확산

전략적이고 지속적인 도시브랜드 구축·관리를 통해 시민 자긍심을 고취하고 세계무대에서 서울의 인지도 및 도시경쟁력을 제고하고자 함

### 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2014 최종예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	900,000	900,000	-

### 사업설명

#### 사업목적

- 서울시민의 자긍심 제고와 글로벌 도시경쟁력 제고를 위해 서울브랜드추진위원회, 시민참여단 등 일반시민 주도로 서울을 대표하는 브랜드를 만들어가고자 함

#### 사업근거

- 서울브랜드 개발 추진 기본계획(시장방침 제269호, '14.10.14)

#### 사업내용

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2016. 2
- 사업내용
  - 서울브랜드추진위원회, 시민참여단 운영, 시민참여 프로그램 구성·운영
  - 서울브랜드 개발 및 국내외 선호도 조사, 브랜드 공표
  - 서울브랜드 슬로건 및 스토리 공모전
- '15년도 소요예산 : 900,000천원

2015년도 예산 (단위 : 천원)

구 분		2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)
계				900,000	900,000
	사무관리비			890,000	890,000
	기타보상금			10,000	10,000
사무관리비				890,000	890,000
	서울브랜드추진위원회 운영			80,000	80,000
	시민참여단 및 네트워크 협력			30,000	30,000
	공청회 개최			20,000	20,000
	브랜드 개발 및 국내외 선호도조사			700,000	700,000
	홍보물 제작비			60,000	60,000
기타보상금				10,000	10,000
	슬로건 및 스토리 공모			10,000	10,000

2015년도 예산 산출 근거

<p>총사업비 900,000천원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사무관리비 : 890,000천원           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합브랜드 개발 및 확산</li> </ul> </li> <li>■ 기타보상금 : 10,000천원           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 슬로건 및 스토리 공모전</li> </ul> </li> </ul>
---

2015년도 추진방향 및 추진일정

- 추진방향
  - 시민이 주도하고 도시 품격에 맞는 브랜드 개발
  - 제도 정비를 통한 체계적·지속적인 브랜드 관리
  - 자발적 시민공감대 형성을 통한 브랜드 활용

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		900,000	
서울브랜드추진위원회, 시민 참여단 운영, 시민참여 프로그램 구성 및 운영	'15.1 ~ 12.	190,000	서울브랜드추진위원회회의운영, 시민참여단 정기회의, 공청회 개최
서울브랜드 개발 및 국내외 선호도 조사	'15.1 ~ 10.	700,000	전문대행사 선정 및 은영, 국내외 선호도 조사 실시
서울브랜드 슬로건 및 스토리 공모전	'15.5 ~ 7.	10,000	서울브랜드 이미지 및 슬로건 공모전 실시

실·본부·국	부서명	담당자			
시민소통기획관	도시브랜드담당관	브랜드기획팀장	이주노 (2133-6187)	주무관	변효진 (2133-6189)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>